

AUBAGNE 2022

**Parkings 8 MAI 1945, BEAUMOND,
MARCHE, CENTRE ANCIEN, POTIERS et
VOIRIE**



Auteur : Kaddouri Belkacem/ Yannick Julié

Date : 10 mai 2023

Table des matières

1	Présentation générale	4
A/	Descriptif du parc	4
B/	Caractéristiques du contrat	6
C/	Rappel des tarifs en vigueur avec rappel des augmentations pratiquées	7
D/	Eléments marquants de l'exploitation	13
2	Inventaire actualisé et précis du service avec niveau d'amortissement de chaque bien par parc	15
3	Opérations d'entretien-maintenance-renouvellement	16
A/	Montant total	16
B/	Détail par opération	16
C/	Suivi explicite des opérations contractuelles et des opérations mentionnées l'année précédente	18
4	Fréquentation par parc	21
A/	Fréquentation horaires totales	21
B/	Sorties gratuites	39
C/	Abonnements	40
D/	Détail des autres produits	50
E/	Eléments justifiants et explications sur d'éventuelles variations	54
5	Qualité de service	55
A/	Précision des services à la clientèle	55
B/	Nombre et motifs des réclamations	56
C/	Extraction des réclamations	57
D/	Résultat détaillé de l'enquête de satisfaction	58
6	Affectation du personnel par parc	67
A/	Nombre d'ETP en fonction de chaque catégorie de personnel	67
B/	Pourcentage d'affectation des ETP par parc	67
C/	Tâches confiées à chaque ETP	68
D/	Justification de toute variation de la masse salariale	70
7	Compte d'exploitation	71
A/	Compte d'exploitation	71
B/	Rappel du compte prévisionnel pour l'année	73
C/	Justification de tout écart significatif avec le compte d'exploitation prévisionnel	75
D/	Justification de chaque variation du compte d'exploitation annuel par rapport aux années précédentes	75
8	Détails des charges	76
A/	Exploitation	76
B/	Personnel	76
C/	Totales	76

9	Détails du calcul de la redevance	77
	A/Fixe.....	77
10	Détail des frais de personnel.....	78
	A/Coût pour chaque ETP de la DSP	78
	B/Coûts relatifs au personnel	78
	C/ Justification de toute évolution de la masse salariale	78
11	Liasse fiscale	80

1 Présentation générale

A/ Descriptif des parkings d'Aubagne

Nb de Parkings gérés : 5

Durée du contrat : 30 ans

Parcs	Type E/SE/A *	Nb de places publiques	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Rotatif/Mixte	Date de mise en service
Beaumont	E	234	4	Mixte	1974
Marché	E	590	3	Mixte	1971
Centre Ancien	A	326	7	Mixte	1976
8 mai 1945	E	375	3	Mixte	1978
Potiers	E	74	1	Mixte	1976

Parcs	Horaires d'ouverture	Jours d'ouverture	Adresse
Beaumont	24h/24h	7j/7j	Rue de la République
Marché	24h/24h	7j/7j	Avenue Gabriel Péri
Centre Ancien	24h/24h	7j/7j	Avenue Elzéard Rougier
8 mai 1945	24h/24h	7j/7j	Allée Antide Boyer
Potiers	24h/24h	7j/7j	Rue d'Isly

Nous assurons la gestion et l'exploitation de 5 parkings qui sont tous accessibles en permanence aussi bien aux clients horaires que abonnés.

En complément des parkings en ouvrage, nous assurons aussi la gestion et l'exploitation du stationnement payant de surface selon le descriptif suivant:

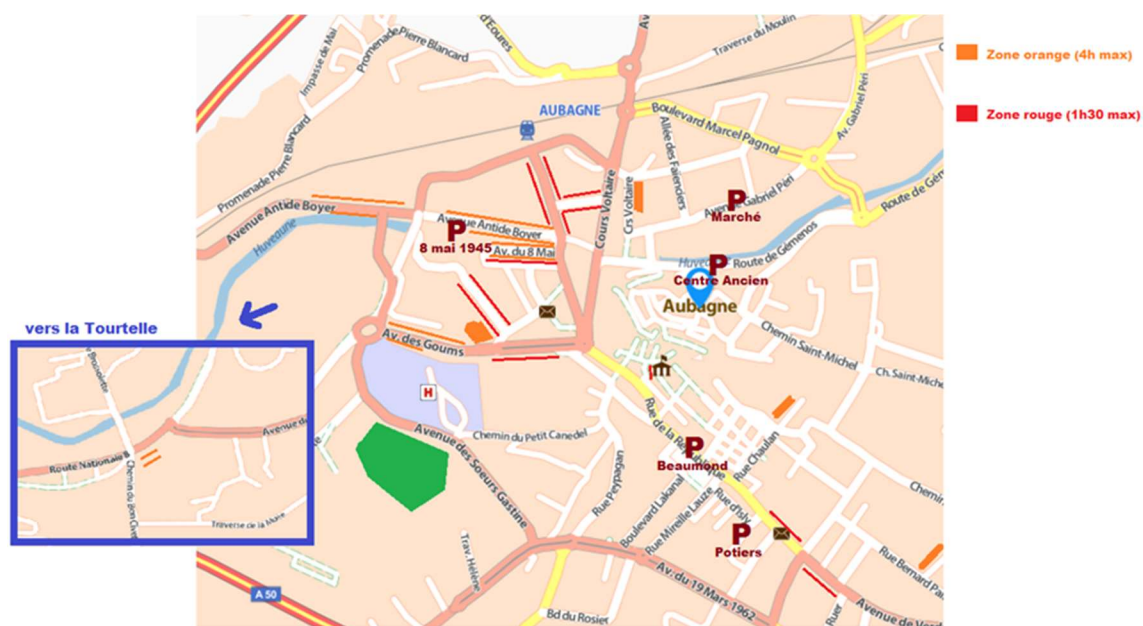
2 zones dites rouge, orange, et Hôpital sont en vigueur au niveau de la ville :

Zone Rouge : 161 places

Zone Orange : 377 places

Zone Hopital : 150 places

Soit 688 places de stationnement contrôlées par 36 horodateurs en-dessous du seuil prévu au dernier avenant.



Plan du Périmètre payant de surface

B/ Caractéristiques du contrat

Par délibération du 19 avril 2001, le Conseil Municipal a prononcé le choix d'avoir recours à une délégation de service public portant sur la gestion de l'ensemble du stationnement payant sur voirie et hors voirie.

Une procédure a donc été lancée conformément aux dispositions de l'Article L.1411-1 et suivants du Code Général des Collectivités Territoriales.

A l'issue de la procédure de consultation, c'est la société OmniParc qui a été retenue dans le cadre de ce marché recouvrant l'ensemble des missions de construction et de gestion :

- Gestion du stationnement payant sur voirie
- Réalisation et gestion du parc dans la ZAC des Défensions,
- Rénovation et mises aux normes de la gestion des quatre parcs de stationnement existants,

Ce contrat de délégation a été conclu pour une durée de trente trois ans à compter du 1^{er} février 2002.

C/ Rappel des tarifs en vigueur avec rappel des augmentations pratiquées

Grille tarifaire en vigueur au 1^{er} Janvier 2022

PRIX ET SERVICES

Q-PARK 8 MAI 1945

🕒 24/7

Tarifs

1 ^{ère} heure offerte					
de 1h00 à 1h15	1,10 €	de 3h15 à 3h45	+0,30 € /¼ h	de 9h00 à 10h00	+0,20 € /¼ h
de 1h15 à 1h30	1,80 €	de 3h45 à 4h00	7,10 €	de 10h00 à 10h15	12,60 €
de 1h30 à 1h45	2,40 €	de 4h00 à 5h00	+0,20 € /¼ h	de 10h15 à 11h15	+0,20 € /¼ h
de 1h45 à 2h00	3,10 €	de 5h00 à 5h15	8,20 €	de 11h15 à 11h30	13,70 €
de 2h00 à 2h15	3,70 €	de 5h15 à 6h15	+0,20 € /¼ h	de 11h30 à 12h00	+0,20 € /¼ h
de 2h15 à 2h30	4,40 €	de 6h15 à 6h30	9,30 €	de 12h00 à 13h00	15,00 €
de 2h30 à 2h45	5,10 €	de 6h30 à 7h30	+0,20 € /¼ h	de 13h00 à 24h00	16,50 €
de 2h45 à 3h00	5,70 €	de 7h30 à 7h45	10,40 €		
de 3h00 à 3h15	6,10 €	de 7h45 à 8h45	+0,20 € /¼ h	Ticket perdu	16,50 €
		de 8h45 à 9h00	11,50 €	Forfait 1 semaine	40,00 €

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	98,80 €/mois	Résident Nuit+Weekend*	27,50 €/mois
7x24 annuel	988,00 €/an	Résident Nuit+Weekend annuel	275,00 €/mois
Résident 7x24 mensuel	67,30 €/mois	Bureau 5j/sem** mensuel	69,40 €/mois
Résident 7 x 24 annuel	673,00 €/an	Bureau 5j/sem** annuel	694,00 €/mois

* ne comprend pas les jours fériés
** du lundi au vendredi ou du mardi au samedi

Forfaits

7 jours 40,00 €

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park.fr rubrique « s'abonner ».



Quality in parking

PRIX ET SERVICES

Q-PARK BEAUMOND

🕒 24/7

Tarifs

1ère heure offerte					
de 1h00 à 1h15	1,10 €	de 3h15 à 3h45	+0,30 € /¼ h	de 9h00 à 10h00	+0,20 € /¼ h
de 1h15 à 1h30	1,80 €	de 3h45 à 4h00	7,10 €	de 10h00 à 10h15	12,60 €
de 1h30 à 1h45	2,40 €	de 4h00 à 5h00	+0,20 € /¼ h	de 10h15 à 11h15	+0,20 € /¼ h
de 1h45 à 2h00	3,10 €	de 5h00 à 5h15	8,20 €	de 11h15 à 11h30	13,70 €
de 2h00 à 2h15	3,70 €	de 5h15 à 6h15	+0,20 € /¼ h	de 11h30 à 12h00	+0,20 € /¼ h
de 2h15 à 2h30	4,40 €	de 6h15 à 6h30	9,30 €	de 12h00 à 13h00	15,00 €
de 2h30 à 2h45	5,10 €	de 6h30 à 7h30	+0,20 € /¼ h	de 13h00 à 24h00	16,50 €
de 2h45 à 3h00	5,70 €	de 7h30 à 7h45	10,40 €		
de 3h00 à 3h15	6,10 €	de 7h45 à 8h45	+0,20 € /¼ h	Ticket perdu	16,50 €
		de 8h45 à 9h00	11,50 €	Forfait 1 semaine	40,00 €

Moyens de paiement



Services



Défibrillateur



Réservation en ligne



Centre d'appel



Lecture de plaque

Abonnements

7x24 mensuel	98,80 €/mois	Résident Nuit+Weekend*	27,50 €/mois
7x24 annuel	988,00 €/an	Résident Nuit+Weekend annuel	275,00 €/mois
Résident 7x24 mensuel	67,30 €/mois	Bureau 5j/sem** mensuel	69,40 €/mois
Résident 7 x 24 annuel	673,00 €/an	Bureau 5j/sem** annuel	694,00 €/mois

* ne comprend pas les jours fériés

** du lundi au vendredi ou du mardi au samedi

Forfaits

7 jours 40,00 €

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».



Quality in parking

PRIX ET SERVICES

Q-PARK CENTRE ANCIEN

⌚ 24/7

Tarifs

1ère heure offerte					
de 1h00 à 1h15	1,10 €	de 3h15 à 3h45	+0,30 € /¼ h	de 9h00 à 10h00	+0,20 € /¼ h
de 1h15 à 1h30	1,80 €	de 3h45 à 4h00	7,10 €	de 10h00 à 10h15	12,60 €
de 1h30 à 1h45	2,40 €	de 4h00 à 5h00	+0,20 € /¼ h	de 10h15 à 11h15	+0,20 € /¼ h
de 1h45 à 2h00	3,10 €	de 5h00 à 5h15	8,20 €	de 11h15 à 11h30	13,70 €
de 2h00 à 2h15	3,70 €	de 5h15 à 6h15	+0,20 € /¼ h	de 11h30 à 12h00	+0,20 € /¼ h
de 2h15 à 2h30	4,40 €	de 6h15 à 6h30	9,30 €	de 12h00 à 13h00	15,00 €
de 2h30 à 2h45	5,10 €	de 6h30 à 7h30	+0,20 € /¼ h	de 13h00 à 24h00	16,50 €
de 2h45 à 3h00	5,70 €	de 7h30 à 7h45	10,40 €		
de 3h00 à 3h15	6,10 €	de 7h45 à 8h45	+0,20 € /¼ h	Ticket perdu	16,50 €
		de 8h45 à 9h00	11,50 €	Forfait 1 semaine	40,00 €

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	98,80 €/mois	Résident Nuit+Weekend*	27,50 €/mois
7x24 annuel	988,00 €/an	Résident Nuit+Weekend annuel	275,00 €/mois
Résident 7x24 mensuel	67,30 €/mois	Bureau 5j/sem** mensuel	69,40 €/mois
Résident 7 x 24 annuel	673,00 €/an	Bureau 5j/sem** annuel	694,00 €/mois

* ne comprend pas les jours fériés

** du lundi au vendredi ou du mardi au samedi

Forfaits

7 jours 40,00 €

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».



PRIX ET SERVICES

Q-PARK MARCHE

🕒 24/7

Tarifs

de 0 à 15 min	0,60 €	de 3h00 à 3h15	6,10 €	de 9h00 à 10h00	+0,20 € /% h
de 15 à 30 min	1,10 €	de 3h15 à 3h30	6,40 €	de 10h00 à 10h15	12,60 €
de 30 à 45 min	1,70 €	de 3h30 à 3h45	6,70 €	de 10h15 à 11h15	+0,20 € /% h
de 45 min à 1h00	2,20 €	de 3h45 à 4h00	7,10 €	de 11h15 à 11h30	13,70 €
de 1h00 à 1h15	2,60 €	de 4h00 à 5h00	+0,20 € /% h	de 11h30 à 12h00	+0,20 € /% h
de 1h15 à 1h30	3,10 €	de 5h00 à 5h15	8,20 €	de 12h00 à 13h00	15,00 €
de 1h30 à 1h45	3,50 €	de 5h15 à 6h15	+0,20 € /% h	de 13h00 à 24h00	16,50 €
de 1h45 à 2h00	4,00 €	de 6h15 à 6h30	9,30 €		
de 2h00 à 2h15	4,40 €	de 6h30 à 7h30	+0,20 € /% h		
de 2h15 à 2h30	4,80 €	de 7h30 à 7h45	10,40 €		
de 2h30 à 2h45	5,30 €	de 7h45 à 8h45	+0,20 € /% h	Ticket perdu	16,50 €
de 2h45 à 3h00	5,70 €	de 8h45 à 9h00	11,50 €	Forfait 1 semaine	40,00 €

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	98,80 € /mois	Résident Nuit+Weekend*	27,50 € /mois
7x24 annuel	988,00 € /an	Résident Nuit+Weekend annuel	275,00 € /mois
Résident 7x24 mensuel	67,30 € /mois	Bureau 5j/sem** mensuel	69,40 € /mois
Résident 7 x 24 annuel	673,00 € /an	Bureau 5j/sem** annuel	694,00 € /mois

* ne comprend pas les jours fériés
** du lundi au vendredi ou du mardi au samedi

Forfaits

7 jours **40,00 €**

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

 Quality in parking

PRIX ET SERVICES

Q-PARK POTIERS

🕒 24/7

Tarifs

de 0 à 15 min	0,60 €	de 3h00 à 3h15	6,10 €	de 9h00 à 10h00	+0,20 € /¼ h
de 15 à 30 min	1,10 €	de 3h15 à 3h30	6,40 €	de 10h00 à 10h15	12,60 €
de 30 à 45 min	1,70 €	de 3h30 à 3h45	6,70 €	de 10h15 à 11h15	+0,20 € /¼ h
de 45 min à 1h00	2,20 €	de 3h45 à 4h00	7,10 €	de 11h15 à 11h30	13,70 €
de 1h00 à 1h15	2,60 €	de 4h00 à 5h00	+0,20 € /¼ h	de 11h30 à 12h00	+0,20 € /¼ h
de 1h15 à 1h30	3,10 €	de 5h00 à 5h15	8,20 €	de 12h00 à 13h00	15,00 €
de 1h30 à 1h45	3,50 €	de 5h15 à 6h15	+0,20 € /¼ h	de 13h00 à 24h00	16,50 €
de 1h45 à 2h00	4,00 €	de 6h15 à 6h30	9,30 €		
de 2h00 à 2h15	4,40 €	de 6h30 à 7h30	+0,20 € /¼ h		
de 2h15 à 2h30	4,80 €	de 7h30 à 7h45	10,40 €		
de 2h30 à 2h45	5,30 €	de 7h45 à 8h45	+0,20 € /¼ h	Ticket perdu	16,50 €
de 2h45 à 3h00	5,70 €	de 8h45 à 9h00	11,50 €	Forfait 1 semaine	40,00 €

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	98,80 €/mois	Résident Nuit+Weekend*	27,50 €/mois
7x24 annuel	988,00 €/an	Résident Nuit+Weekend annuel	275,00 €/mois
Résident 7x24 mensuel	67,30 €/mois	Bureau 5j/sem** mensuel	69,40 €/mois
Résident 7 x 24 annuel	673,00 €/an	Bureau 5j/sem** annuel	694,00 €/mois

* ne comprend pas les jours fériés
** du lundi au vendredi ou du mardi au samedi

Forfaits

7 jours **40,00 €**

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».



Formule d'indexation

AUBAGNE : INDEXATION AU 01/01/2022

Coefficient d'indexation K				
Formule d'indexation	K = K1 + K2 K2 = X + Y(S/S0) + Z (FSD2/FSD2 juillet 2004)			
Coefficients	K1		avenant 2	
X	0,1			
Y	0,6			
Z	0,3			
Indices	Date de valeur	valeur		
FSD2 0	mai-14	125,8		
S (BTP - indices régionaux) PRO	May-21	588,2	indice paca	
S0 (BTP - indices régionaux)	Feb-14	525,6	indice paca	
FSD2	juil-21	138,5		
K 2022 =	1,1017			

Compte tenu de la formule d'indexation, les tarifs horaires ont été revalorisés en 2022.

D/ Eléments marquants de l'exploitation

Comme chaque année, plusieurs travaux de rénovation ont été entrepris suite aux différents actes de malveillance et de vandalisme commis en 2022.

La problématique des squats permanents de SDF ou de bandes de jeunes créent un sentiment d'insécurité auprès de notre clientèle et ternit l'image de la Ville.

Nous avons souvent recours à de la prestation de sécurité quand le climat devient tendu, mais nous avons besoin de l'intervention de la Police Municipale pour appuyer ce dispositif et essayer d'enrayer le phénomène.



Après deux années de perturbations liées à la crise sanitaire, en 2022 nous avons retrouvé à partir du second trimestre une activité similaire à 2019. Les équipes Q-Park se sont mobilisées afin d'accompagner la reprise d'activité et de garantir la sécurité de nos ouvrages et la qualité d'accueil pour notre clientèle.

En 2022, les principaux faits marquants ont été :

- I Au cours du 1^{er} trimestre,
 - I Levée des restrictions sanitaires dans les lieux publics,
 - I Adaptation de l'organisation d'exploitation en lien avec l'activité du parc.

A noter également, quelques actes de malveillance et notamment des dégradations dans les parkings à la suite de rassemblement de jeunes.

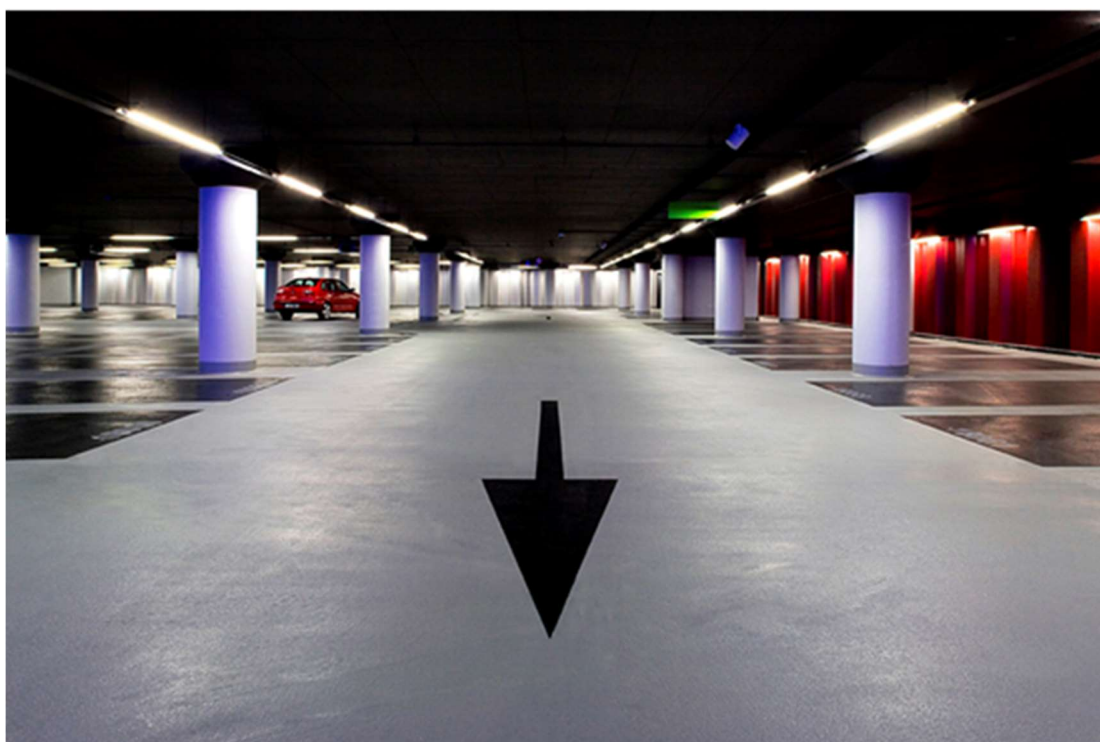
Nous avons donc renforcé la présence de personnel sur ces périodes et la mise en place de rondes de sécurité par l'intermédiaire de notre prestataire d'intervention ainsi qu'un partenariat avec la moyenne surface du parking du Marché pour mutualiser les services de sécurité et enrayer l'insécurité grandissante liée à ces marginaux souvent alcoolisés ou drogués.



2 Inventaire actualisé et précis du service avec niveau d'amortissement de chaque bien par parc

En raison de son volume, le détail des investissements vous est fourni en accompagnement de ce rapport sur support USB. Il est précisé dans ce fichier s'il s'agit de biens de retour ou de biens de reprise.

Au titre de l'année 2022, nous avons investi 294K€.



3 Opérations d'entretien-maintenance-renouvellement

A/Montant total

Le montant total d'investissement est de 294.1 K€ pour la période selon le programme de travaux détaillé ci-dessous dans le paragraphe suivant.

B/Détail par opération

Vous trouverez ci-dessous les éléments des investissements de la période ainsi que le montant de la VNC pour la période concernée, en annexe et sur support USB nous vous communiquons les détails de chaque investissement et s'ils correspondent à des biens de retours ou des biens de reprises.

Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements													
Étiquettes de lignes	Type de Bien	Nom Parking	Somme de Invest. Cumulés 01/01	Somme de Invest. période	Somme de Mouv. Internes	Somme de Sorties brutes	Somme de Invest. Cumulés 31/12	Somme de Amort. cumulés 01/01	Somme de Amort. Période	Somme de Amort. Immos sorties	Somme de Amort. Cumulés au 31/12	Somme de VNC 01/01	Somme de VNC 31/12
QPF5 Q-Park France S	Biens de retour	Aubagne - Centre Ancien	4 183 485	112 508	-17 473	0	4 278 520	-2 617 960	-135 210	0	-2 753 169	1 565 525	1 525 350
		Aubagne - Marché	9 753 537	45 401	-17 873	0	9 781 066	-5 872 684	-341 070	0	-6 213 754	3 880 853	3 567 311
		Aubagne - 8 Mai 1945	4 113 682	38 228	- 900	0	4 151 010	-2 840 366	-116 780	0	-2 957 145	1 273 316	1 193 865
		Aubagne - Beaumont	2 908 648	91 628	-17 473	0	2 982 803	-2 018 609	-88 567	0	-2 107 177	890 039	875 627
		Aubagne - Voirie	- 0	0	0	0	- 0	0	0	0	0	- 0	- 0
		Aubagne - Voirie - Managemt	526 422	0	0	0	526 422	-318 512	-49 901	0	-368 413	207 910	158 009
		Aubagne - Potiers	826 088	7 136	0	0	833 224	-600 113	-21 156	0	-621 270	225 975	211 954
		Aubagne - Indivis	122 079	0	0	0	122 079	-104 402	-7 228	0	-111 631	17 677	10 449
		Total Biens de retour	22 433 943	294 902	-53 720	0	22 675 124	-14 372 646	-759 913	0	-15 132 559	8 061 297	7 542 565
	Biens de reprise	Aubagne - Centre Ancien	13 236	0	17 473	0	30 709	-7 716	-3 183	0	-10 900	5 520	19 809
		Aubagne - Marché	27 840	0	17 873	0	45 713	-27 840	-2 084	0	-29 924	0	15 789
		Aubagne - 8 Mai 1945	14 834	0	900	0	15 734	-14 443	- 425	0	-14 869	391	865
		Aubagne - Beaumont	13 236	0	17 473	0	30 709	-13 236	-1 529	0	-14 765	0	15 944
		Aubagne - Potiers	4 098	0	0	0	4 098	-4 098	0	0	-4 098	0	0
		Aubagne - Indivis	994	0	0	0	994	- 994	0	0	- 994	0	0
		Total Biens de reprise	74 238	0	53 720	0	127 958	-68 328	-7 221	0	-75 549	5 910	52 408
		Total QPF5 Q-Park France Services	22 508 181	294 902	0	0	22 803 082	-14 440 974	-767 135	0	-15 208 108	8 067 207	7 594 974
		Total général	22 508 181	294 902	0	0	22 803 082	-14 440 974	-767 135	0	-15 208 108	8 067 207	7 594 974

A fin 2022, la valeur nette comptable est de 7 594K€.

En 2022, nous avons réalisé le programme de travaux suivant par ouvrage ::

Aubagne parking 8 mai 1945 :

- ASM Afficheur panneau entrée de ville : 3,5 K€.
- Skidata 1,4 K€ (écran borne),
- Skidata 6,1K€ (remplacement codeurs),
- Visionaute reglettes en LED 9,3K€
- Amperis remplacement moteur extracteur 3,5 K€.
- Amperis installations interphonie 6,9 K€.
- Amperis remplacement climatisation 1,9 K€
- QPF5 coûts capitalisés 2022 0,8 K€

- Broadband global internet 0,9 K€

Parking Beaumond :

- Ampéris levées de réserves bureau de contrôle véritas 3,5 K€.
- Ampéris remplacement climatisation 1,9K€
- Ampéris baie informatique 2,8 K€
- MPO Signalétique 9,6 K€.
- Labor hako autolaveuse 17,4 K€

Parking Centre Ancien :

- Skidata remplacements façades lecteur 1,5K€
- Skidata 1,4 K€ écran borne,
- Ampéris remplacement caméras 4,5 K€
- AVRBAAT création local autolaveuse 5,8 K€
- AVRBAAT sécurisation des niveaux 3 et 4 59,8 K€
- Ampéris remplacement climatisation 1,9 K€
- Bureau de contrôle véritas ascenseur 2,6 K€
- QPFS coûts capitalisés 2022 1,3K€
- Labor hako autolaveuse 17,4 K€

Parking du Marché :

- ASM panneau signalétique 3,1K€
- Ampéris remplacement caméras 1.8 K€
- Ampéris Reprise réseau 2,8 K€
- Ampéris remplacement de la VMC 2.2 K€
- Remplacement Pompe de relevage ruissellement par Ampéris pour un montant de 1,2 K€.
- Otis Remplacement boîtier interphone 2 K€
- Visionaute reglettes en LED 6,7 K€
- QPFS coûts capitalisés 2022 0,4 K€
- Labor hako autolaveuse 17,4 K€
- Broadband global internet 0,4 K€
-

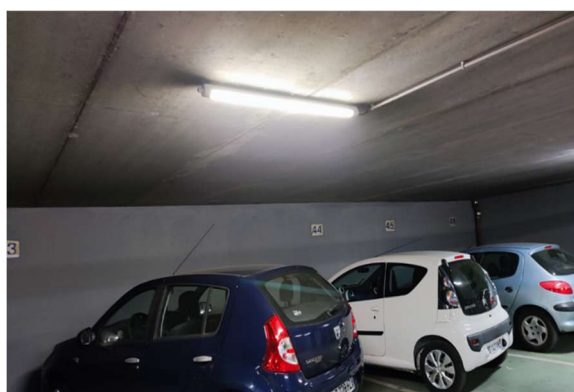
C/Suivi explicite des opérations contractuelles et des opérations mentionnées l'année précédente

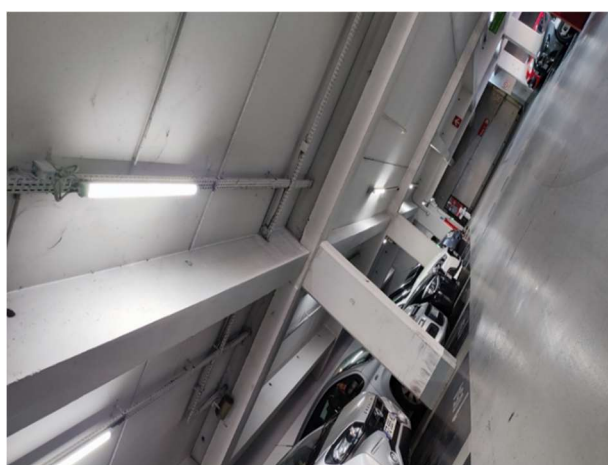
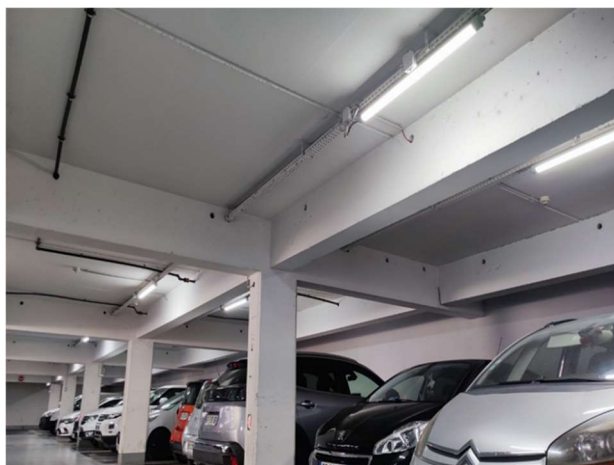
Maintenance technique et contrôle réglementaire par les sous-traitants

Comme chaque année, plusieurs travaux de rénovation ont été entrepris comme le changement de luminaires en led des parkings beaumont et Potiers avec un système de détections de mouvement afin de répondre à la hausse des prix de l'énergie et de la consommation. Nous avons réalisé le remplacement des bornes de péages entrée et sortie ainsi que des barrières d'accès au parking beaumont. Le remplacement du panneau d'entrée du parking beaumont à la charte q-park.

Nous avons entrepris les travaux de fermeture des niveaux 3 et 4 du parking centre ancien avec l'installation de portails à l'entrée et à la sortie du niveau 4 et la condamnation temporaire du niveau 3.

Ces niveaux seront uniquement accessibles aux abonnés qui habitent à proximité du parking et qui a fait l'objet d'une demande de la ville d'aubagne pour répondre à un besoin des habitants afin de libérer des places de stationnement au niveau 7 pour que les gens se rendant à l'église puisse trouver une place de stationnement plus facilement.





Lots	Sociétés
Ascenseur	Otis
Portails automatiques	Copas
Contrôle d'accès	Skidata
Extincteurs	Rot
Electricité - climatisation - éclairage	Ampéris
Contrôle et vérifications des installations électriques	Bureau véritas
CO/CN Contrôle de gaz	Drager
Système de Sécurité Incendie	Aprolab

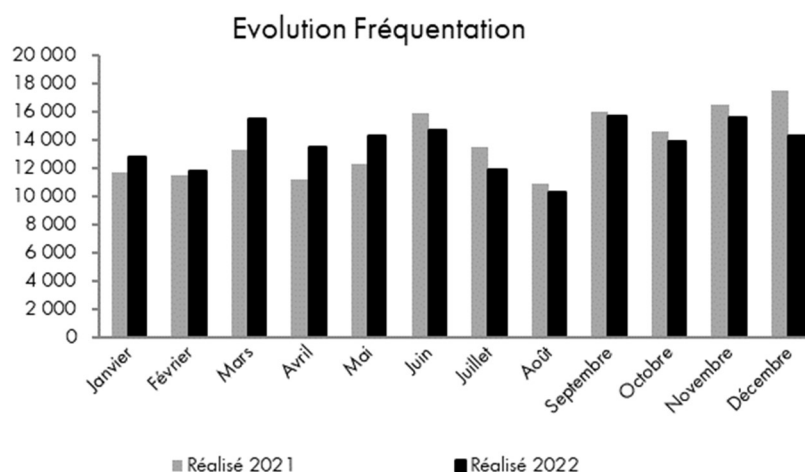
Afin de maintenir la qualité optimale de nos installations, nous avons confié l'entretien et la maintenance de notre matériel à des sociétés partenaires :

Lots	Sociétés	Interventions
Ascenseur	Otis	31/10 vérification et contrôle des ascenseurs
Entretien des groupes électrogènes	Diesel electric	Visite électrique du groupe électrogène Visite mécanique du groupe électrogène
Contrôle d'accès	Skidata	26/10 Vérification et maintenance
Extincteurs	Altaix	23/01 Vérification des extincteurs 19/01 Vérification des colonnes sèches et humides
Entretien des pompes de relevage	Ampéris	04/12 Vérifications des pompes de relevage
Contrôle et vérifications des installations électriques	Ampéris Eira télécom	21/12 Vérification des installations électriques 04/02 Contrôle radio-électrique
Entretien des extractions/ventilations	Amperis	25/01 Visite et contrôle de la climatisation
Système de Sécurité Incendie	Aprolab	15/06 Visite de Maintenance

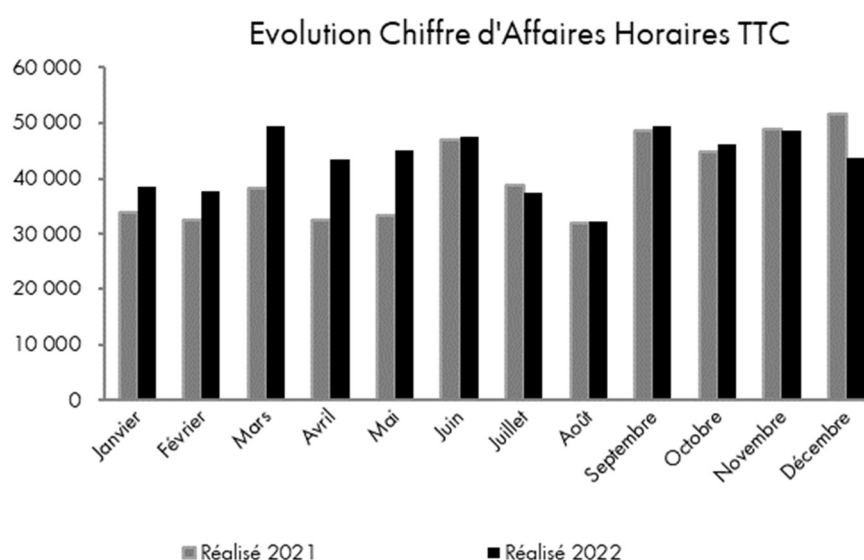
4 Fréquentation par parc

A/Fréquentation horaires totales

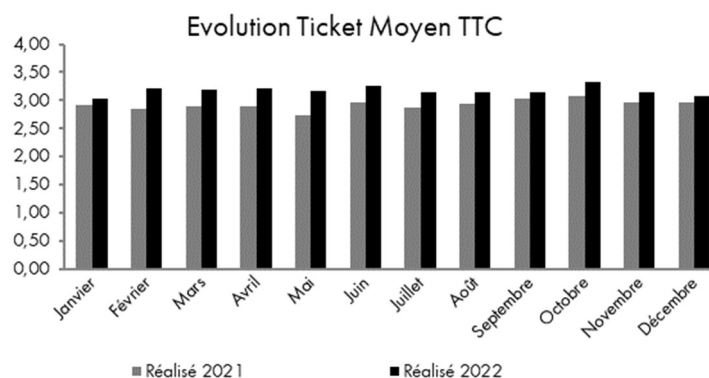
HORAIRES			
Fréquentation	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	11 644	12 726	1 082
Février	11 503	11 765	262
Mars	13 303	15 489	2 186
Avril	11 191	13 515	2 324
Mai	12 258	14 223	1 965
Juin	15 884	14 622	-1 262
Juillet	13 515	11 869	-1 646
Août	10 923	10 318	-605
Septembre	15 983	15 717	-266
Octobre	14 619	13 826	-793
Novembre	16 465	15 555	-910
Décembre	17 427	14 260	-3 167
Total	164 715	163 885	-830



Chiffres d'affaires horaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	34 030	38 531	4 502
Février	32 636	37 750	5 114
Mars	38 409	49 373	10 963
Avril	32 454	43 566	11 112
Mai	33 384	45 140	11 756
Juin	47 107	47 607	500
Juillet	38 872	37 349	-1 522
Août	32 039	32 363	325
Septembre	48 566	49 359	793
Octobre	44 840	46 100	1 261
Novembre	48 826	48 751	-75
Décembre	51 609	43 748	-7 861
Total	482 770	519 637	36 867



Ticket Moyen TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	2,92	3,03	0,11
Février	2,84	3,21	0,37
Mars	2,89	3,19	0,30
Avril	2,90	3,22	0,32
Mai	2,72	3,17	0,45
Juin	2,97	3,26	0,29
Juillet	2,88	3,15	0,27
Août	2,93	3,14	0,20
Septembre	3,04	3,14	0,10
Octobre	3,07	3,33	0,27
Novembre	2,97	3,13	0,17
Décembre	2,96	3,07	0,11
Total	2,93	3,17	0,24



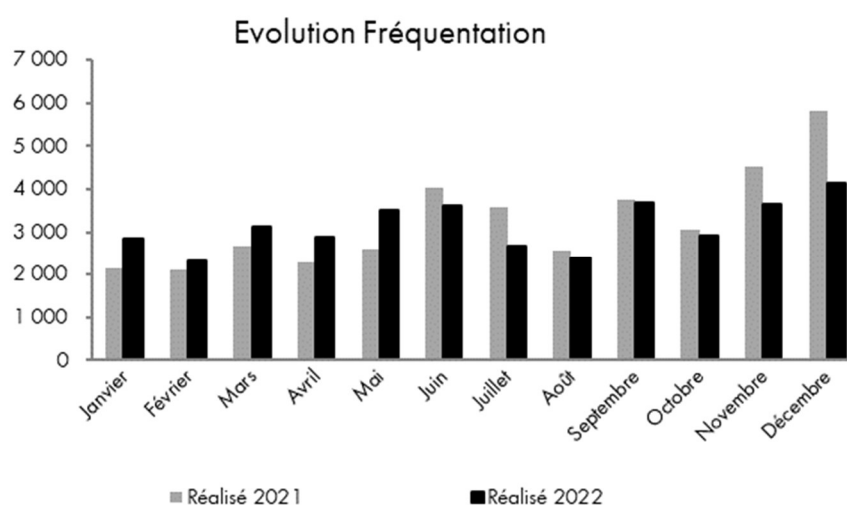
Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2021	2022	Evolution
Recettes horaires & assimilées	416,9	454,5	9%
Recettes abonnés	729,4	777,1	7%
Prestations de service & recettes voirie	530,9	494,4	-7%
Autres Recettes	1 008,8	8,1	-99%
Total Chiffre d'affaires	2 686,0	1 734,2	-35%

- La fréquentation horaire est en augmentation de 9% par rapport à l'année 2021, cela est dû à la reprise normale des activités depuis la fin des restrictions.
- Le chiffre d'affaires a été fortement impacté compte tenu de l'arrêt du versement de 1 000K€ par la ville d'Aubagne qui était prévu par la DSP.

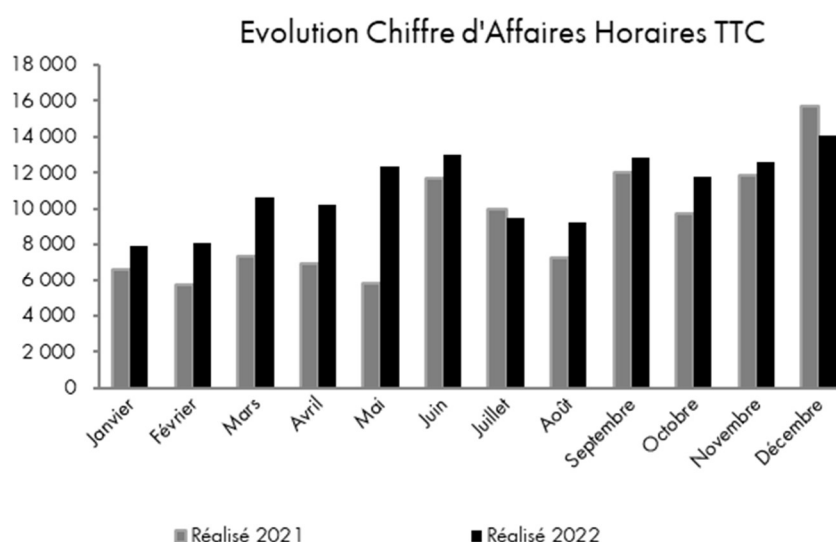
Analyse détaillée des recettes par parc

Recettes horaires Parc « 8 MAI 1945 »

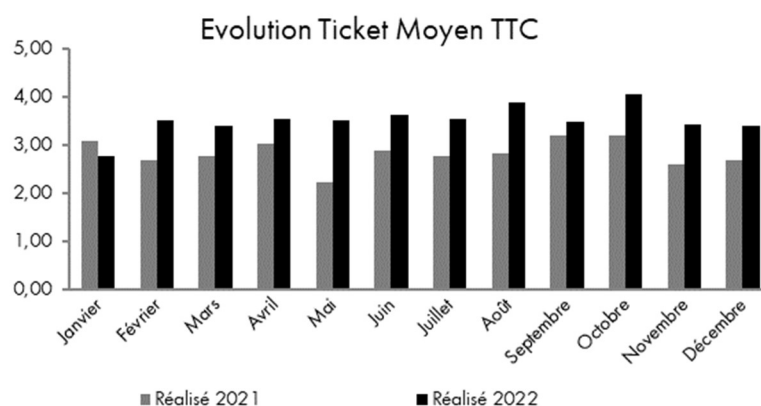
HORAIRES			
Fréquentation	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	2 136	2 851	715
Février	2 123	2 303	180
Mars	2 664	3 118	454
Avril	2 280	2 884	604
Mai	2 594	3 517	923
Juin	4 030	3 596	-434
Juillet	3 569	2 668	-901
Août	2 562	2 382	-180
Septembre	3 759	3 666	-93
Octobre	3 048	2 905	-143
Novembre	4 537	3 657	-880
Décembre	5 811	4 151	-1 660
Total	39 113	37 698	-1 415



Chiffres d'affaires horaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	6 627	7 949	1 323
Février	5 698	8 119	2 420
Mars	7 358	10 630	3 271
Avril	6 929	10 231	3 302
Mai	5 769	12 324	6 554
Juin	11 662	13 039	1 378
Juillet	9 948	9 468	-480
Août	7 280	9 275	1 995
Septembre	11 998	12 807	808
Octobre	9 756	11 781	2 024
Novembre	11 828	12 581	753
Décembre	15 701	14 088	-1 613
Total	110 555	132 291	21 736



Ticket Moyen TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	3,10	2,79	-0,31
Février	2,68	3,53	0,84
Mars	2,76	3,41	0,65
Avril	3,04	3,55	0,51
Mai	2,22	3,50	1,28
Juin	2,89	3,63	0,73
Juillet	2,79	3,55	0,76
Août	2,84	3,89	1,05
Septembre	3,19	3,49	0,30
Octobre	3,20	4,06	0,85
Novembre	2,61	3,44	0,83
Décembre	2,70	3,39	0,69
Total	2,83	3,51	0,68



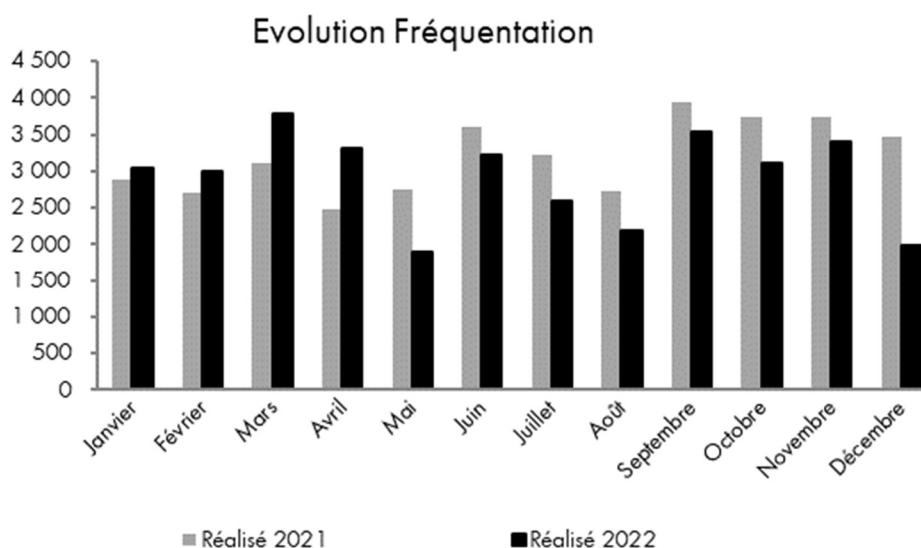
Analyse CA Horaires € TTC	2021	2022	Evolution
Fréquentation	39 113	37 698	-4%
Ticket moyen TTC en €	2,83	3,51	24%
Chiffre d'affaires horaires * TTC en €	110 555	132 291	20%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	12 263	13 920	14%
Total CA horaires et assimilés	122 818	146 210	19%

Malgré une baisse de la fréquentation payante suite à l'évolution de la fréquentation gratuite, nous constatons une baisse de 4% en terme d'entrée horaires.

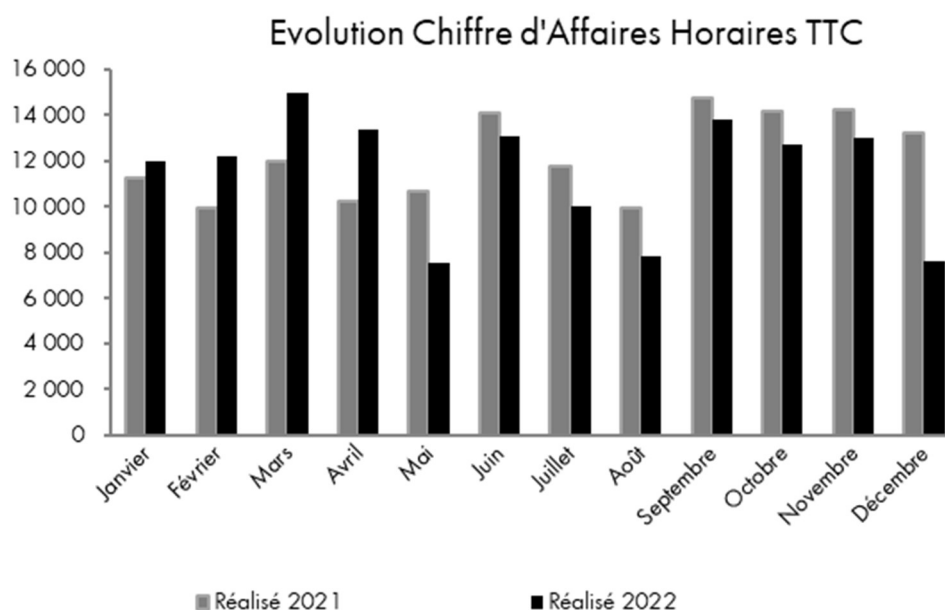
Le ticket moyen quant à lui évolue de 24% ce qui permet de compenser en partie la perte de clients horaires et de maintenir à la hausse le chiffre d'affaire de 19%.

Recettes horaires Parc « BEAUMOND »

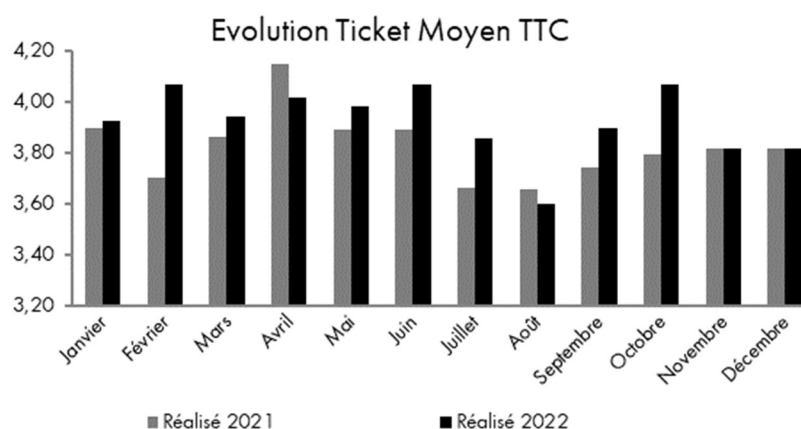
HORAIRES			
Fréquentation	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	2 889	3 050	161
Février	2 698	3 003	305
Mars	3 109	3 793	684
Avril	2 470	3 320	850
Mai	2 752	1 888	-864
Juin	3 615	3 215	-400
Juillet	3 219	2 599	-620
Août	2 731	2 178	-553
Septembre	3 945	3 546	-399
Octobre	3 742	3 118	-624
Novembre	3 735	3 403	-332
Décembre	3 473	1 994	-1 479
Total	38 378	35 107	-3 271



Chiffres d'affaires horaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	11 266	11 976	710
Février	9 992	12 228	2 236
Mars	12 009	14 949	2 940
Avril	10 251	13 339	3 088
Mai	10 710	7 520	-3 190
Juin	14 074	13 090	-984
Juillet	11 785	10 027	-1 758
Août	9 984	7 844	-2 140
Septembre	14 770	13 823	-947
Octobre	14 195	12 687	-1 508
Novembre	14 254	12 999	-1 255
Décembre	13 264	7 614	-5 650
Total	146 554	138 096	-8 458



Ticket Moyen TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	3,90	3,93	0,03
Février	3,70	4,07	0,37
Mars	3,86	3,94	0,08
Avril	4,15	4,02	-0,13
Mai	3,89	3,98	0,09
Juin	3,89	4,07	0,18
Juillet	3,66	3,86	0,20
Août	3,66	3,60	-0,05
Septembre	3,74	3,90	0,15
Octobre	3,79	4,07	0,28
Novembre	3,82	3,82	0,00
Décembre	3,82	3,82	0,00
Total	3,82	3,93	0,11



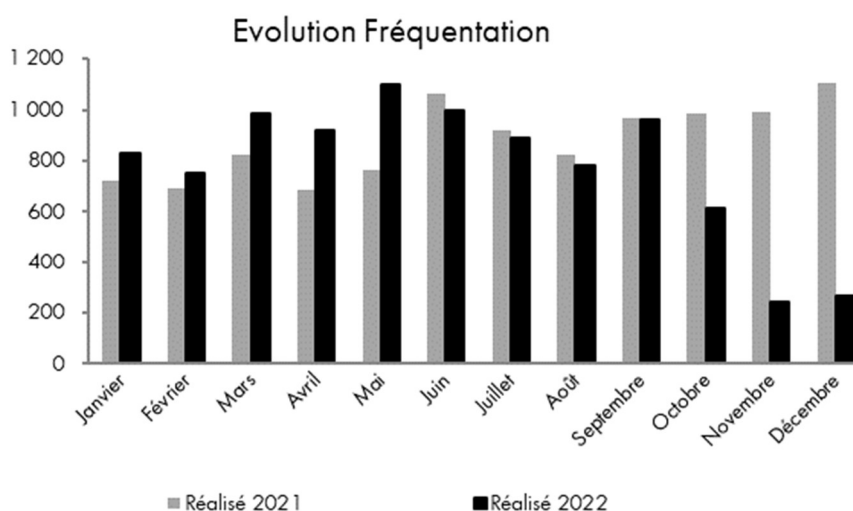
Analyse CA Horaires € TTC	2021	2022	Evolution
Fréquentation	38 378	35 107	-9%
Ticket moyen TTC en €	3,82	3,93	3%
Chiffre d'affaires horaires * TTC en €	146 554	138 096	-6%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	4 454	5 235	18%
Total CA horaires et assimilés	151 008	143 330	-5%

Nous enregistrons une diminution du chiffre d'affaires de (5%) et de la fréquentation de l'ordre de (9%) cela est dû aux travaux effectués dans les rues à proximité du parking telle que la rue Jean Jaurès et au changement de sens de circulation de la rue de la République qui était une rue à double sens.

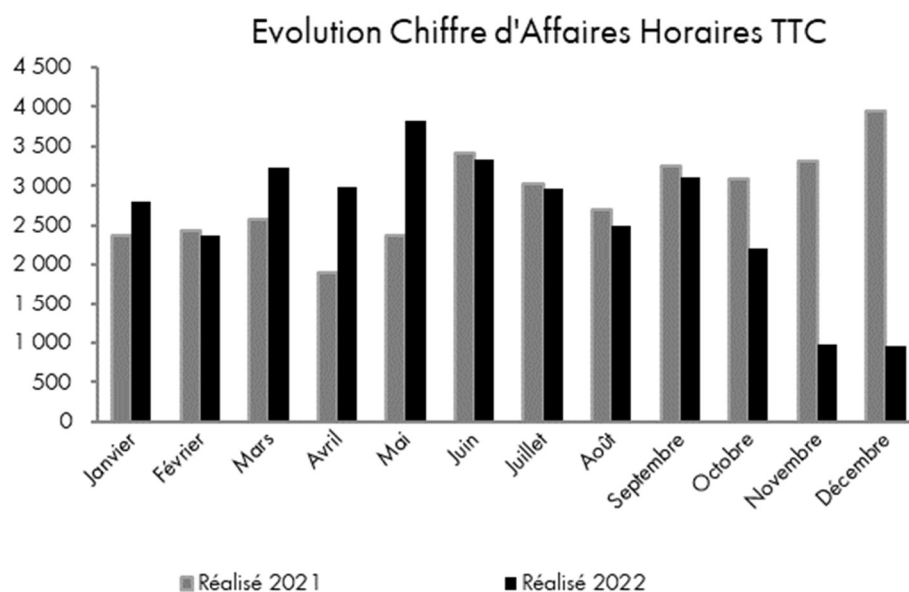
Depuis les travaux, c'est devenu une rue à sens unique en direction du centre ville.

Recettes horaires Parc « CENTRE ANCIEN »

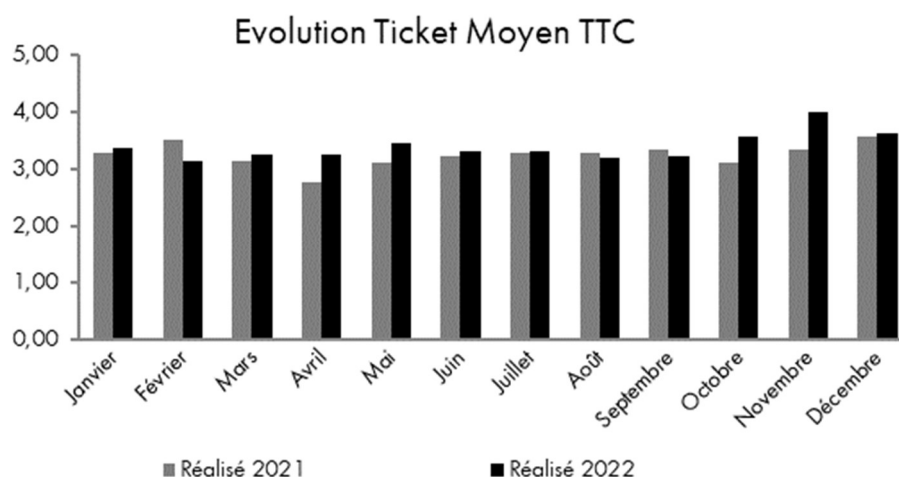
HORAIRES			
Fréquentation	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	724	830	106
Février	692	754	62
Mars	823	985	162
Avril	687	918	231
Mai	762	1 101	339
Juin	1 062	1 000	-62
Juillet	919	892	-27
Août	822	780	-42
Septembre	966	963	-3
Octobre	987	616	-371
Novembre	993	242	-751
Décembre	1 102	263	-839
Total	10 539	9 344	-1 195



Chiffres d'affaires horaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	2 375	2 794	419
Février	2 440	2 374	-66
Mars	2 579	3 223	644
Avril	1 904	2 986	1 082
Mai	2 374	3 818	1 444
Juin	3 423	3 327	-96
Juillet	3 029	2 962	-67
Août	2 707	2 491	-216
Septembre	3 245	3 112	-133
Octobre	3 083	2 200	-883
Novembre	3 316	971	-2 345
Décembre	3 940	955	-2 985
Total	34 414	31 213	-3 201



Ticket Moyen TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	3,28	3,37	0,09
Février	3,53	3,15	-0,38
Mars	3,13	3,27	0,14
Avril	2,77	3,25	0,48
Mai	3,12	3,47	0,35
Juin	3,22	3,33	0,10
Juillet	3,30	3,32	0,02
Août	3,29	3,19	-0,10
Septembre	3,36	3,23	-0,13
Octobre	3,12	3,57	0,45
Novembre	3,34	4,01	0,67
Décembre	3,58	3,63	0,06
Total	3,27	3,34	0,08

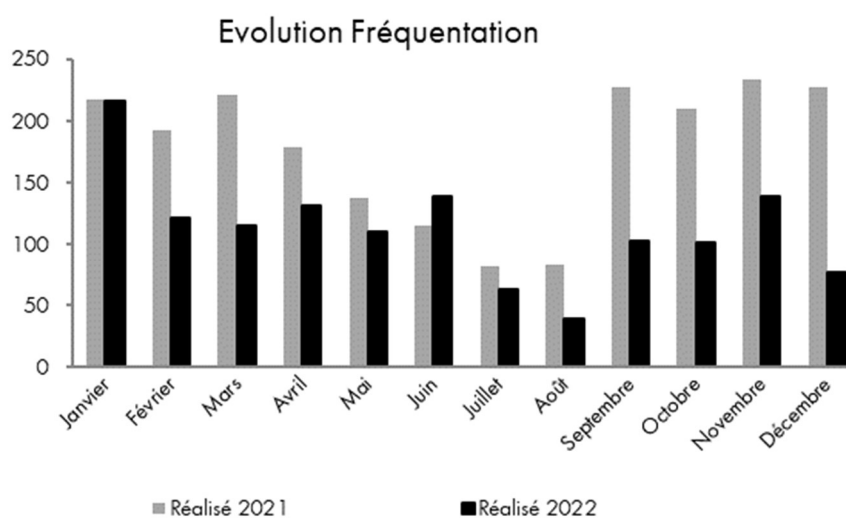


Analyse CA Horaires € TTC	2021	2022	Evolution
Fréquentation	10 539	9 344	-11%
Ticket moyen TTC en €	3,27	3,34	2%
Chiffre d'affaires horaires * TTC en €	34 414	31 213	-9%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	678	1 875	177%
Total CA horaires et assimilés	35 092	33 088	-6%

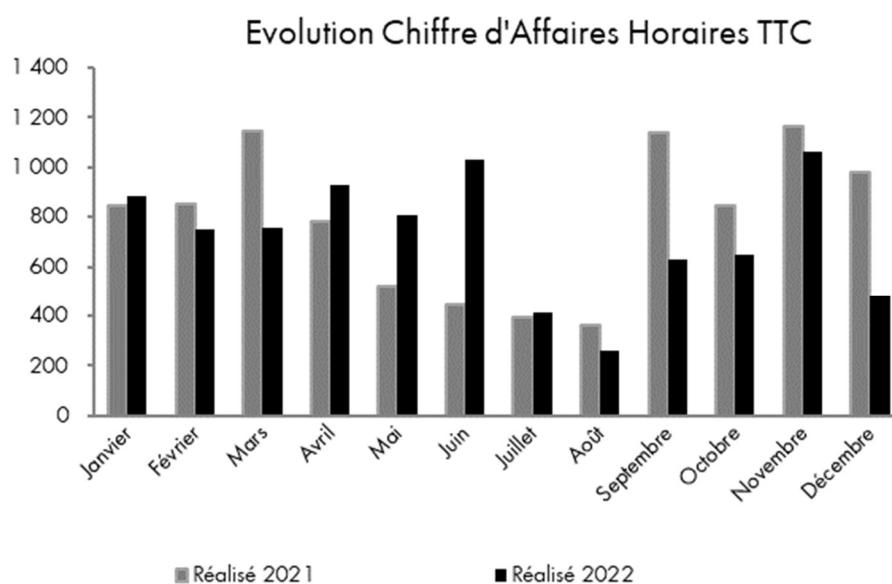
Nous constatons une diminution du chiffre d'affaires pour ce parc à hauteur de 6% ce constat est principalement lié aux travaux de dévoiement des réseaux d'eaux usées sur l'avenue Elzeard rougier. Cela impacte notre chiffre d'affaires en fin d'année et le blocage de cette rue dont les travaux vont se terminer courant mois mars 2023 ne nous est pas favorable.

Recettes horaires Parc « POTIERS »

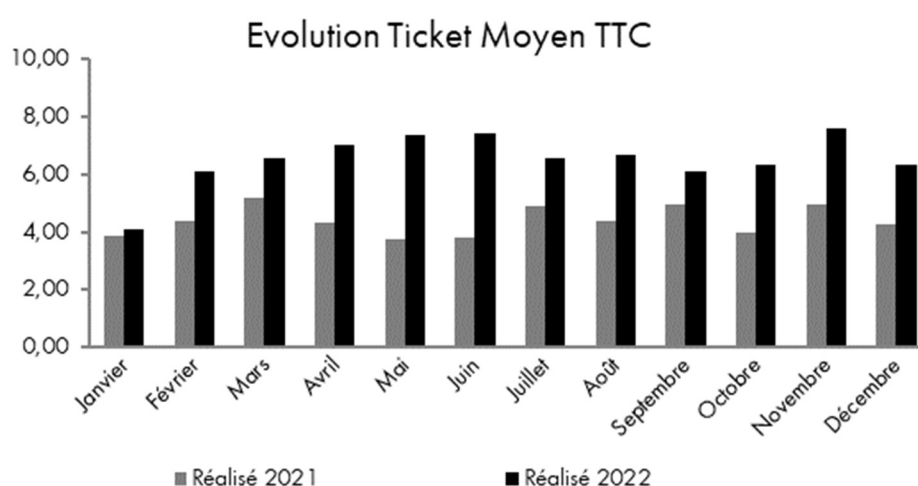
HORAIRE			
Fréquentation	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	218	216	-2
Février	193	122	-71
Mars	221	115	-106
Avril	179	132	-47
Mai	138	110	-28
Juin	115	139	24
Juillet	81	63	-18
Août	83	39	-44
Septembre	228	103	-125
Octobre	210	102	-108
Novembre	234	139	-95
Décembre	228	76	-152
Total	2 128	1 356	-772



Chiffres d'affaires horaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	844	884	40
Février	850	747	-103
Mars	1 147	759	-388
Avril	781	927	145
Mai	523	811	287
Juin	443	1 031	588
Juillet	397	415	18
Août	364	261	-103
Septembre	1 138	629	-509
Octobre	846	650	-196
Novembre	1 164	1 060	-104
Décembre	977	481	-495
Total	9 474	8 655	-819



Ticket Moyen TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	3,87	4,09	0,22
Février	4,41	6,12	1,72
Mars	5,19	6,60	1,41
Avril	4,36	7,02	2,66
Mai	3,79	7,37	3,58
Juin	3,85	7,42	3,57
Juillet	4,90	6,59	1,69
Août	4,39	6,69	2,30
Septembre	4,99	6,11	1,11
Octobre	4,03	6,37	2,34
Novembre	4,98	7,63	2,65
Décembre	4,28	6,33	2,05
Total	4,45	6,38	1,93

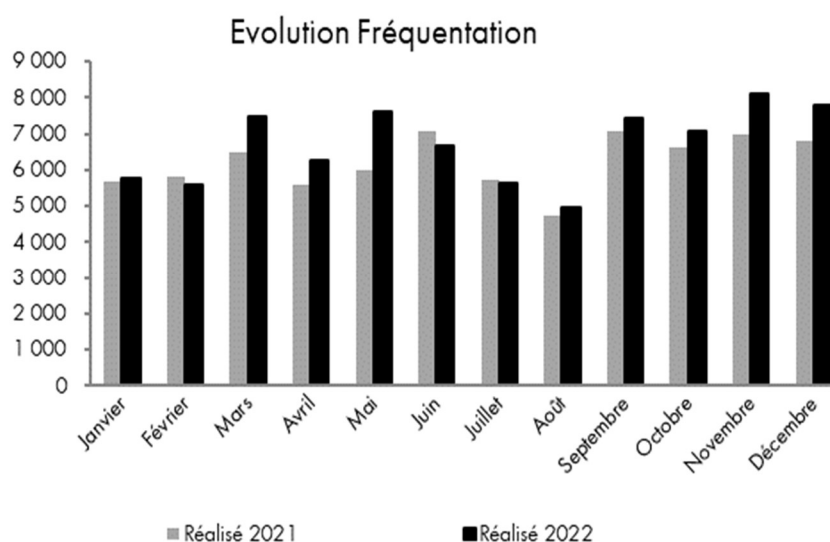


Analyse CA Horaires € TTC	2021	2022	Evolution
Fréquentation	2 128	1 356	-36%
Ticket moyen TTC en €	4,45	6,38	43%
Chiffre d'affaires horaires * TTC en €	9 474	8 655	-9%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	-27	42	-257%
Total CA horaires et assimilés	9 448	8 697	-8%

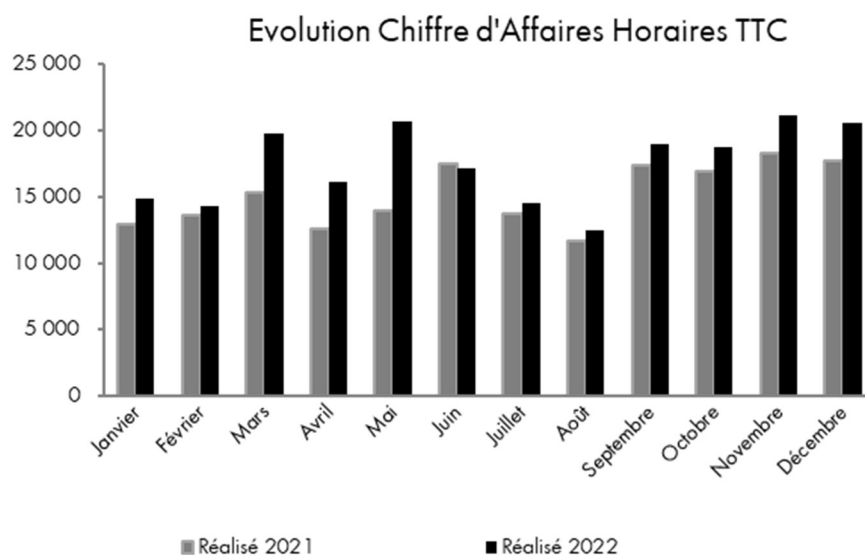
Le chiffre d'affaires est en diminution de 8% principalement lié au changement de sens de circulation de la rue d'Isly qui a été limité à une voie (sens unique) cela a pour conséquence une perte de notre chiffre d'affaires mais aussi par la mise en place de l'heure de gratuité au sein de l'ouvrage suite à une demande de la ville.

Recettes horaires Parc « MARCHÉ »

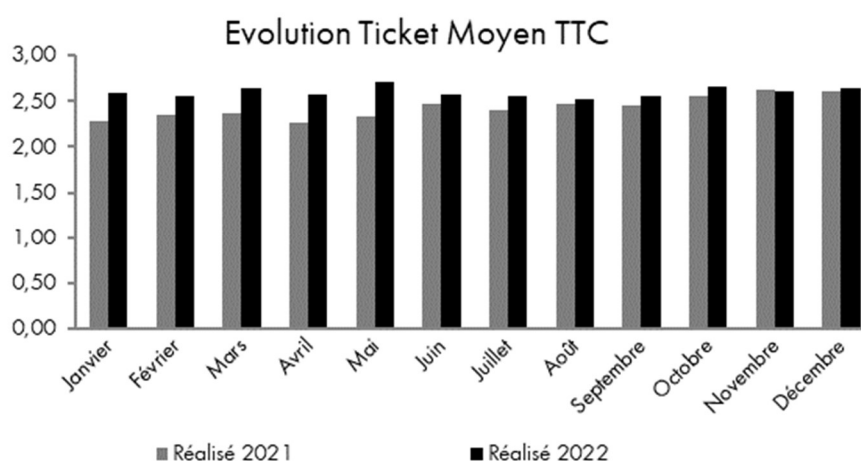
HORAIRE			
Fréquentation	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	5 677	5 779	102
Février	5 797	5 583	-214
Mars	6 486	7 478	992
Avril	5 575	6 261	686
Mai	6 012	7 607	1 595
Juin	7 062	6 672	-390
Juillet	5 727	5 647	-80
Août	4 725	4 939	214
Septembre	7 085	7 439	354
Octobre	6 632	7 085	453
Novembre	6 966	8 114	1 148
Décembre	6 813	7 776	963
Total	74 557	80 380	5 823



Chiffres d'affaires horaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	12 918	14 928	2 010
Février	13 655	14 282	627
Mars	15 317	19 812	4 495
Avril	12 589	16 083	3 494
Mai	14 008	20 668	6 661
Juin	17 505	17 120	-386
Juillet	13 713	14 477	764
Août	11 703	12 492	789
Septembre	17 415	18 989	1 574
Octobre	16 960	18 783	1 823
Novembre	18 263	21 140	2 876
Décembre	17 727	20 610	2 882
Total	181 773	209 383	27 610



Ticket Moyen TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	2,28	2,58	0,31
Février	2,36	2,56	0,20
Mars	2,36	2,65	0,29
Avril	2,26	2,57	0,31
Mai	2,33	2,72	0,39
Juin	2,48	2,57	0,09
Juillet	2,39	2,56	0,17
Août	2,48	2,53	0,05
Septembre	2,46	2,55	0,09
Octobre	2,56	2,65	0,09
Novembre	2,62	2,61	-0,02
Décembre	2,60	2,65	0,05
Total	2,44	2,60	0,17



Analyse CA Horaires € TTC	2021	2022	Evolution
Fréquentation	74 557	80 380	8%
Ticket moyen TTC en €	2,44	2,60	7%
Chiffre d'affaires horaires * TTC en €	181 773	209 383	15%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	107	4 683	4289%
Total CA horaires et assimilés	181 880	214 066	18%

Comme pour le parking du 8 mai 1945, nous constatons une augmentation de 18% lié essentiellement à la proximité du marché le mardi, samedi et dimanche matin..

B/Sorties gratuites

Le nombre de transactions gratuites pour la période 2022 sur la totalité des parkings d'Aubagne représente 436 695 entrées et sorties dans le cadre de la gratuité soit 272 810 entrées de mieux que la fréquentation payante des ouvrages qui se situent à 163 885 tickets.

Nous constatons par rapport à 2021 une baisse de 830 tickets gratuits.

Suivi fréquentation gratuite 2022 Aubagne					
Mois	08-mai-45	Beaumont	Centre ancien	Marché	Potiers
Janvier	10590	14089	3918	9122	760
Février	8939	12835	3660	8455	870
Mars	10756	15567	4345	10038	1058
Avril	9654	14440	3898	9151	925
Mai	10232	7969	4269	9375	887
Juin	10566	14317	4012	9488	1004
Juillet	9069	11951	3673	8920	913
Août	7751	10481	3333	8806	864
Septembre	10731	14764	4014	9276	935
Octobre	9261	13078	3181	8611	947
Novembre	10665	13987	2266	9121	1008
Décembre	12264	7793	2499	10313	1031
TOTAL	120478	151271	43068	110676	11202

C/Abonnements

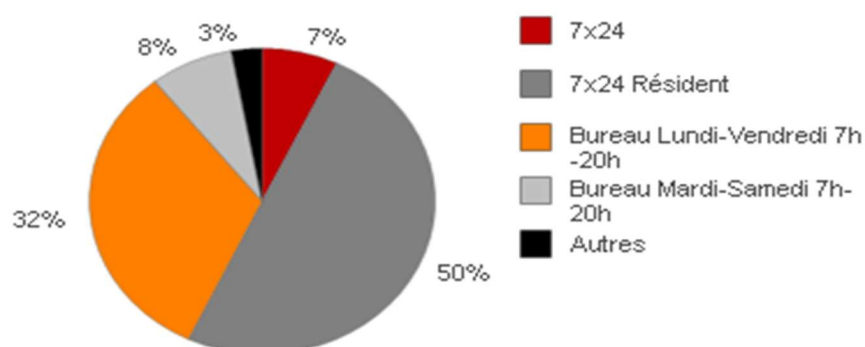
Au niveau global, les recettes abonnées évoluent de l'ordre de 32% par rapport à 2021, ces recettes sont restées globalement stables avec la mise en place d'abonnements de type résidents.

Recettes abonnés Parc « 8 MAI 1945 »

ABONNES			
Nombre	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	333	331	-2
Février	331	328	-3
Mars	327	329	1
Avril	323	330	7
Mai	323	319	-4
Juin	324	321	-3
Juillet	326	316	-10
Août	330	318	-12
Septembre	334	324	-10
Octobre	335	330	-5
Novembre	335	331	-5
Décembre	334	334	0
Total	3 955	3 910	-45

Chiffres d'affaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	19 532	19 879	347
Février	19 410	19 676	266
Mars	19 254	19 670	416
Avril	18 918	19 818	901
Mai	18 880	19 175	295
Juin	18 919	19 256	338
Juillet	19 083	19 083	0
Août	19 371	19 277	-94
Septembre	19 602	19 688	86
Octobre	19 692	20 147	454
Novembre	19 745	20 168	423
Décembre	19 580	20 609	1 029
Total	231 985	236 447	4 461

Répartition des abonnés - déc. 2022



Nombre d'abonnements par catégorie	2021	2022	Evolution
7x24	15	24	58%
7x24 Moto	4	5	25%
7x24 Résident	179	167	-7%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	101	108	7%
Bureau Mardi-Samedi 7h-20h	33	26	-21%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-9h + WE 24/24	2	5	132%

Les abonnements les plus utilisés dans ce parc sont les produits "résident 7x24", ainsi que les produits de type « Bureau ».

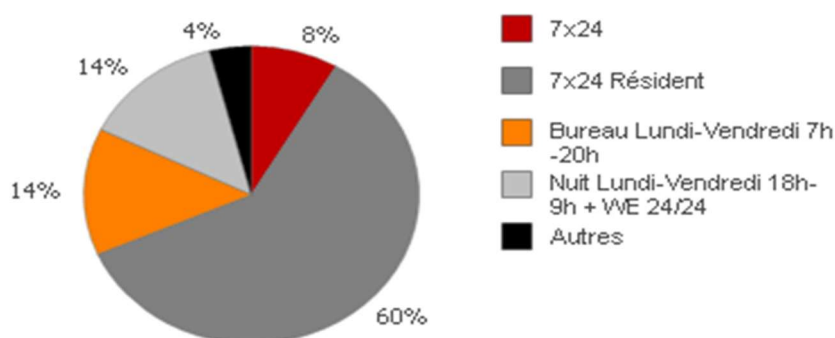
Le chiffre d'affaires « abonnement bureau » est en diminution de 21% suite aux recours au télé travail, certaines entreprises ont augmenté leurs demandes de résiliation sur ce type de produit.

Recettes abonnés Parc « BEAUMOND »

ABONNES			
Nombre	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	238	270	32
Février	235	271	36
Mars	239	275	36
Avril	242	277	35
Mai	242	279	37
Juin	245	279	34
Juillet	248	281	33
Août	251	274	23
Septembre	259	281	22
Octobre	263	286	22
Novembre	266	286	19
Décembre	271	287	16
Total	2 999	3 346	347

Chiffres d'affaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	12 878	15 377	2 499
Février	12 366	15 347	2 981
Mars	13 009	15 542	2 533
Avril	13 160	15 712	2 552
Mai	13 188	15 874	2 686
Juin	13 378	16 038	2 660
Juillet	13 452	16 205	2 754
Août	13 576	15 713	2 136
Septembre	14 008	16 093	2 084
Octobre	14 410	16 277	1 867
Novembre	14 698	16 362	1 665
Décembre	14 961	16 459	1 498
Total	163 085	190 999	27 914

Répartition des abonnés - déc. 2022



Nombre d'abonnements par catégorie	2021	2022	Evolution
7x24	26	24	-7%
7x24 Moto	2	2	-23%
7x24 Résident	162	172	7%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	32	40	24%
Bureau Mardi-Samedi 7h-20h	9	10	11%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-9h + WE 24/24	40	39	-2%

En analysant plus précisément les recettes « abonnés », vous constaterez une légère augmentation du nombre d'abonnés « résident 24/24h » d'une valeur de 7%.

En effet, nous avons pu débloquer des abonnements vu la forte demande de ce parc et la baisse de la fréquentation horaires malgré la reprise nous restons en-dessous des fréquentations clients horaires connues avant le covid.

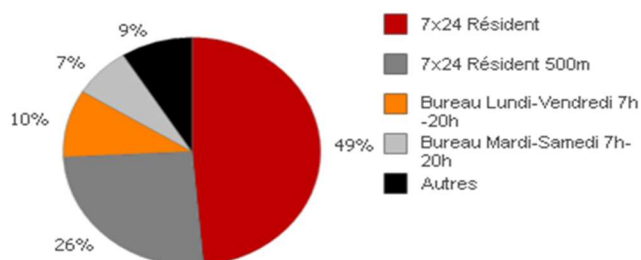
Les autres types d'abonnements comme les « abonnements bureau » sont en hausse par rapport à l'année précédente suites à certaines sociétés qui ont mis fin au télétravail.

Recettes abonnés Parc « CENTRE ANCIEN »

ABONNES			
Nombre	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	112	132	20
Février	114	133	19
Mars	124	132	9
Avril	127	120	-7
Mai	127	120	-7
Juin	123	124	1
Juillet	125	122	-3
Août	128	120	-9
Septembre	129	121	-8
Octobre	132	124	-8
Novembre	126	125	-1
Décembre	128	125	-3
Total	1 495	1 497	2

Chiffres d'affaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	5 527	6 976	1 449
Février	5 634	7 012	1 378
Mars	6 228	6 918	690
Avril	6 400	5 955	-446
Mai	6 385	5 888	-497
Juin	6 125	6 033	-92
Juillet	6 235	5 826	-409
Août	6 385	5 753	-631
Septembre	6 554	5 784	-770
Octobre	6 663	5 842	-821
Novembre	6 436	5 887	-549
Décembre	6 477	5 775	-702
Total	75 049	73 649	-1 400

Répartition des abonnés - déc. 2022



Par le biais de nos offres commerciales, nous avons pu faire évoluer le nombre d'abonnements sur ce parking et augmenter le chiffre d'affaires en 2022 surtout concernant l'abonnement 7X24 résident 500m qui a un tarif très attractif.

Nombre d'abonnements par catégorie	2021	2022	Evolution
7x24	9	8	-9%
7x24 Résident	78	61	-22%
7x24 Résident 500m	5	32	570%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	23	12	-48%
Bureau Mardi-Samedi 7h-20h	9	9	0%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-9h + WE 24/24	4	3	-25%

La part d'abonnement 7x24 résident est comme pour tous les autres parcs majoritaires.

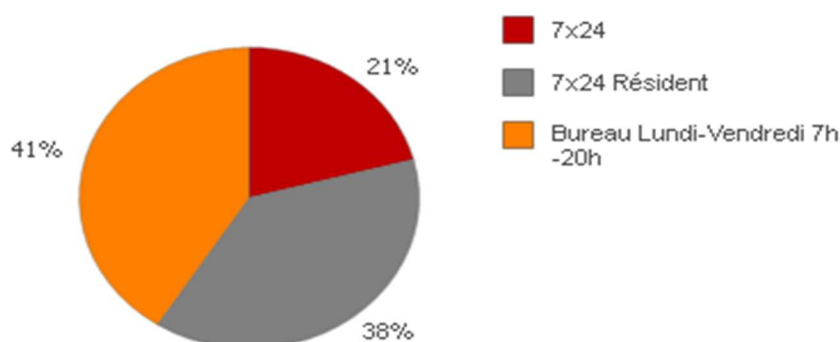
Nous mettons à disposition un niveau que nous avons fait privatiser uniquement pour les abonnés riverains du "vieil Aubagne". Ainsi que, dans un futur proche, la privatisation des niveaux 3 et 4 avec dans un premier temps un niveau qui sera aménagé avec de la reconnaissance de plaques d'immatriculations, travaux qui se déroulent cette année et qui seront terminés en 2023.

Recettes abonnés Parc « POTIERS »

ABONNES			
Nombre	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	52	48	-5
Février	50	47	-4
Mars	50	46	-4
Avril	50	46	-4
Mai	51	47	-4
Juin	50	46	-4
Juillet	50	45	-5
Août	50	44	-7
Septembre	49	42	-7
Octobre	49	43	-7
Novembre	50	43	-6
Décembre	50	44	-6
Total	603	541	-62

Chiffres d'affaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	4 993	4 845	-149
Février	4 713	4 591	-122
Mars	4 910	4 766	-145
Avril	4 845	4 700	-145
Mai	4 920	4 779	-141
Juin	4 832	4 673	-158
Juillet	4 897	4 676	-221
Août	4 897	4 593	-304
Septembre	4 790	4 474	-317
Octobre	4 856	4 636	-220
Novembre	4 803	4 623	-180
Décembre	4 880	4 748	-132
Total	58 336	56 103	-2 233

Répartition des abonnés - déc. 2022



Nombre d'abonnements par catégorie	2021	2022	Evolution
7x24	6	9	53%
7x24 Résident	22	17	-23%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	22	18	-18%

Le nombre d'abonnements sur ce parc est en diminution en 2022 principalement entrainé par la création de zone bleue et de places gratuites à proximité immédiate du parking.

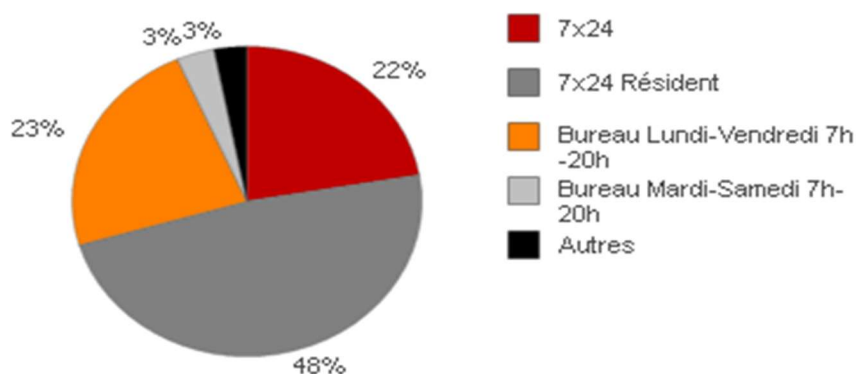
Une convention d'abonnements longue durée a été signée avec Kauffman and Broad méditerranée pour la réservation de 30 places de stationnement pour une durée de 12 ans (pour un parc de 76 places). Ces places sont mises à disposition des acquéreurs d'appartements de la nouvelle résidence à proximité

Recettes abonnés Parc « MARCHE »

ABONNES			
Nombre	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	215	230	14
Février	216	230	14
Mars	215	231	16
Avril	216	232	16
Mai	218	234	16
Juin	218	232	13
Juillet	216	234	18
Août	223	233	10
Septembre	227	234	7
Octobre	226	232	5
Novembre	226	232	6
Décembre	228	230	2
Total	2 645	2 782	137

Chiffres d'affaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	28 540	31 108	2 567
Février	28 550	31 056	2 507
Mars	28 537	31 209	2 672
Avril	28 541	31 243	2 702
Mai	28 680	31 327	2 647
Juin	28 680	31 246	2 565
Juillet	28 602	31 484	2 882
Août	29 228	31 392	2 165
Septembre	29 395	31 458	2 064
Octobre	29 310	31 316	2 005
Novembre	29 336	31 330	1 995
Décembre	29 422	31 178	1 756
Total	346 820	375 346	28 527

Répartition des abonnés - déc. 2022



Nombre d'abonnements par catégorie	2021	2022	Evolution
7x24	49	51	4%
7x24 Résident	112	111	-1%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	53	53	0%
Bureau Mardi-Samedi 7h-20h	8	8	0%
Convention forfaitaire occupation places	1	1	0%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-9h + WE 24/24	5	6	20%

Pour ce parking, les recettes abonnés malgré des variations de catégories d'abonnements sont en hausse par rapport à celles constatées en 2021.

D/Détail des autres produits

DETAIL DES RECETTES DIVERSES 2022			
en € HT			
13008 Aubagne - 8 Mai 1945	706410 Carte perdue (c2c)	66,66	
Total 13008 Aubagne - 8 Mai 1945		66,66	
13009 Aubagne - Beaumont	706340 Rémunération s/ct PUB (c2c)	1473,29	
	706410 Carte perdue (c2c)	170,8	
Total 13009 Aubagne - Beaumont		1644,09	
13010 Aubagne - Centre Ancien	706410 Carte perdue (c2c)	108,32	
Total 13010 Aubagne - Centre Ancien		108,32	
13011 Aubagne - Potiers	706410 Carte perdue (c2c)	24,99	
Total 13011 Aubagne - Potiers		24,99	
13012 Aubagne - Marché	706340 Rémunération s/ct PUB (c2c)	1707,03	
	706410 Carte perdue (c2c)	233,32	
Total 13012 Aubagne - Marché		1940,35	
Total général		3784,41	

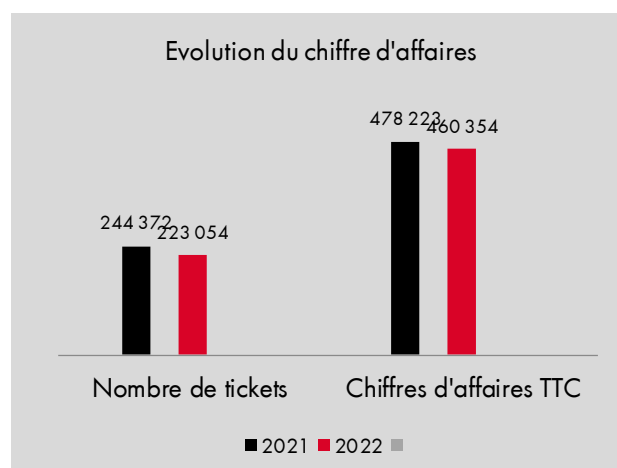
Au titre des recettes nous avons principalement deux régies publicitaires au niveau du parking du Marché et de Beaumont, le reste des autres recettes correspondant à des facturations de badges perdus.

E/Recettes de Voirie

En 2022 nous constatons une diminution de 4 % de notre chiffre d'affaires TTC sur voirie dû essentiellement aux travaux effectués en centre ville et qui rendent difficile l'accès à certains parcs de stationnement avec des déviations et changements de sens de circulation.

CA VOIRIE

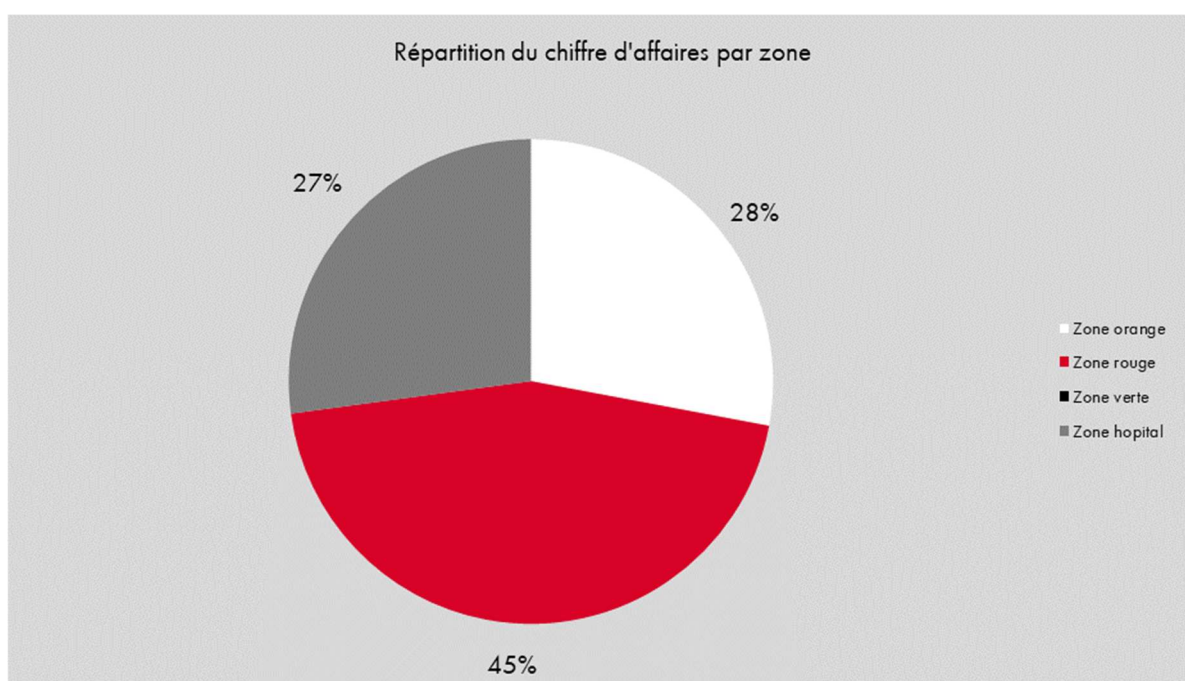
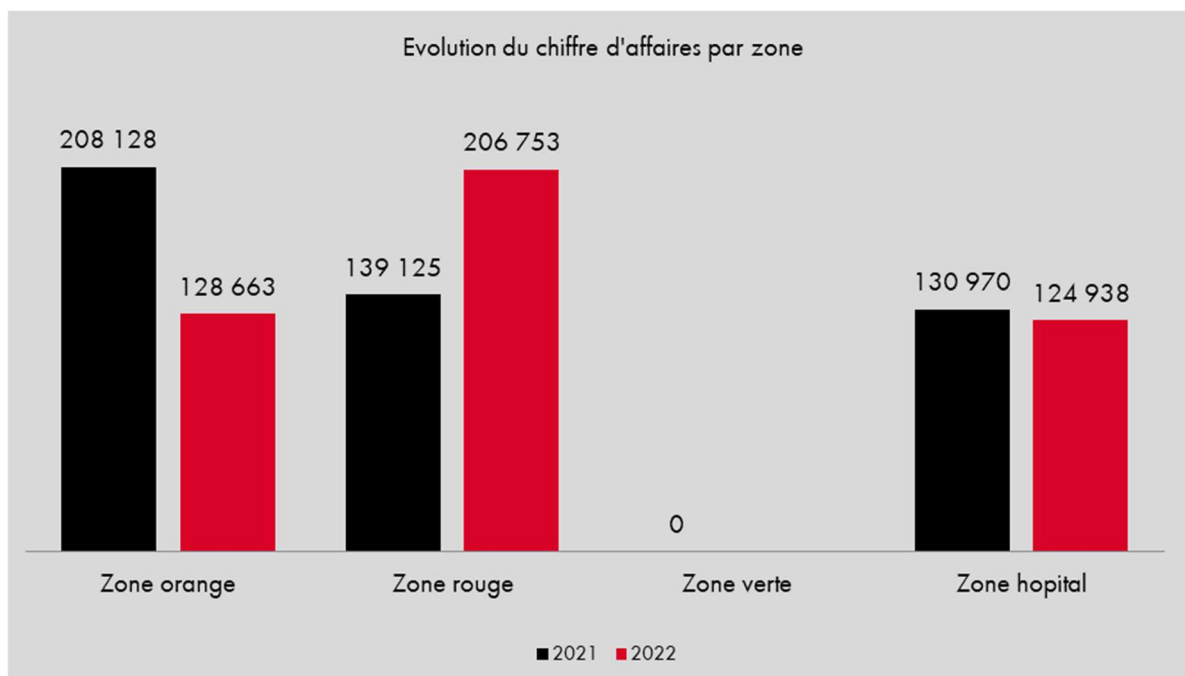
	2021	2022	Evolution
Nombre d'abonnements	0	0	0%
Nombre de tickets	244 372	223 054	-9%
Chiffres d'affaires TTC	478	460	-4%



Chiffre d'affaires TTC par zone	2021	2022	Ecart n-1
Zone orange	208 128	128 663	-38%
Zone rouge	139 125	206 753	49%
Zone verte	0	0	0%
Zone hopital	130 970	124 938	-5%

Pour le parking de l'hôpital, nous constatons une diminution du chiffre d'affaires de 5% liées aux problèmes réseau que nous rencontrons sur ce parc.

Nous allons prévoir le remplacement des équipements de péage en 2023.



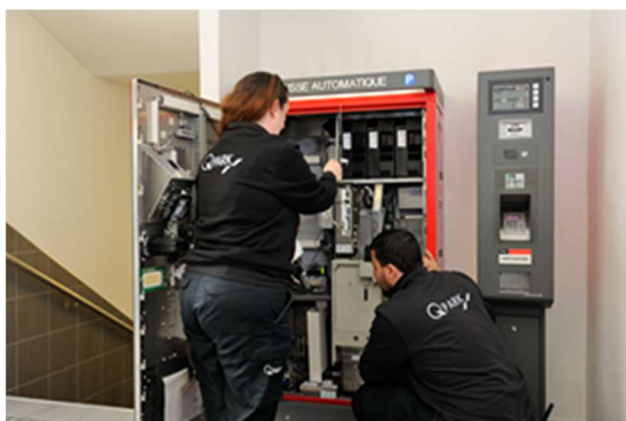
Vous trouverez ci-dessous le détail des recettes voirie prenant en compte les redevances versées au titre du contrat qui nous lie

	<u>RECETTES 2022 VOIRIE AUBAGNE</u>		
	Montant Collecte Brute	Redevance	Montant net
2022			
janv	22 057	-1 103	20 954
févr	31 072	-1 554	29 518
mars	36 808	-1 840	34 968
avr	24 529	-1 226	23 303
mai	34 245	-1 712	32 532
juin	37 105	-1 855	35 249
juil	36 649	-1 832	34 816
août	23 831	-1 192	22 640
sept	29 356	-1 468	27 888
oct	34 239	-1 712	32 527
nov	33 012	-1 651	31 361
déc	40 726	-2 036	38 690
Total Collect	383 628	-19 181	364 447
Compensation			130 000
Total Voirie 2022			494 447

F/Éléments justifiants et explications sur d'éventuelles variations

En raison de la reprise normale des activités des commerces et de la vie en général, nous constatons une variation du Chiffre d'affaires et des fréquentations dans les parkings en ouvrage, ainsi que dans les parkings de surface également.

Suite aux nombreux travaux d'aménagement de la ville d'Aubagne, les clients ont préférés stationner dans les parkings sous terrain qui sont situés aux extrémités du centre-ville afin d'éviter les bouchons causés par les travaux du centre-ville et éviter les changements de circulation.



5 Qualité de service

A/Précision des services à la clientèle



- Dépannage de batteries véhicules,
- Un défibrillateur à l'accueil des parcs,
- Prêt de poussettes,
- Prêt de parapluies,
- Parking sous vidéo surveillance
- Ascenseurs
- Espace deux roues
- Réservation en ligne et reconnaissance de plaques pour accès main libre

B/Nombre et motifs des réclamations

Un cahier de réclamations est à disposition de nos usagers à l'accueil du parking. Les remarques inscrites par nos clients font l'objet d'une attention toute particulière.

En complément des demandes traitées localement, le service clients Q-Park gère toutes les demandes envoyées:

- I Par téléphone: 08100 77 275 (n° Azur) du Lundi au vendredi de 9h à 18h
- I Par courrier: Q-Park France - Service Clients - 1 rue Jacques Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
- I Par email: service.clients@q-park.fr
- I Via les sites www.q-park.fr

À tout moment, le Q-Park Control Room (QCR de Valence) actif 24h/24 peut intervenir à distance en temps réel pour répondre aux éventuels appels de la clientèle grâce aux boutons d'appels situés sur les bornes d'entrées/sorties, caisses automatiques et accès piétons du parking.



Pour l'exercice DSP1 de 2022, nous comptabilisons 15 réclamations via notre service client.

Les principales réclamations et autres questions portent sur les horaires d'ouverture, notamment durant les périodes de confinement, la tarification des parkings.

Le service client apporte une réponse soit directement lors de l'appel, soit par un envoi d'un email plus détaillé.

C/Extraction des réclamations

Nous n'avons pas à ce jour de moyen technique d'extraction des réclamations, elles sont traitées au fil de l'eau après avoir pris connaissance auprès des exploitants de la situation et de la réponse à apporter.

D/Résultat détaillé de l'enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateurs. Les clients abonnés, horaires et réservation répondent à un questionnaire en ligne qui leur permet de noter différents critères : accueil du personnel, installations, signalétique intérieure et extérieures, équipements, sécurité, contacts clients.

Cette année l'administration du questionnaire horaire s'est faite 100% en ligne grâce à un jeu concours. Ainsi tous les clients qui répondaient intégralement au questionnaire étaient automatiquement inscrits pour le tirage au sort. Les lots proposés étaient orientés autour du thème de la mobilité et du bien-être : vélos et trottinettes électriques, vélos classiques, cartes essence, bon d'achat pour réserver son stationnement sur q-park.fr, bon d'achat Décathlon, box découverte....

Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Juin 2021 - Février 2022
Nombre de clients interrogés (horaires+abonnés+résa)	104



GRAND JEU-CONCOURS

VALEUR TOTALE DES LOTS À GAGNER : 6 000€

ET D'AUTRES LOTS...

Participez à notre enquête satisfaction !

Tentez votre chance !

! Pour participer, scannez le QR Code ou rendez vous sur q-park.fr/jeu-concours, répondez à notre questionnaire de satisfaction et inscrivez-vous au tirage ou sort pour tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.

Le concours organisé du 01/07/2021 au 31/03/2022, accessible sur www.q-park.fr/jeu-concours, est régi par les modalités de règlement disponibles sur q-park.fr. Les règles du jeu sont disponibles sur q-park.fr. Les règles du jeu sont disponibles sur q-park.fr. Les règles du jeu sont disponibles sur q-park.fr.

www.q-park.fr

Q-PARK Quality in parking



Q-PARK VOTRE PARKING EN QUELQUES CLICS !

FÉLICITATIONS ! VOUS AVEZ GAGNÉ !

Cher(e) client(e),

Vous avez récemment participé à notre Grande Enquête Satisfaction. Toutes nos félicitations !

Votre email a été tiré au sort le 3/03/2023 par l'étude G.W.A La Défense Ile de France Ouest, huissiers de justice.

Nous sommes heureux de vous informer que vous avez gagné : **une carte services Total d'une valeur de 20€.**

Nous vous invitons à nous contacter par retour de mail sous 15 jours à l'adresse jeu.concours@q-park.fr, en nous indiquant vos nom, prénom, adresse postale et numéro de téléphone (pour une bonne livraison de votre lot).

À défaut de réception de ces informations par nos services dans ce délai, nous considérerons que vous avez renoncé à votre dotation et en conséquence, celle-ci ne vous sera pas adressée.

Merci encore d'avoir répondu à notre questionnaire et nous vous souhaitons de bien profiter de votre cadeau.

Cordialement,

Michèle Salvadoretti,
Directeur Général

RAPOURTE Commande en ligne
P TRANQUILLITE Service client 24h/24
DISPONIBILITE Service client 24h/24
FLUEBLITE Service client 24h/24

Une question ? Consultez notre [FAQ](#) ou contactez-nous.



FÉLICITATIONS !

Cher(e) client(e),

Nous avons le plaisir de vous offrir ce cadeau suite à votre participation à notre Grande Enquête Satisfaction pour laquelle vous avez été tiré(e) au sort.

Profitez-en bien !
Et à très vite dans l'un des nos parkings Q-Park.

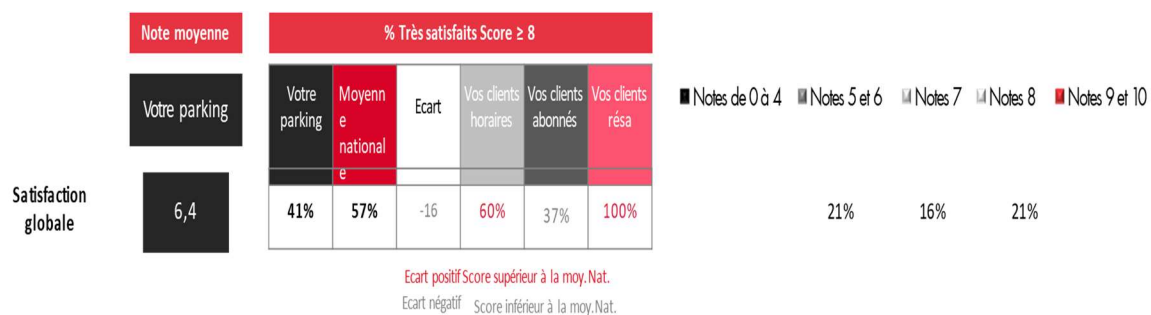
Q-PARK
www.q-park.fr
Quality in parking

Satisfaction globale

Les résultats de l'enquête clients sont satisfaisants. En effet, les clients attribuent une note de satisfaction globale moyenne de **6,4/10**. Ils sont 41% à avoir donné une note égale ou supérieur à la moyenne. 41% donnent une note supérieure ou égale à 8.

I Détail de la note

Satisfaction globale du parking



Lecture des résultats

En moyenne, les clients de votre parking donnent une note de 6,4/10. 41% donnent une note de 8 ou plus.

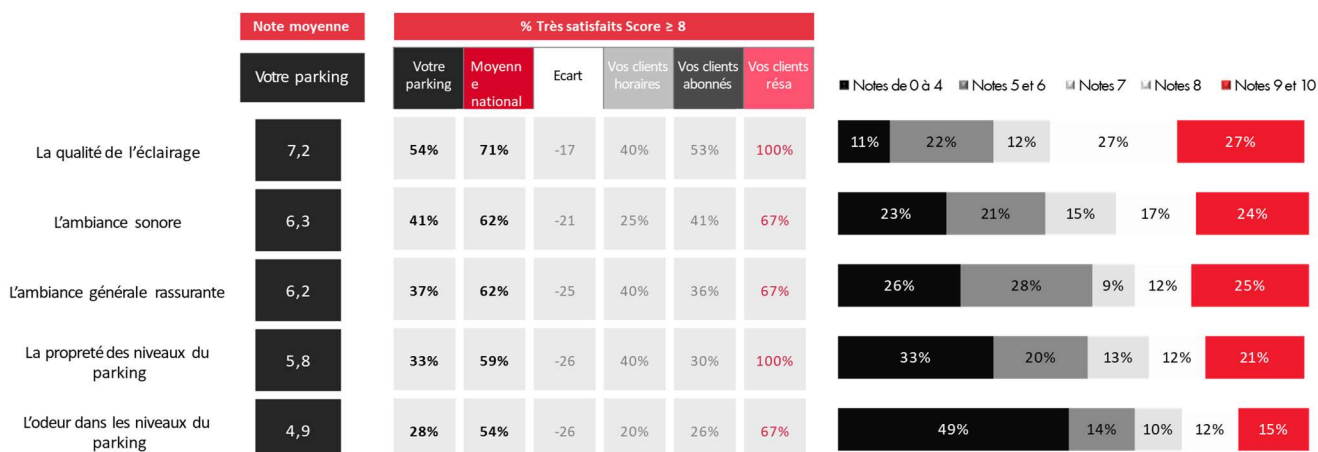
60% des clients horaires donnent une note de 8 ou plus.

37% des clients abonnés donnent une note de 8 ou plus.

100% des clients résa donnent une note de 8 ou plus.

I satisfaction globale par thèmes

Satisfaction détaillée – Installation et ambiance du parking



Satisfaction détaillée – Extérieurs et abords du parking



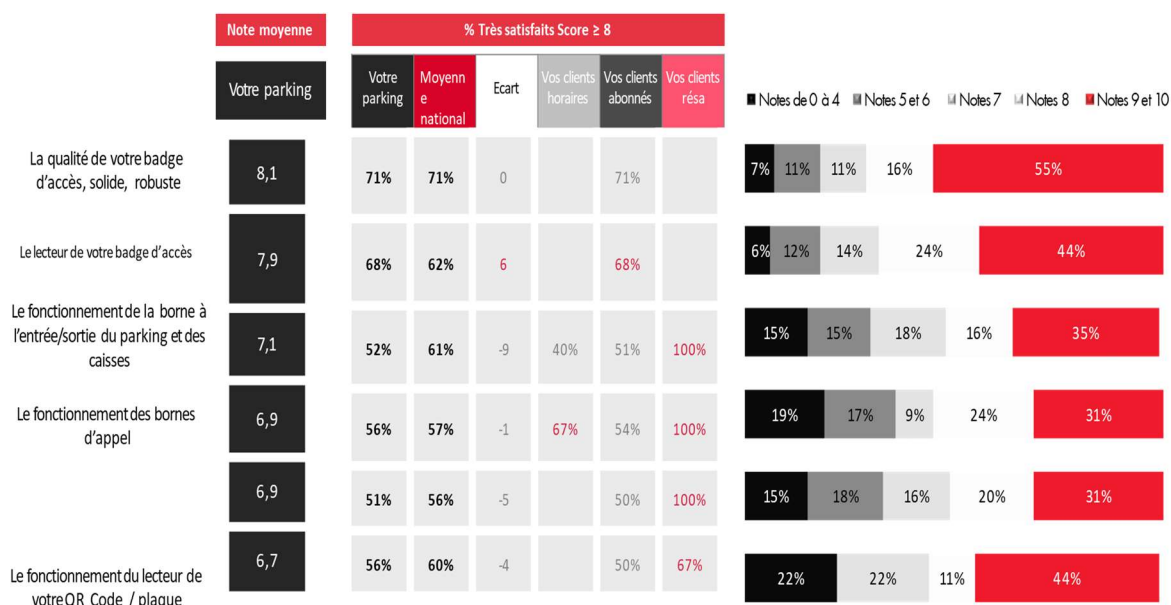
Nous constatons une moyenne de 5.7 sur les différents items, le point à travailler concerne la propreté aux abords des parkings, ce point est la résultante des problématiques de squat de toxics et de SDF constatés dans les ouvrages, et dont le phénomène s'est accentué durant la période impactée par le covid.

Satisfaction accueil, informations & signalétique

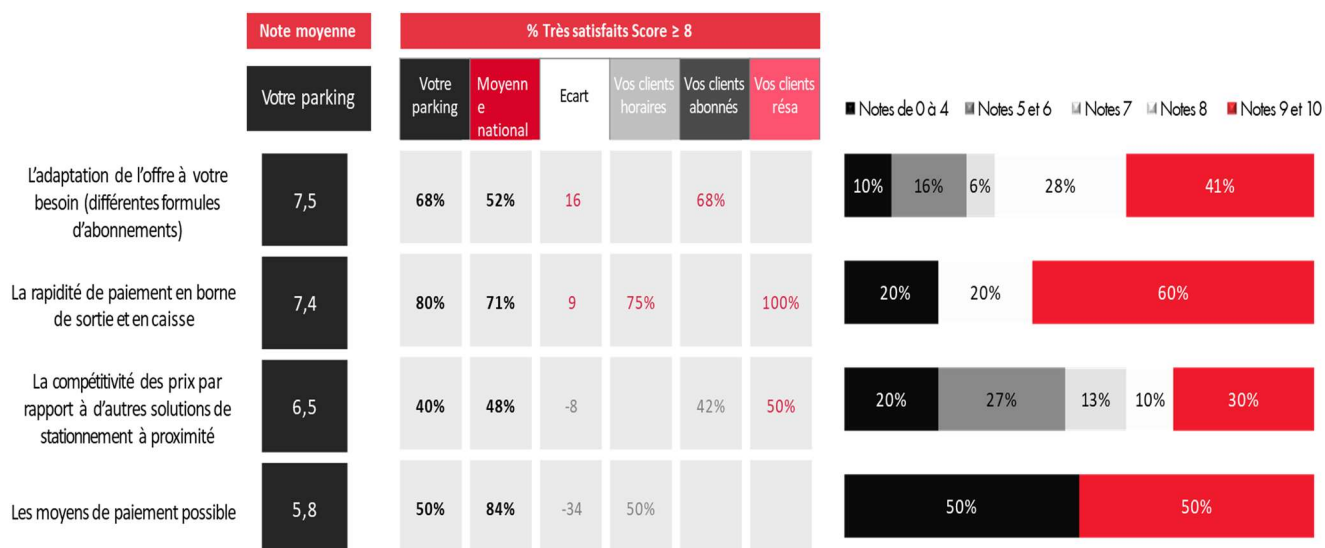
Satisfaction détaillée – Signalétique



Satisfaction détaillée – Equipements



Satisfaction détaillée – Encaissement, paiement, tarifs



Satisfaction détaillée – Sécurité



Le sujet de la sécurité devient un sujet sensible à Aubagne, nous avons donc mis en place un partenariat avec une société de sécurité mutualisé avec les parkings de marseille afin d'endiguer le phénomène d'incivilités et agressivités constatés au quotidien mettant aussi bien en difficulté nos équipes que nos clients.

I Personnel du parking

Satisfaction détaillée – Contacts avec le personnel



Globalement les clients sont satisfaits d l'accueil et professionnalisme de notre équipe en local.

Suite aux différents squats constatés et les diverses dégradations, nous avons des notes en baisse sur ces items malgré un travail quotidien de nos équipes pour maintenir les parkings dans un état de propreté conforme aux standards Q Park.



Conclusion

Le niveau satisfaction global des parkings "d'Aubagne" est satisfaisant. 52% des personnes interrogées recommandent leur parking.

Recommandation



Démarche QSE

I Opérateur certifié QSE

La qualité est au centre des valeurs du groupe Q-Park dont la devise est « Quality in Parking ». C'est pourquoi, en 2018, nous avons fait le choix de devenir le premier opérateur d'envergure nationale à être triplement certifié Qualité, Santé Sécurité et Environnement en appliquant les exigences et les lignes directrices des 3 référentiels ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001 sur l'intégralité de son périmètre à savoir :

- | Le siège de Q-Park France
- | Le centre de télé-opération QCR
- | L'ensemble des parkings en exploitation

Pour y parvenir, Q-Park a mis en place un système de management intégré QSE, dans le cadre d'une approche processus structurée. Il permet de piloter l'organisation selon les principes de l'amélioration continue qui intègre :

- | Le suivi de la performance
- | L'analyse des risques

L'AFNOR a certifié Q-Park dès 2019 et a pu, en 2020 confirmer cette certification lors d'audits sur sites, en marge du second confinement lié à la pandémie de COVID-19.



L'obtention de cette certification démontre la volonté de Q-Park pour la prise en compte des enjeux QSE dans ces modes de fonctionnement et renforce sa volonté de travailler selon les principes de l'amélioration continue.

I Les principaux engagements QSE de Q-Park :

La politique QSE certifiée de l'ensemble de Q-Park France, est une véritable valeur ajoutée de l'organisation à l'échelle du groupe. Elle nous permet d'intégrer dans la démarche QSE chaque nouveau parking dès sa reprise en exploitation



Améliorer sans cesse la qualité de notre organisation pour la satisfaction de tous les clients de Q-Park.



Assurer la Santé et la Sécurité de toutes et tous au sein de l'ensemble des structures de Q-Park.



Limiter notre impact sur l'environnement en adoptant une démarche éco-responsable pour toute l'organisation.

Conscients des enjeux de demain, nous voulons envoyer un message fort et impulser un changement dans l'écosystème dans lequel nous évoluons chaque jour. Ainsi, nous cherchons à associer nos partenaires lors de nos appels d'offre afin de les amener à s'inscrire également dans la même démarche responsable et durable.



6 Affectation du personnel par parc

A/Nombre d'ETP en fonction de chaque catégorie de personnel

	NB HEURES ANN 2022	COUT		ETP
INDIVI				8,96
BAGHDAD	1274	28 316	cadre	1,06
BERGIER	1764	56 640	maitrise	3,22
BOUSABAA	1171	32 072	employé	4,68
KADDOURI	1701	67 991	intérim	0,00
MONVOISIN	1793	52 816		
MORAZZANI	1675	46 951		
NEBBAH	1519	36 773		
PILIBOSSIAN	1712	41 339		
TIRRA SI	1795	37 597		
REMPLACEMENT	0	0		
	14 403	412772		8,96

8.96 salariés sont répartis au niveau de la ville, avec un complément pour des remplacements, mais aussi des prestataires de sécurité intervenant sur les sites dans le cadre d'acte de malveillance, de levées de doutes.

En complément de ce dispositif, nous avons aussi des agents de notre prestataire de nettoyage qui interviennent ponctuellement lors de prises de congés mais aussi lors de travaux spécifiques.

B/Pourcentage d'affectation des ETP par parc

Les ETP sont affectés sur les sites d'Aubagne selon un planning établi et retravaillé fréquemment pour s'adapter à la fréquentation des sites.

C/Tâches confiées à chaque ETP

Responsable Centre de Profits

Gestion du parking Aubagne

Gestion relationnelle entre les usagers des parcs en prenant en considération la mission de service public et le respect de nos clauses contractuelles.

Responsabilité financière : encaissements, dépôts des recettes des parcs.

Gestion du personnel d'exploitation de l'ensemble du site.

Adjoint Responsable d'exploitation/ Agent exploitation confirmé

Le Responsable d'Exploitation assure la responsabilité de l'exploitation d'un site de stationnement.

Activités commerciales :

- accueil, information et assistance à la clientèle,
- établissement de factures et encaissements,
- responsabilité financière : encaissements, dépôts des recettes des parcs,
- contribution à la mise en œuvre d'actions commerciales,
- traitement des réclamations (dans le cadre de directives reçues).
- surveillance technique et gestion du matériel

Activités de gestions, d'organisation et de management :

- encadrement du personnel de l'exploitation,
- organisation, contrôle et participation à l'ensemble des activités nécessaires à l'exploitation,

- suivi de la maintenance des équipements, établissement des plannings des travaux d'entretien et de nettoyage,
- réalisation et encadrement de l'ensemble des activités administratives et comptables,
- établissement de tableaux de bord relatifs à l'activité,
- établissement / transmission et classement de tous documents à caractère administratif et commercial,
- application des procédures de sécurité et de qualité en vigueur dans l'entreprise.
- Le chef de parc de stationnement s'assure de l'application des règles, normes et procédures qui régissent l'activité du site.

Agents d'exploitation

Les principales missions des agents d'exploitation sont :

- L'accueil, l'information et le conseil de la clientèle,
- L'assistance à la clientèle en cas de difficultés (pannes, oubli de l'emplacement du véhicule, indications d'itinéraires,...),
- Les encaissements et l'établissement de facture sur demande,
- De veiller à la sécurité des personnes et des biens,
- La connaissance et la maîtrise des procédures de sécurité (alerte, activation des équipements, mise en sécurité des personnes, évacuation du bâtiment) et de sûreté (alerte les services de Police en cas d'anomalies)
- D'effectuer les opérations de maintenance de premier niveau des équipements et installations,
- D'assurer le nettoyage de l'ensemble du parc.

D/Justification de toute variation de la masse salariale

Aucun mouvement de salarié n'est à signaler sur ce contrat au titre de l'année 2022.

7 Compte d'exploitation

A/Compte d'exploitation

Compte-rendu financier:

Aubagne

	Résultat sur contrat		Analyse de variation	
(En Milliers Euros)	2022	2021	Variation en valeur	Variation en %
Recettes horaires & assimilées	454,5	416,9	37,6	9,0%
Recettes abonnés	777,1	750,4	26,7	3,6%
Prestations de service & Recettes voirie	494,4	509,9	-15,5	-3,0%
Recettes diverses	3,8	3,3	0,5	16,2%
Subvention d'exploitation		1 002,0	-1 002,0	-100,0%
Coûts capitalisés				
Amortissement des amodiataires + Ch. Locatives refact.	3,4	3,4	0,1	2,0%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 733,3	2 685,8	-952,5	-35,5%
Coûts des travaux refacturés				
Travaux refacturés				
Solde sur travaux refacturés				
Coût du personnel interne	-401,2	-411,8	10,5	-2,6%
Personnel intérimaire		-1,0	1,0	-100,0%
Personnel de sécurité	-61,5	-19,3	-42,2	NS
Autres coûts de personnel				
Supports opérationnels	-22,6	-36,2	13,6	-37,6%
Coût main d'œuvre directe	-485,3	-468,3	-17,0	3,6%
CET (Contribution Economique Territoriale) (= CFE + CVAE+ Plaft)	-15,3	6,0	-21,3	NS
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères	-6,3	-6,3		
C3S (ex Organic)	-2,4	-3,2	0,8	-24,2%
Autres taxes diverses	-2,0	-2,1	0,1	-4,2%
Impôts et Taxes	-26,0	-5,6	-20,4	NS
Eau & énergie	-80,3	-86,2	5,9	-6,8%
Fournitures de parking/voirie	-10,7	-8,6	-2,1	24,9%
Entretien de l'ouvrage	-99,6	-45,8	-53,8	117,4%
Maintenance des équipements de parking	-90,7	-79,9	-10,8	13,5%
Location diverses d'exploitation				
Sous traitance Exploit. / Services extérieurs				
Téléphone	-8,4	-7,1	-1,3	18,1%
Télésurveillance & Gestion des abonnés	-55,6	-55,6		0,0%
Assurance parking	-20,4	-20,8	0,4	-2,0%
Coût de la gestion de l'argent	-17,2	-7,3	-10,0	137,6%
Coût du marketing opérationnel	-0,9	-1,3	0,4	-34,0%
Coût des véhicules d'exploitation	-11,4	-12,5	1,1	-9,0%
Frais de voyages & mission/réception	-1,1	0,0	-1,1	NS
Charges administratives d'exploitation	-22,4	-18,7	-3,8	20,1%
Sous Traitance QPS				
Support informatique exploitation	-62,5	-108,3	45,8	-42,3%
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.	-0,5	-6,8	6,3	-92,3%
Total charges directes de production	-993,0	-932,6	-60,3	6,5%

Rapport d'activité



Loyers des locaux				
Charges locatives				
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-5,0		-5,0	
Redevances / Loyers locaux - Part Variable				
Total loyers et redevances	-5,0		-5,0	
Autres taxes indirectes				
Honoraires CAC				
Honoraires avocats				
Honoraires divers				
Frais de services bancaires	-2,0	-1,6	-0,4	28,1%
Assurances (hors exploit, locaux et transport)				
Frais généraux divers				
Supports Services généraux	-92,0	-162,5	70,6	-43,4%
Total charges indirectes	-99,0	-164,1	65,1	-39,7%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 092,0	-1 096,7	4,8	-0,4%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	641,3	1 589,1	-947,8	-59,6%
Crédit-bail (part capital remboursé)				
Amortissements des biens	-767,1	-794,9	27,8	-3,5%
Amortissement subv équipements	176,8	176,8	-0,0	0,0%
Amortissements exploitation QPS				
Prov renouvellement des immobilisations				
Résultat s/ cessions & Mises au rebut				
Total Amortissements	-590,4	-618,1	27,8	-4,5%
RESULTAT D'EXPLOITATION	51,0	971,0	-920,0	-94,8%
Produits financiers	78,0	91,5	-13,5	-14,7%
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissements				
Charges financières				
Crédit-bail (part frais financiers)				
RESULTAT FINANCIER	78,0	91,5	-13,5	-14,7%
Produits exceptionnels		2,5	-2,5	-100,0%
Charges exceptionnels				
RESULTAT EXCEPTIONNEL		2,5	-2,5	-100,0%
Impôts sur les sociétés	-33,1	-282,2	249,1	-88,3%
RESULTAT NET COMPTABLE	95,8	782,8	-686,9	-87,8%

B/Rappel du compte prévisionnel pour l'année

Compte-rendu financier prévisionnel 2022 : Aubagne		
(En Milliers Euros)	2022	B2023
Recettes horaires & assimilées	454,5	605,0
Recettes abonnés	777,1	813,3
Prestations de service & Recettes voirie	494,4	523,1
Recettes diverses	3,8	3,3
Subvention d'exploitation	0,0	-
Coûts capitalisés	0,0	-
Amortissement des amodiataires + Ch. Locatives re	3,4	3,4
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 733,3	1 948,1
Coûts des travaux refacturés	0,0	-
Travaux refacturés	0,0	-
Solde sur travaux refacturés	0,0	-
Coût du personnel interne	-401,2 -	409,2
Personnel intérimaire	0,0	-
Personnel de sécurité	-61,5 -	62,7
Autres coûts de personnel	0,0	-
Supports opérationnels	-22,6 -	23,1
Coût main d'œuvre directe	-485,3 -	495,0
CET (Contribution Economique Territoriale) (= CFE	-15,3 -	15,6
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères	-6,3 -	6,4
C3S (ex Organic)	-2,4 -	2,5
Autres taxes diverses	-2,0 -	2,0
Impôts et Taxes	-26,0 -	26,5
Eau & énergie	-80,3 -	81,9
Fournitures de parking/voirie	-10,7 -	10,9
Entretien de l'ouvrage	-99,6 -	101,6
Maintenance des équipements de parking	-90,7 -	92,5
Location diverses d'exploitation	0,0	-
Sous traitance Exploit. / Services extérieurs	0,0	-
Téléphone	-8,4 -	8,5
Télésurveillance & Gestion des abonnés	-55,6 -	56,7
Assurance parking	-20,4 -	20,8
Coût de la gestion de l'argent	-17,2 -	17,6
Coût du marketing opérationnel	-0,9 -	0,9
Coût des véhicules d'exploitation	-11,4 -	11,6
Frais de voyages & mission/réception	-1,1 -	1,1
Charges administratives d'exploitation	-22,4 -	22,9
Sous Traitance QPS	0,0	-
Support informatique exploitation	-62,5 -	63,7
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.	-0,5 -	0,5
Total charges directes de production	-993,0 -	1 012,8

Rapport d'activité



Loyers des locaux	0,0	-
Charges locatives	0,0	-
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-5,0	5,0
Redevances / Loyers locaux - Part Variable	0,0	-
Total loyers et redevances	-5,0	5,0
Autres taxes indirectes	0,0	-
Honoraires CAC	0,0	-
Honoraires avocats	0,0	-
Honoraires divers	0,0	-
Frais de services bancaires	-2,0	2,1
Assurances (hors exploit, locaux et transport)	0,0	-
Frais généraux divers	0,0	-
Supports Services généraux	-92,0	93,8
Total charges indirectes	-99,0	100,9
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 092,0	1 113,7
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	641,3	834,4
Crédit-bail (part capital remboursé)	0,0	-
Amortissements des biens	-767,1	767,1
Amortissement subv équipements	176,8	176,7
Amortissements exploitation QPS	0,0	-
Prov renouvellement des immobilisations	0,0	-
Résultat s/ cessions & Mises au rebut	0,0	-
Total Amortissements	-590,4	590,5
RESULTAT D'EXPLOITATION	51,0	243,9
Produits financiers	78,0	-
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissem	0,0	-
Charges financières	0,0	-
Crédit-bail (part frais financiers)	0,0	-
RESULTAT FINANCIER	78,0	-
Produits exceptionnels	0,0	-
Charges exceptionnels	0,0	-
RESULTAT EXCEPTIONNEL	0,0	-
Impôts sur les sociétés	-33,1	62,6
RESULTAT NET COMPTABLE	95,8	181,3

C/Justification de tout écart significatif avec le compte d'exploitation prévisionnel

Au niveau du compte prévisionnel, nous constatons une baisse du chiffre d'affaires de 35,5% soit 952,5K€ en moins par rapport au BP prévisionnel du contrat, la raison la fin des 1000K€ versés par la ville d'Aubagne qui était prévu par la DSP, les charges qui sont en en augmentation de 26K€ par rapport à 2021.

Au final le résultat net est de 95,8K€ ce qui fait une baisse de 87.7 % par rapport à 2021.

D/Justification de chaque variation du compte d'exploitation annuel par rapport aux années précédentes

Concernant les différentes variations, nous avons une première variation à la baisse au niveau du chiffre d'affaires de l'ordre de 35,5% sur les recettes globales, ceci s'explique par l'arrêt de la subvention versée par la ville.

Le poste coût main d'œuvre est en hausse en 2022 de 3.6%. Nous avons eu recours à de la prestation d'agent de sécurité pour sécuriser nos parcs. Sur ce poste la dépense est de 61,5K€

Nous enregistrons une hausse de 21.3K€ sur le poste impôt suite à un dégrèvement de TF 2017 pour le site d'aubagne 8 mai en 2021

Le poste entretien de l'ouvrage est en net augmentation suite essentiellement à des prestations d'une société de nettoyage pour l'entretien et le nettoyage des parkings, de l'entretien sur les péagers, le SSI et sur les portails. Le poste à augmenté de 117.4% par rapport à 2021.

Suite à la révision du poste assurance en 2021, nous avons une cotisation qui se stabilise avec une variation de l'ordre de 2%.

Nous constatons aussi une hausse pour la ligne coût de la gestion d'argent de l'ordre de 137.6% dû à la reprise de la collecte de la voirie.

8 Détails des charges

A/Exploitation

Le total des charges directes de production est 993 K€ contre 932.6 K€ pour l'année précédente.

- Le coût de la main d'œuvre directe est 485.3 K€ (détaillé ci-après)
- Le poste Impôts et taxes représente 26 K€
- Le poste Eau et énergie représente 80.3K€
- 20,4 K€ pour le poste assurance parking

B/Personnel

Le coût de main d'œuvre directe est de 485.3 K€ pour la période

- Le personnel interne représente 401.2 K€
- Les frais de société de sécurité représente 61.5K€ en augmentation suite au dégradation que nous subissons dans nos parkings
- Support opérationnels de 22.6K€

C/Totales

Le total des charges d'exploitation est de 1092 K€ en comparaison de 1 096,7 K€ pour l'année précédente.

Le total des redevances, détaillé ci-après, est de 19.9 K€ prélevé sur les recettes du stationnement de surface.

9 Détails du calcul de la redevance

A/Fixe

	<u>RECETTES 2021 VOIRIE AUBAGNE</u>		
	Montant Collecte Brute	Redevance	Montant net
2021			
janv	30 468	-1 523	28 945
févr	9 046	-452	8 594
mars	13 039	-652	12 387
avr	67 822	-3 391	64 431
mai	5 423	-271	5 152
juin	41 935	-2 097	39 839
juil	48 953	-2 448	46 505
août	38 929	-1 946	36 983
sept	13 700	-685	13 015
oct	56 980	-2 849	54 131
nov	33 140	-1 657	31 483
déc	40 459	-2 023	38 436
Total Collecte	399 895	-19 995	379 900
Compensation			130 000
Total Voirie 2021			509 900

La ville perçoit 19.9K€ sur les recettes collectées au niveau du stationnement de surface.

10 Détail des frais de personnel

A/Coût pour chaque ETP de la DSP

Le coût du personnel est 401.2 K€ pour la période de référence de ce rapport.

8.96 ETP étant affecté à ce contrat, le coût moyen d'un ETP est donc de 45,8 K€ moyenne entre les salariés, les agents de maîtrise et le cadre affecté au niveau de la Ville d'Aubagne pour l'exploitation du contrat.

B/Coûts relatifs au personnel

Les frais de personnel comprennent :

- Le coût de nos salariés
- Le personnel intérimaire : dans le cadre d'un partenariat national, la société Start People est chargée de nous mettre à disposition des salariés formés à la gestion d'un ERP
- Le personnel de sécurité : La société PSI effectue des rondes selon des créneaux définis par l'exploitant. Le cas échéant, des solutions statiques peuvent être mises en place.

C/ Justification de toute évolution de la masse salariale

Aucun mouvement de salarié n'est à signaler sur ce contrat.

11 Liasse fiscale

Les liasses QFPS seront joint sur demande par voie électronique.

Annexe A : Fiche descriptive des parcs

Annexe B : Gamme tarifaire du parc

Annexe C : Description du Service Clients

Annexe D : QCR de Valence

Annexe E : Détail des amortissements économiques

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France

Annexe I : Engagement de la Direction en matière QSE

Annexe J : La politique QSE de Q-Park

Annexe K : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park

Annexe L : La presse en parle

Annexe M : Communication et actions commerciales 2022

Annexe N : Assurances

Annexe A : Fiches Descriptives des parcs

Caractéristiques du parc	
Nom	8 MAI 1945
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Allée Antide Boyer
Entrée(s) voitures (adresse)	Une entrée Allée Antide Boyer
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie Allée Antide Boyer
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	4 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 03 39 74
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Gare, pôle d'échanges, stade, marché, Poste...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	375
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	10
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	8
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Caractéristiques du parc	
Nom	BEAUMOND
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	4
Adresse	Rue de la République
Entrée(s) voitures (adresse)	Une entrée rue de la République
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie rue de la République
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	2 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 82 08 86
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Mairie, quartier commercial...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	234
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	0 (4 places au dessus du parc)
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Caractéristiques du parc	
Nom	MARCHÉ
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Avenue Gabriel Péri
Entrée(s) voitures (adresse)	une entrée avenue Gabriel Péri
Sortie(s) adresse(s)	Deux sorties avenue Gabriel Péri
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	3 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 01 01 49
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Marché, grande surface...
Heures d'ouverture (horaires)	6h00 – 23h00
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	590
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	10
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	2
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Caractéristiques du parc	
Nom	CENTRE ANCIEN
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	7
Adresse	Avenue Elzéard Rougier
Entrée(s) voitures (adresse)	une entrée avenue Elzéard Rougier
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie avenue Elzéard Rougier
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	4 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax, mail)	04 42 03 28 19
A proximité du parc (mairie, marché, hopital, église,	Eglise, marché...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	326
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	0
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	Oui (niveau 5)
Zone réservée	Oui (niveau 6 à certains abonnés)
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	3
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Caractéristiques du parc	
Nom	8 MAI 1945
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Allée Antide Boyer
Entrée(s) voitures (adresse)	Une entrée Allée Antide Boyer
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie Allée Antide Boyer
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	4 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 03 39 74
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Gare, pôle d'échanges, stade, marché, Poste...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	375
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	10
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	8
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Annexe B : Gamme tarifaire Parcs d'Aubagne

I Horaires

PRIX ET SERVICES

Q-PARK BEAUMOND

🕒 24/7

Tarifs

Jusqu'à 1h	Gratuit	De 3h15 à 4h15	+0,30 € /¼ h	9h45	11,70 €
1h15	1,10 €	4h30	7,30 €	De 10h00 à 11h15	+0,20 € /¼ h
1h30	1,70 €	De 4h45 à 6h00	+0,20 € /¼ h	De 11h30 à 11h45	13,20 €
1h45	2,40 €	6h15	8,80 €	12h00	13,70 €
De 2h à 2h15	+0,60 € /¼ h	6h30	9,00 €	13h00	14,50 €
2h30	4,30 €	De 6h45 à 7h45	+0,20 € /¼ h	24h00	16,00 €
2h45	4,90 €	8h00	10,20 €		
3h00	5,60 €	De 8h15 à 9h30	+0,20 € /¼ h	Ticket perdu	16,00 € /jour

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	95,90€/mois	Résident Nuit+Weekend *	26,70€/mois
7x24 annuel	959,00€/an	Résident Nuit+Weekend annuel	267,00€/mois
Résident 7x24 mensuel	65,30€/mois	Bureau 5j/sem ** mensuel	67,30€/mois
Résident 7 x 24 annuel	653,00€/an	Bureau 5j/sem ** annuel	673,00€/mois
Résident 7x24 annuel mens	54,40€/mois		

* ne comprend pas les jours fériés
 ** du lundi au vendredi du mardi au samedi

Forfaits

7 jours 40,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park.fr rubrique « s'abonner ».

PRIX ET SERVICES

Q-PARK CENTRE ANCIEN

🕒 24/7

Tarifs

Jusqu'à 1h	Gratuit	De 3h15 à 4h15	+0,30 € /¼ h	9h45	11,70 €
1h15	1,10 €	4h30	7,30 €	De 10h00 à 11h15	+0,20 € /¼ h
1h30	1,70 €	De 4h45 à 6h00	+0,20 € /¼ h	De 11h30 à 11h45	13,20 €
1h45	2,40 €	6h15	8,80 €	12h00	13,70 €
De 2h à 2h15	+0,60 € /¼ h	6h30	9,00 €	13h00	14,50 €
2h30	4,30 €	De 6h45 à 7h45	+0,20 € /¼ h	24h00	16,00 €
2h45	4,90 €	8h00	10,20 €		
3h00	5,60 €	De 8h15 à 9h30	+0,20 € /¼ h	Ticket perdu	16,00 € /jour

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	95,90€/mois	Résident Nuit+Weekend *	26,70€/mois
7x24 annuel	959,00€/an	Résident Nuit+Weekend annuel	267,00€/mois
Résident 7x24 mensuel	65,30€/mois	Bureau 5j/sem ** mensuel	67,30€/mois
Résident 7 x 24 annuel	653,00€/an	Bureau 5j/sem ** annuel	673,00€/mois
Résident 7x24 annuel mens	54,40€/mois	* ne comprend pas les jours fériés ** du lundi au vendredi du mardi au samedi	

Forfaits

7 jours **40,00€**

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park.fr rubrique « s'abonner ».



PRIX ET SERVICES

Q-PARK MARCHE

🕒 24/7

Tarifs

15 min	0,50 €	2h45	5,10 €	De 8h15 à 9h30	+0,20 € /¼h
30 min	1,10 €	3h00	5,60 €	9h45	11,70 €
45 min	1,60 €	De 3h15 à 4h15	+0,30 € /¼ h	De 10h00 à 11h15	+0,20 € /¼ h
1h00	2,10 €	4h30	7,30 €	De 11h30 à 11h45	13,20 €
1h15	2,60 €	De 4h45 à 6h00	+0,20 € /¼ h	12h00	13,70 €
1h30	3,00 €	6h15	8,80 €	13h00	14,50 €
De 1h45 à 2h00	+0,40 € /¼ h	6h30	9,00 €	24h00	16,00 €
2h15	4,30 €	De 6h45 à 7h45	+0,20 € /¼h		
2h30	4,70 €	8h00	10,20 €	Ticket perdu	16,00 € /jour

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	95,90€/mois	Résident Nuit+Weekend *	26,70€/mois
7x24 annuel	959,00€/an	Résident Nuit+Weekend annuel	267,00€/mois
Résident 7x24 mensuel	65,30€/mois	Bureau 5j/sem ** mensuel	67,30€/mois
Résident 7 x 24 annuel	653,00€/an	Bureau 5j/sem ** annuel	673,00€/mois
Résident 7x24 annuel mens	54,40€/mois	* ne comprend pas les jours fériés ** du lundi au vendredi du mardi au samedi	

Forfaits

7 jours 40,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».



PRIX ET SERVICES

Q-PARK POTIERS

🕒 24/7

Tarifs

15 min	0,50 €	2h45	5,10 €	De 8h15 à 9h30	+0,20 € /¼h
30 min	1,10 €	3h00	5,60 €	9h45	11,70 €
45 min	1,60 €	De 3h15 à 4h15	+0,30 € /¼ h	De 10h00 à 11h15	+0,20 € /¼ h
1h00	2,10 €	4h30	7,30 €	De 11h30 à 11h45	13,20 €
1h15	2,60 €	De 4h45 à 6h00	+0,20 € /¼ h	12h00	13,70 €
1h30	3,00 €	6h15	8,80 €	13h00	14,50 €
De 1h45 à 2h00	+0,40 € /¼ h	6h30	9,00 €	24h00	16,00 €
2h15	4,30 €	De 6h45 à 7h45	+0,20 € /¼h		
2h30	4,70 €	8h00	10,20 €	Ticket perdu	16,00 € /jour

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	95,90€/mois	Résident Nuit+Weekend *	26,70€/mois
7x24 annuel	959,00€/an	Résident Nuit+Weekend annuel	267,00€/mois
Résident 7x24 mensuel	65,30€/mois	Bureau 5j/sem ** mensuel	67,30€/mois
Résident 7 x 24 annuel	653,00€/an	Bureau 5j/sem ** annuel	673,00€/mois
Résident 7x24 annuel mens	54,40€/mois	* ne comprend pas les jours fériés ** du lundi au vendredi du mardi au samedi	

Forfaits

7 jours 40,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».



PRIX ET SERVICES

Q-PARK 8 MAI 1945

🕒 24/7

Tarifs

Jusqu'à 1h	Gratuit	De 3h15 à 4h15	+0,30 € /¼ h	9h45	11,70 €
1h15	1,10 €	4h30	7,30 €	De 10h00 à 11h15	+0,20 € /¼ h
1h30	1,70 €	De 4h45 à 6h00	+0,20 € /¼ h	De 11h30 à 11h45	13,20 €
1h45	2,40 €	6h15	8,80 €	12h00	13,70 €
De 2h à 2h15	+0,60 € /¼ h	6h30	9,00 €	13h00	14,50 €
2h30	4,30 €	De 6h45 à 7h45	+0,20 € /¼ h	24h00	16,00 €
2h45	4,90 €	8h00	10,20 €		
3h00	5,60 €	De 8h15 à 9h30	+0,20 € /¼ h	Ticket perdu	16,00 € /jour

Moyens de paiement



Services



Abonnements

7x24 mensuel	95,90€/mois	Résident Nuit+Weekend *	26,70€/mois
7x24 annuel	959,00€/an	Résident Nuit+Weekend annuel	267,00€/mois
Résident 7x24 mensuel	65,30€/mois	Bureau 5j/sem ** mensuel	67,30€/mois
Résident 7 x 24 annuel	653,00€/an	Bureau 5j/sem ** annuel	673,00€/mois
Résident 7x24 annuel mens	54,40€/mois	* ne comprend pas les jours fériés ** du lundi au vendredi du mardi au samedi	

Forfaits

7 jours 40,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur q-park.fr. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques



Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Annexe C1 : Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 5 personnes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro gratuit : 09 86 86 86 90 Sur le site www.q-park.fr , un formulaire en ligne permet de poser des questions : Par mail : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 2 jours ouvrés. Par courrier : Q-Park France - Service Clients Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au QCR et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe C2 : Description du Service recouvrement

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Le service recouvrement se compose de 2 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 09 86 86 86 90 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Outils utilisés	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe D : QCR de Valence

Caractéristiques du Q-Park Control Room	
Organisation	Depuis un poste central de controle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaient 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parking Q-Park. Le QCR vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site. Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.
Missions	Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle Assurer la gestion à distance 24h/24 Orienter et informer la clientèle de nos parcs Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant) Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
Un personnel formé	Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service : H0.B0 (habilitation électrique) S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).
Moyens techniques	IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe. ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.
Gestion clients des sites	Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au QCR et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.
Sécurité	Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site. Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service. Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion. Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel. Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation....

Annexe E : Détail des amortissements économiques

(Voir clef USB)

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Nom Contrat		Aubagne											
Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements													
</													

A fin 2022, la valeur nette comptable de la délégation s'élève à 7 595K€.

Annexe C1: Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 5 personnes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro gratuit : 09 86 86 86 90 Sur le site www.q-park.fr , un formulaire en ligne permet de poser des questions : Par mail : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 2 jours ouvrés. Par courrier : Q-Park France - Service Clients Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au QCR et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe C2 : Description du Service recouvrement

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Le service recouvrement se compose de 2 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 09 86 86 86 90 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Outils utilisés	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe D : QCR de Valence

Caractéristiques du Q-Park Control Room	
Organisation	Depuis un poste central de contrôle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaie 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parkings Q-Park. Le QCR vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site. Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.
Missions	Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle Assurer la gestion à distance 24h/24 Orienter et informer la clientèle de nos parcs Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant) Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
Un personnel formé	Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service : H0.B0 (habilitation électrique) S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).
Moyens techniques	IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en direct. ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.
Gestion clients des sites	Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au QCR et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.
Sécurité	Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site. Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service. Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion. Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel. Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation....

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Nom Contrat :	Aubagne 0				
Justificatif de la répartition des honoraires de Q Park France - au titre de la mission de Direction et Assistance					
Clés de répartition					
Total des dépenses Supports Services Généraux				A	6 011 042
Total des dépenses Supports Services Opérationnels				B	1 477 023
Total des dépenses Supports informatiques				C	4 082 884
					11 570 948
Chiffres d'Affaires HT Groupe				D	113 284 943
Chiffres d'Affaires HT du contrat				E	1 733 288
Affectation des honoraires :					
- Supports Services Généraux				A x (E / D)	91 970
- Supports Services Opérationnels				B x (E / D)	22 599
- Dépenses et Supports informatiques				C x (E / D)	62 469

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

I Le Groupe Q-Park

Q-Park est une entreprise internationale spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux.

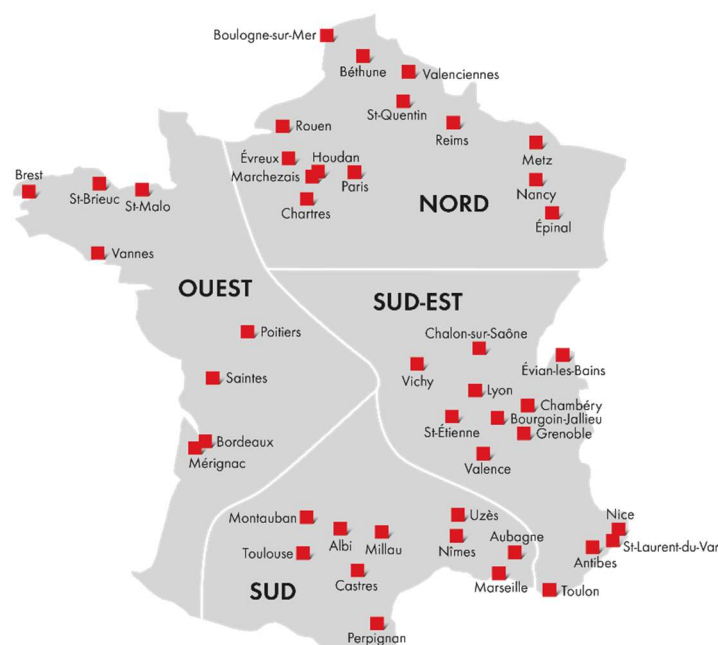
- I Présence dans 7 pays européens
- I 2nd acteur du marché européen
- I 3 076 parkings
- I 572 000 places de stationnement
- I 674 M€ de CA en 2019
- I 280 000 abonnés
- I Naissance du groupe en 1998
- I 1 837 collaborateurs
- I Présence dans les métropole européennes :
Londres, Berlin, Amsterdam, Bruxelles, Paris...



I Q-Park France

Implanté en France depuis 2002, Q-Park est une entreprise européenne spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, et également à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux. Acteur majeur du marché du stationnement, Q-Park France a pour objectif de développer son activité en assurant à ses clients une gestion et des services de qualité.

- I Présence dans 70 villes
- I 240 parkings
- I 125 000 places de stationnement
- I 132 M€ de CA en 2019 (175 M€ 2022)
- I Près de 60 000 abonnés
- I 380 collaborateurs (au siège et en régions)



Annexe I : Engagement de la Direction en matière de QSE

Engagement de la Direction 2019 – 2022

(Extrait du manuel de management QSE version 10/2020)

« Réinventer notre métier pour créer de la valeur ajoutée sur le marché du stationnement.

Challengeur du marché, Q-Park France met toute son énergie pour réinventer son métier, bâtir une croissance durable et s'engager toujours plus auprès de ses donneurs d'ordre d'une part, et des utilisateurs finaux d'autre part.

Dans le cadre de cette démarche pour atteindre ce résultat, nous cherchons à créer de la valeur dans une optique socialement responsable. Ainsi :

- I Nous créons de la valeur patrimoniale sur le marché en construisant des ouvrages d'exception et en déployant un service de stationnement de haut niveau, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie en centre-ville ;
- I Nous créons de la valeur d'usage, en proposant des services innovants qui facilitent la vie des consommateurs ;
- I Nous créons de la valeur sociétale, en nous positionnant comme les partenaires de la mobilité urbaine.

Avec cette stratégie, Q-Park s'inscrit dans une dynamique fondamentale de croissance et de création de valeur. Notre ambition est de réinventer le métier du stationnement et l'inscrire dans la société actuelle ».

Pour assurer l'efficacité de cette stratégie et atteindre ses objectifs, Q-Park a pris l'engagement de mettre en œuvre et de déployer un système de management intégrant les exigences des référentiels ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

C'est avec l'implication et la contribution de tous les Q-Parkers que nous réaliserons ce projet.

Ce management renforcé sur la performance et notre anticipation des besoins à venir nous permettra de réussir sur la voie d'un développement durable et efficace.

La Direction Générale charge le Responsable QSE du pilotage de cette démarche.



Michèle Salvadoretti
Directeur Général

Issy les Moulineaux, le 1^{er} janvier 2022

Annexe J : La politique QSE de Q-Park

Politique de management QSE

(Extrait du manuel de management QSE version 10/2020)

- I Garantir la pérennité et le développement de Q-Park, en :
 - I Satisfaisant nos clients par des prestations de qualité répondant à leurs besoins
 - I Contribuant à l'amélioration des résultats économiques pour une performance financière pérenne
 - I Satisfaisant nos collaborateurs par la création d'un environnement de travail dans lequel ils peuvent pleinement s'épanouir
 - I Poursuivant l'amélioration de nos offres en y intégrant les évolutions liées à la mobilité.
 - I Harmonisant nos pratiques.
- I Intégrer la dimension environnementale, en :
 - I S'inscrivant dans une démarche ISO 14001 pour réduire nos impacts environnementaux
 - I Définissant les règles de gestion des déchets visant à réduire et valoriser ceux-ci
 - I Maîtrisant nos dispositifs de surveillance et de réglage de la qualité de l'air
 - I Prévenant, traitant et analysant les accidents environnementaux à caractère exceptionnelle
 - I Optimisant la performance énergétique de Q-Park par la mise en œuvre de nouvelles technologies aux fins de maîtriser nos consommations d'énergie
 - I Assurant la veille réglementaire
- I Suivre et accompagner les Q-Parkers, en :
 - I Réalisant les entretiens d'évaluation du personnel chaque année
 - I Réalisant les entretiens professionnels tous les 2 ans
 - I Travaillant avec un système d'information commun
 - I Connaissant, appliquant les procédures et en les développant
 - I S'inscrivant dans la démarche d'un système de management intégré
 - I Maîtrisant et en contribuant à l'évolution et au transfert des savoir-faire.
- I Travailler à l'amélioration de la santé et de la sécurité des Q-Parkers en :
 - I Promouvant la santé et la sécurité au travers d'une démarche préventive et participative avec le personnel, les intervenants extérieurs et les partenaires institutionnels
 - I Veillant à ce que le document unique soit l'outil de gestion des risques sur le terrain en le connectant en permanence aux événements Sécurité et de Santé au travail
 - I Développant et intégrant la culture sécurité par la sensibilisation et la formation
 - I Gérant les habilitations et les plans de prévention
 - I Appliquant la réglementation en vigueur et en réalisant l'état des lieux de la conformité réglementaire
- I Surveiller et améliorer l'organisation mise en place :
 - I Organisant régulièrement des audits et contrôles
 - I Suivant et comparant les bonnes pratiques
 - I Appliquant les principes de l'amélioration continue à l'organisation
- I Assurer la sécurisation des informations en :
 - I Répondant à la réglementation et aux attentes des clients en matière de Sécurité des informations
 - I En prenant en compte la RGPD pour la protection des données

Annexe K : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park

Les engagements QSE de Q-Park se concrétisent de la conception d'un parking jusqu'à son utilisation au quotidien

- I Dès la conception que ce soit pour un ouvrage neuf ou une rénovation, nous intégrons la performance environnementale dans les projets en veillant à ce que ceux-ci aient la meilleure intégration possible avec un impact limité sur leur environnement direct :
 - I Intégration paysagère, murs et toiture végétalisés avec récupération des eaux
 - I Intégration de dispositifs d'éclairage à faible consommation (LEDS + détection)
 - I Mise en place de jalonnement dynamique à la place pour limiter le temps de recherche de place
 - I Utilisation quand cela est possible de la ventilation naturelle
 - I Utilisation pour les revêtements de sols de résines certifiées A+ et garantissant ainsi une limitation des rejets de COV dans l'air
 - I Installation de bornes de recharge pour véhicules électriques
 - I Création d'espace 2 roues avec prises de recharges pour favoriser les mobilités douces
 - I ...
- I Lors de la mise en place des chantiers de construction, nous demandons à ce que les entreprises intervenantes respectent la charte des chantiers propres ce qui permet :
 - I De maîtriser les risques de pollution éventuels liés au chantier
 - I De suivre et de maîtriser les consommations d'eau et d'énergie
 - I De limiter les déchets et d'en maîtriser la gestion.
 - I De limiter l'impact sur l'environnement direct et les riverains en réduisant les nuisances sonores et visuelles
- I Nous suivons également les aspects santé et sécurité en nommant des coordinateurs sécurité prévention de la santé (CSPS) chargé de suivre l'intégralité du chantier.
- I Pour améliorer la mobilité ainsi limiter l'impact environnementale des usagers lors de leurs déplacements, nous optimisons sans cesse le jalonnement dynamique et le guidage vers nos parkings avec les dernières technologies innovantes.
- I Tous nos sites sont équipés de matériels permettant d'assurer une télégestion à distance, garantissant ainsi la meilleure sécurité et qualité de service 24/7.
- I Pour garantir notre conformité vis-à-vis de la réglementation et le meilleur niveau de sécurité possible, la maintenance de l'ensemble de nos sites est pilotée par une GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur) et le suivi des dossiers intégré dans une GED (Gestion Electronique des Documents).
- I Nous équipons nos sites de véhicules électriques, hybrides, pour limiter notre impact lors de nos déplacements intersites.

I Au quotidien, pour assurer la meilleure expérience de nos parkings :

Nos collaborateurs sont formés chaque année. En 2021, 5 281 heures de formation dont 4 345 heures consacrées à la santé et la sécurité avec des formations telles que : SSIAP 1&2, Sécurité incendie, Habilitation électriques, Gestes et postures, SST, ...

- I Nous avons uniformisé nos process au travers de « book métiers » et nous formons tous nos collaborateurs à leur application pour apporter la meilleure réponse aux usagers et garantir le meilleur niveau de sécurité face aux situations d'urgences.
- I Nous utilisons du matériel de nettoyage performant et écologique permettant de limiter l'utilisation de produits chimiques et économique en eau.
- I Les produits de nettoyage que nous utilisons sont éco labellisés avec un effet limité sur l'environnement.
- I Des capteurs de passage déclenchent l'allumage automatique des lumières permettant ainsi de garantir une sécurité optimale des utilisateurs et des collaborateurs et de diminuer les consommations d'énergie, limitant ainsi l'impact sur l'environnement.
- I Nous réalisons des centaines d'audits sur l'ensemble de nos sites, audits de nettoyage, audits matériels, audits techniques de conformité, audits qualité de service, ...
- I Nous suivons la satisfaction de nos clients par la réalisation d'enquêtes sur tous nos parkings.
- I Nous intégrons la culture et le patrimoine dans nos parkings avec l'insertion d'œuvre d'art, la préservation des découvertes archéologiques ou bien encore le mécénat.
- I Nous créons des partenariats locaux gagnant-gagnant avec les entreprises de proximité.
- I Nous sommes disponibles 24/7 (présentiel, interphonie et vidéo) pour répondre aux attentes des usagers.



Annexe J : Q-Park en Bref

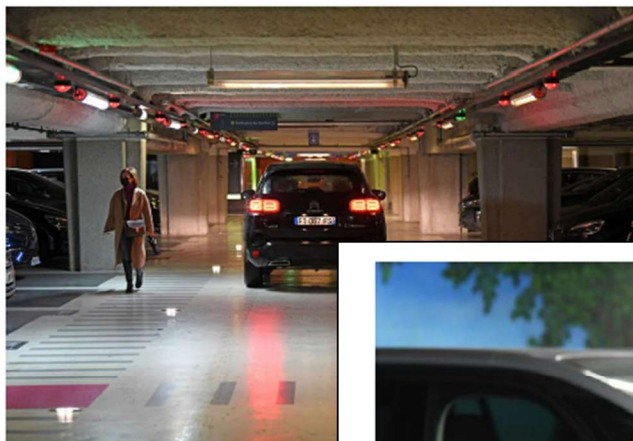
Janvier 2022 | Paris La Défense

www.defense-92.fr

p. 1/4

[Visualiser l'article](#)

Avec Q-Park les parkings de La Défense prennent un nouveau départ



Après plus de deux décennies de gestion Indigo, Paris La

C'est un changement qui est passé quasiment inaperçu au même où les cadres de La Défense sont retournés massivement quelques 20 000 places de parking de La Défense, [Indigo pour les huit prochaines années, des parcs de stationnement](#)

Une transition préparée en trois mois seulement qui s'est très bien passée. Nous avions un peu d'apprehension parti il a coupé ses réseaux et il a fallu que nous connect de Q-Park France qui compte près de 2 000 contrats d'ab au plus gros client qui en loue plus de 2000). Sur l'aspect compte dans ses effectifs de La Défense une équipe d'un

Pour les quatorze parkings que gère désormais Q-Park à pluriannuel de 37 millions d'euros. « C'est un montant d' durant les trois premières années, indique Michèle Salv usagers pour changer l'image des parcs de stationnement



Michèle Salvadoretti est la directrice de Q-Park

en France Defense-92.fr

« Nous souhaitons tout d'abord renforcer la qualité de l'expérience clients dans les parkings du territoire. La propreté, la sécurité et la simplicité du parcours sont au coeur de nos préoccupations », glisse Pierre-Yves Guice le directeur général de Paris La Défense.

Concrètement Q-Park compte offrir une « montée en gamme » en déployant des matériaux « nobles », en passant la totalité de l'éclairage au Led, et en poursuivant la sécurisation des parkings avec le déploiement de nouvelles caméras de surveillance. La signalétique piétonne et routière sera elle revue afin d'être harmonisée à l'ensemble des parkings.

Si les parkings rénovés les plus récemment comme ceux de Corolles et Iris bénéficieront de petites retouches, certains vont connaître une grosse modernisation. Le premier à subir une refonte majeure dès cette année, sera le plus ancien du quartier d'affaires, celui du quartier Boieldieu. Q-Park emboîtera le pas par la suite avec les parkings P1 et P2 (les parkings du Westfield Les 4 Temps) puis le parking Centre Grande-Arche.

Q-Park compte aussi s'adapter aux nouveaux besoins des usagers et surtout des mobilités douces et électriques. « Nous allons déployer environ 300 bornes de recharges pour voiture électrique s'ajoutant aux 230 existantes », promet Michèle Salvadoretti. Pour les cyclistes qui souhaitent laisser leur vélo sous la dalle, Q-Park va ajouter 300 arceaux aux 500 actuels.

Février 2022 | Paris

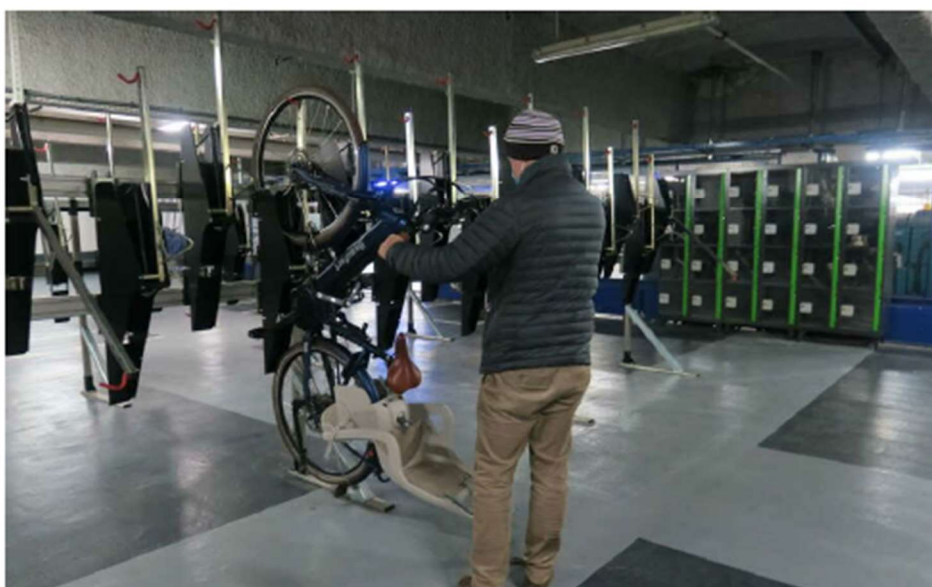
www.leparisien.fr

p. 1/3

[Visualiser l'article](#)

Trouver un parking vélos sécurisé dans le Grand Paris : pourquoi on peut espérer la fin de la galère

Avec le boom des ventes de bicyclettes, de nombreux cyclistes sont en quête de stationnement sécurisé et protégé. Face à cette demande, les opérateurs de parkings souterrains commencent à réaménager leurs espaces. En 2022, plusieurs centaines de places doivent voir le jour dans le Grand Paris.



A Paris et à La Défense, les parkings vélos se développent. Certains ont même des casiers dédiés aux cyclistes. LP/Sébastien Compagnon

Thibault est contrarié. Malgré ses recherches, cet adepte du vélotaf, qui vient d'emménager dans le quartier des Batignolles, à Paris (XVIIe), ne parvient pas à trouver un espace de stationnement sécurisé pour ses trois vélos. « Il n'y a aucun local à vélo dans ma résidence des années 1970, souffle-t-il. Il y a pourtant 50 box pour voitures dans les quatre niveaux du sous-sol ! J'ai écrit au syndic à ce sujet. On m'a répondu sèchement que les propriétaires des box n'en voulaient pas. Au nom de quoi seuls des véhicules encombrants et polluants auraient le droit de se garer dans mon immeuble ? »

Dans le Grand Paris, de nombreuses copropriétés rechignent encore à créer ou étendre les espaces pour garer les vélos. « C'est un sujet de tensions récurrent, alors que des solutions simples et pas très chères sont possibles », regrette Jean-Sébastien Catier, le président de l'association de cyclistes Paris en Selle.

Faute de solution à demeure, Thibault s'est renseigné sur les « vélobox » fermés, aménagés dans la rue par la Ville de Paris. Mais ils sont tous complets ou trop éloignés... Notre vélotafeur est donc allé voir sur le site Velhome.co, une plate-forme en ligne de mise en relation entre propriétaires de local vélo et cyclistes en manque de solutions. Déception là encore : le site ne compte à ce jour qu'une demi-douzaine de propositions dans Paris... Et aucune dans son quartier.

Février 2022 | Partenariat Q-Park et Izivia



www.turbo.fr

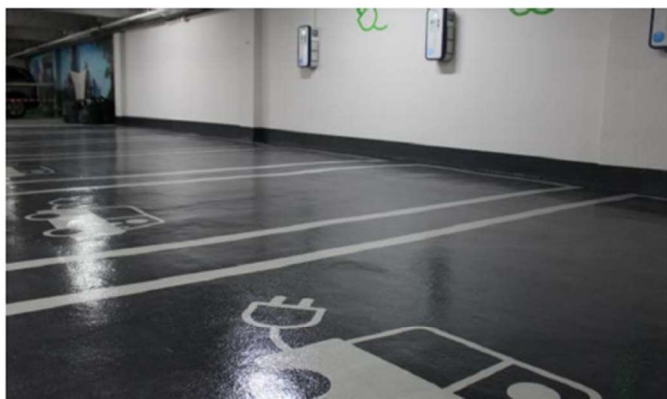
Famille du média : Médias spécialisés grand public
Audience : 2076921
Sujet du média : Auto-Moto-Cyclo

15 Février 2022
Journalistes : -
Nombre de mots : 6802

p. 1/3

[Visualiser l'article](#)

4000 bornes de recharge dans les parkings Q-Park d'ici 2024



Grâce à un grand partenariat entre Q-Park et l'opérateur Izivia, pas moins de 4000 nouvelles bornes vont apparaître dans les parkings publics urbains de France d'ici 2024, dont 1000 rien qu'en 2022. De quoi étoffer significativement le réseau de charge dans nos villes.

Au 31 décembre dernier, on recensait très exactement 53 667 points de charge sur le territoire français. Voilà pourquoi le partenariat que viennent d'officialiser Q-Park et Izivia constitue une nouvelle importante dans le contexte actuel, alors que débute réellement l'essor des voitures électriques. Nous entre l'un des deux principaux acteurs européens du stationnement et le leader de l'exploitation des solutions de charge ouvertes au public dans notre pays, ce partenariat va quasiment augmenter à lui tout seul de 8% les capacités de charge en France par rapport au nombre de points existants actuellement. Et il visera à renforcer des zones d'une importance capitale en la matière.

Renforcer les centres-villes en solutions de charge

Les 240 parkings publics gérés actuellement par Q-Park se situent en effet exclusivement dans les zones centrales de 70 villes. Celles qui concentrent le plus de véhicules, donc, et qui doivent impérativement suivre l'augmentation des ventes de voitures électriques en adaptant leurs infrastructures. Les utilisateurs de ces autos doivent pouvoir trouver facilement des points de charge et le partenariat entre les deux sociétés devrait permettre de leur simplifier la vie : les clients de ces parkings sont en effet souvent des particuliers qui garent leur automobile 2 à 3 heures au cours de la journée ou des résidents qui se stationnent principalement la nuit ou encore, des employés de société qui y restent aux horaires de bureau. La stratégie définie par Q-Park et Izivia consistera donc à équiper massivement ces parkings de bornes de charge d'une puissance comprise entre 7 et 22 kW, qui paraissent les plus pertinentes et adaptées à ce genre de besoin.

Quel prix pour ces futures bornes ?

Dynamisme : 448



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Les abords seront aménagés, une centaine de places de parking en surface seront rajoutées et le grand changement, c'est qu'on pourra marcher sur le toit du bâtiment, en partie végétalisé. Une manière de pallier la grande pente, difficile à emprunter pour les personnes à mobilité réduite. Plusieurs ascenseurs permettront de rejoindre le rond-point Biset.

La seconde phase (2023-2025) consiste à rénover les sous-sols qui communiquent avec ceux de la maternité. L'unité de stérilisation déménagera de l'Éveillon à Dorstter, ce qui permettra d'étendre le bloc opératoire de la maternité.

Les travaux du parking Ravet ont démarré en février 2018 et devaient durer... un an ! Trois ans plus tard, le chantier est toujours à l'arrêt. Mais selon la Ville, les travaux devraient reprendre au mois de janvier, pour une livraison prévue à l'automne 2021. Une fois qu'il sera en service, avec ses 480 places, la Ville entend améliorer la circulation sur l'avenue des Ducs, avec une piste cyclable, des voies de bus dans les deux sens, des trottoirs élargis, et de la végétalisation. La place de la Libération sera réaménagée. Aux abords du parking Ravet, le segment entre le boulevard de Lémenc et le Pont des amours sera réaménagé, avec la création d'une piste cyclable dans le sens montant, si possible, et l'élargissement du trottoir. Des places de stationnement en surface seront supprimées avenue des Ducs, mais aussi une partie quai Ravet, et dans le centre-ancien. Coût du parking de Q-Park : 12 millions d'euros et 2,4 millions d'euros de surcoût lié à l'arrêt et aux modifications du projet.

Mars 2022 | Chambéry

VITRAGE CHANTIER

Mise en œuvre du verre fabriqué par Glasfabrik Lamberts et commercialisé par Glass Partners Solutions

Verre coulé en forme de U pour un parking de Chambéry

La miroiterie de Chartreuse vient de terminer le parking aérien Q-Park Ravet, avenue des Ducs de Savoie à Chambéry (73). Au moindre rayon de soleil, la façade entière semble rayonner. Laurent Personnaz, directeur général de la miroiterie de Chartreuse (implantée à Voiron, en Isère), nous a détaillé les nombreuses contraintes auxquelles il a été confronté pour réaliser ce bâtiment sortant de l'ordinaire.

Le bâtiment est construit sur un terrain situé dans un quartier de logements et présente une forme quelque peu biscornue. Il est entouré respectivement, par une avenue, une rue partant de cette dernière et franchissant un pont sur la ligne SNCF de Chambéry à Turin (donc particulièrement fréquentée y compris la nuit par du fret), cette voie ferrée longeant la partie arrière du terrain.

Un an de pose

Le parking lui-même se compose d'une "rue" montante de 15 m de large pour le stationnement en épi des voitures et d'une descente rapide pour la sortie.

Les façades extérieures sont entièrement revêtues de "Linit", ce qui lui donne une belle unité et permet aussi la large pénétration de la lumière naturelle. Le Linit est un verre coulé en forme de U, émaillé sauf sur les ailes et trempé. En fonction de la forme du bâtiment, on trouve 2 200 volumes de différentes hauteurs allant jusqu'à 4,20 m et imposant 1 200 côtes différentes. Durée totale de la pose du Linit : un an.

Les contraintes internes au chantier

La première contrainte est venue d'une demande de l'architecte imposant que les pinceaux d'accroche des volumes verriers soient de lon-



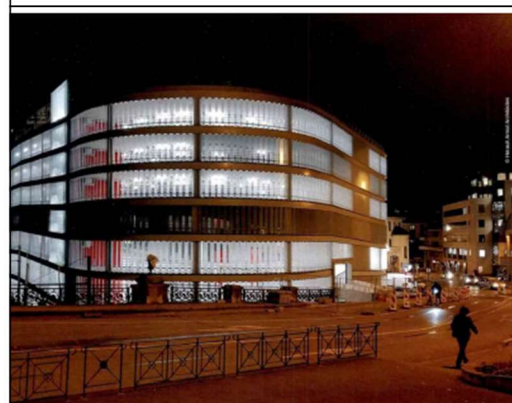
gueur inférieure à 50 mm. Il a donc fallu faire valider un système spécifique avec une pince plus importante, revêtue d'EPDM pour maintenir le verre. Le contrôle de cette attache a été réalisé par le bureau Alpes Contrôle. Ce dernier a imposé des essais sismiques vu la situation géographique de Chambéry. Ces essais ont été réalisés par le CSTB à Marne-la-Vallée, qui a délivré un ATEX.

Les contraintes météorologiques ont aussi été prises en compte, en effet à Chambéry les températures varient de -15 °C à +35 °C. La deuxième contrainte est issue de la forme très spécifique du bâtiment lui-même qui a imposé, pour répondre à la diversité des côtes, trois jeux de production avant coupe, puis trempage et émaillage. Pour des raisons de fabrication, les lots ont été livrés par paire et ont entraîné une

découpe et un stockage chez la miroiterie de Chartreuse. Pour permettre le repérage des volumes, ils ont été identifiés par zones de pose.

8 800 vis de fixation

L'adaptation aux deux matériaux de support : béton ou métal suivant les emplacements a entraîné l'utilisation de deux pièces de fixation différentes, ainsi que la réalisation de gabarits droits ou courbes. Les pannes de fixation sont inclinées car tous les volumes sont posés en biais, souvent les cales de pose sont en "queue de billard". Il a été nécessaire de trouver le couple de serrage idéal pour régler correctement les visseuses. En effet, 2 200 volumes différents représentent 8 800 vis de fixation et 8 800 vis de serrage des contre-plaques, d'où l'intérêt de trouver le bon serrage pour calibrer les visseuses.



une bonne partie de ces a été découverte en cours de l'état en effet particulièrement s'en apercevoir sur les plans initiaux.

Contraintes d'installation

La proximité immédiate de la ligne SNCF a fait que dans certaines zones la pose des volumes verriers a été par l'extérieur. La proximité des zones tendues a imposé l'emploi d'un type spécifique et le travail de gestion des heures où la SNCF ne coupe l'alimentation électrique.

A certains moments, ce sont même des cordistes qui ont réalisé la pose.

Pour couronner le tout, le client Q-Park avait un délai impératif pour démarrer son exploitation, donc il n'était pas question du moindre retard.

En conclusion, ce fut un chantier difficile, depuis les prises de côtes et les interfaces délicates avec le métal et le gros œuvre, jusqu'à la logistique de mise en œuvre. C'était la première fois que du verre profilé était mis en œuvre de manière inhabituelle et les deux chefs chargés d'affaires (gros œuvre et installation du verre) ont été extrêmement sollicités. Et néanmoins le bâtiment est une vraie réussite et une belle carte de visite pour la miroiterie de Chartreuse.

PANNEAU DE CHANTIER

Maître d'ouvrage : Q-Park, Michèle Salvadonetti, directrice générale.

Architectes : Hérault Arnaud Architectes à Paris, 93 et Grenoble, 38.

Gros œuvre : Entreprise Chanut à Bourgoin-Jallieu, 35.

Serrurerie : Entreprise Blanchet à Montbrison, 42.

Vitrage : Linit fabriqué par Glasfabrik Lamberts GmbH, à Wormsheim Allemagne, titulaire du label Ecomat et commercialisé par GPS (Glass Partners Solutions) à Anglet, 64.

Installation : miroiterie de Chartreuse à Voiron, 38.



Juin 2022 | Antibes

Antibes-Juan-les-Pins

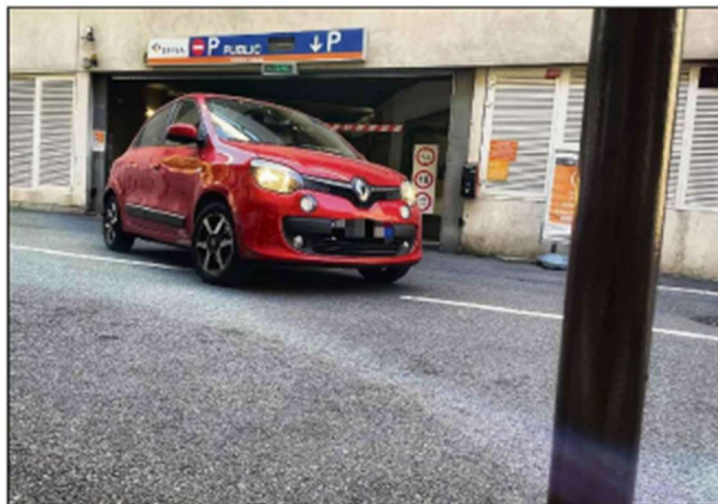
Q Park récupère le parking de la médiathèque en juin

Conseil municipal Ayant déjà en main plusieurs parkings de la ville, la société va se charger de celui-ci. Elle a remporté le marché face à l'exploitant précédent, Effia stationnement.

Puissance quatre. Dès le mois prochain, Q Park récupère la gestion du parking de la médiathèque. L'opérateur s'appelle ainsi à jouer d'un monopole sur Antibes puisqu'il est déjà lié par un contrat à la Ville pour celui du Pré-des-Pêcheurs, La Poste et les Frères-Olivier. Et ce, jusqu'au 17 novembre 2043 - on compte aussi, dans un autre contrat, le Parking Poirier. Lors du dernier conseil municipal, la majorité a annoncé que la société basée aux Pays-Bas a remporté le marché pour la structure installée sous Albert-Camus. Jusqu'à présent, c'était Effia qui était à la barre via une délégation de service public pour ce site ouvert en 2009 (*). Le contrat arrivait à son terme le 2 juin, une procédure a été lancée pour désigner le nouvel exploitant. Le sortant a présenté sa candidature, tout comme Interparking et donc Q Park qui a remporté le marché pour la structure de 193 places (dont cinq pour motos).

« Géré aussi mal que les autres ? »

Un choix qui laisse dubitative Michèle Muratore : « Si l'on regarde les résultats des enquêtes de satisfaction des usagers qu'ils gèrent on relève toujours les mêmes problèmes : la propreté, les machines à CB qui ne fonctionnent pas, les ascenseurs souvent en panne, des problèmes d'aération... » Pointant un « souci de qualité et sans doute un manque de personnel pour répondre aux demandes des usagers », l'élue d'opposition se réfère aux chiffres : « La satisfaction s'élève à 47 % au Pré-des-Pêcheurs, 38 % aux Frères-Olivier et 34 % à La Poste. » Pas assez pour se réjouir, trop pour ne pas



Le parking vit ses derniers jours entre les mains d'Effia.

(Photo M. D.)

s'inquiéter selon la représentante de La Gauche solidaire, écologiste et démocratique : « Comment sera géré celui de la médiathèque ? Aussi mal que les autres ? » Selon le maire Jean Leonetti, les prochaines études clients devraient donner de meilleurs chiffres : « Nous avons tiré des enseignements de nos expériences. La qualité sera plus élevée qu'avant. » Ce serait d'ailleurs ce critère qui aurait fait pencher la balance en plus de la politique tarifaire selon le premier magistrat qui, aux termes des négociations a obtenu que le délégataire ne demande aucune compensation des gratuités. Alors qu'aujourd'hui, la Ville doit 60 000 euros par an à Effia. Concernant les redevan-

ces, elles devraient être de l'ordre de 110 000 euros par an pour la commune (*). Soit cinq fois plus que la somme actuelle : à savoir 20 000 euros par an. Bref, l'opération est gagnante pour la collectivité.

Deuxième heure gratuite mercredi et dimanche

Et pour les clients ? Si depuis son ouverture en 2009 les tarifs ont augmenté (voir encadré), l'offre d'abonnement proposée par le nouveau délégataire est à « tarification équivalente à l'actuelle ». Sinon, la première heure reste gratuite et la deuxième également (*) le samedi. Nouveauté : le mercredi et le dimanche sont

ajoutés à cette offre. Ensuite ? « Le maintien de la tarification de l'heure de stationnement qui suit la première heure, sans actualisation pendant la durée du contrat ». Et après, continue la « tarification progressive au quart d'heure » avec un plafond de 4,50 euros pour les quinze premières minutes après la deuxième heure gratuite.

MARGOT DASQUE
mdasque@nicematin.fr

1. À l'époque, Effia a réalisé 55 000 euros de travaux d'équipement et a participé à hauteur de 1,1 million d'euros à l'investissement initial du parking : il restait près de 4 millions à la charge de la Ville et quelque 20 millions à la Casa.
2. L'investissement de la société s'élève à 509 000 euros sur les dix ans de contrat.
3. Hors juillet et août.

C'était moins cher avant ?

Tout augmente et n'en finit pas d'augmenter. Bienvenue en 2022. Mais, au final, est-ce que c'était vraiment moins cher avant ? En retrouvant les tarifs du parking de la médiathèque à son ouverture en 2009 on peut se faire une petite idée... De 0 à 30 minutes : 0,50 euro, de 30 mn à 1 heure : 1,60 euro, de 1 h à 2 h : 3 euros, 1 euro par tranche supplémentaire d'une heure : 1 euro, les 12 heures : 13 euros et de 12 heures à 24 heures : 15 euros.

Aujourd'hui, la tarification au quart d'heure s'applique. Donc logiquement, ça grimpe. Si avant 1 h 15 de stationnement c'est gratuit, on atteint directement 2,40 euros. Pour s'acquitter donc de 5,40 euros pour 2 heures 45 contre 4 euros en 2009. Donc techniquement : oui, c'est plus cher si l'on prend la dernière partie de l'heure facturée. Logique.

À noter : à l'ouverture du parking, la demi-heure gratuite a été volontairement supprimée pour cette structure. La croyance d'alors était la suivante pour la municipalité comme indiquée dans nos colonnes juste avant l'accueil des premiers automobilistes : « Nous avons pensé qu'il valait mieux étaler le prix dans la durée, compte tenu du fait que très probablement le parking de la médiathèque sera utilisé par les usagers de la médiathèque, et qu'en conséquence la durée de lecture ou de séjour dépasse en règle générale la demi-heure... »

Décembre 2022 | Chambéry

Architecture & technique

Équipement

Une rampe entre ville et montagne

En Savoie, l'agence Hérault-Arnod a fait d'un parking silo un parcours ascensionnel à travers les strates du paysage.

Au bout de la voie qui part du château des Ducs de Savoie et passe par la célèbre fontaine des Eléphants, le parking silo Ravet constitue un repère à un endroit où le tissu urbain commence à se déstructurer, et offre une alternative au stationnement en plein air qui défigure le centre-ville de Chambéry (Savoie). Son volume ondulant, habillé de lames de verre opaques, ressemble, sur fond de paysage montagnard, à un bloc de glace sculpté par le vent. Avec son enveloppe striée de brise-soleil, l'édifice évoque de loin un musée, une bibliothèque ou le siège d'une administration. Il faut se rapprocher pour distinguer les voitures qu'il abrite.

C'est l'effet que les architectes ont recherché pour que ce parking silo de 499 places, au volume nécessairement imposant,



s'inscrive dans la ville à la manière d'un équipement public. L'intervention artistique dont il est le support concourt à cet objectif. Co-conçue avec l'artiste néerlandais Krijn de Koning, une boîte rouge et vitrée, en porte-à-faux de cinq mètres sur la façade, constitue un belvédère abrité, ouvert à qui souhaite contempler le grand paysage de Chambéry. « Nous l'avons placé dans l'axe de la voie historique pour qu'il y ait un marqueur d'architecture contemporaine au bout de la séquence patrimoniale », précise l'architecte Isabel Hérault.

Par son style constructiviste, jusqu'à la nuance de rouge choisie, l'ouvrage est en filiation directe des fameuses « folies » conçues en 1987 par l'architecte Bernard Tschumi pour le parc de la Villette à Paris. À l'origine, ce belvédère disposé dans l'axe du château des Ducs de Savoie devait être accessible directement depuis l'espace public, sans avoir à passer par le parking. C'était avant que la réglementation incendie n'en décide autrement... Témoin de cette intention première, le petit jardin en gradins qui jouxte le bâtiment, et qui devait au départ se raccorder à l'escalier extérieur. C'est finalement via le deuxième étage du parking qu'on emprunte ce drôle d'escalier greffé à la façade comme une mystérieuse exhalation.

Une balade en pente douce. « L'idée est d'offrir une grande promenade en voiture, très fluide. Elle permet au fur et à mesure de l'avancée de percevoir la ville différemment entre les lames de verre, depuis le rez-de-rue jusqu'à la terrasse, au dernier niveau du parking, où le paysage de Chambéry se dévoile à 360°, entouré de ses collines et de ses montagnes », explique l'architecte. Composées à 6% de verre recyclé, ces lames sont fixées d'une dalle à l'autre suivant un angle à 45° ; elles ménagent entre elles des vides interstitiels qui équivalent à la moitié de la surface totale de l'enveloppe, afin que le parking soit considéré comme extérieur au regard de la réglementation incendie.

Au lieu d'être horizontal comme c'est souvent le cas, chaque niveau se déploie en pente douce de 5%, avec paliers aux angles. L'ensemble du bâtiment forme alors une gigantesque rampe qui



11.1 Communication & actions commerciales 2022

11.1.1 Q-Park France 2022 en bref

Q-Park France poursuit le déploiement de son service de réservation en ligne avec 122 parkings disponibles à la réservation.

Nouveautés digitales sur Q-Park.fr

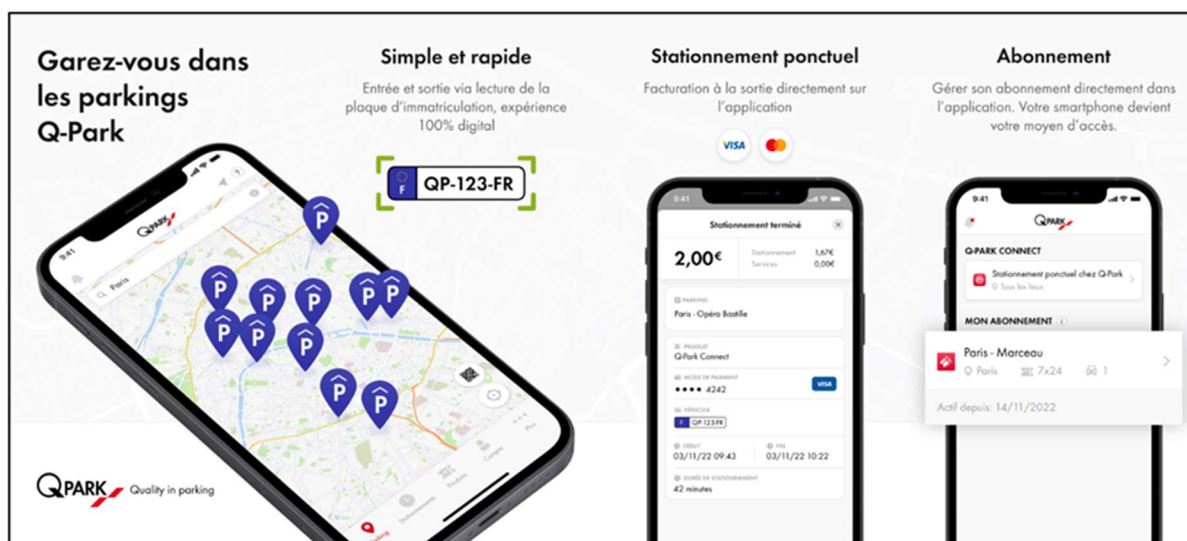
I Généralisation de la lecture de plaque d'immatriculation en entrée/sortie

Q-Park continue son déploiement sur l'ensemble des sites en France, 68 sites bénéficient actuellement de cette technologie. Le système de Lecture Automatisée des Plaques d'Immatriculation (LAPI) permet d'entrer et de sortir d'un parking grâce à la lecture de la plaque minéralogique renseignée lors de la réservation. L'accès aux entrées piétons se fait grâce à un digicode, ou l'utilisation d'un QR code. Ce même QR code peut être utilisé pour ouvrir les bornes d'entrée ou de sortie véhicule.

I L'application mobile Q-Park

Fin 2022 Q-Park a lancé son application mobile, grâce à elle le tout nouveau service **Q-Park Connect**.

Q-Park Connect est un service 100% digital. L'utilisateur, après avoir renseigné son véhicule et un moyen de paiement via l'application, peut ainsi entrer et sortir des parkings où le service est éligible au même tarif que le tarif horaire sans payer sur site. La transaction est automatiquement calculée via l'application et prélevée sur sa carte bancaire. Plus de ticket en entrée, plus de paiement sur site l'expérience parking est ainsi toujours plus fluide. Pour les accès piétons, pas de soucis un QR code identifie le client et lui permet de débloquent les accès quand ils sont verrouillés.



Garez-vous dans les parkings Q-Park

Simple et rapide
Entrée et sortie via lecture de la plaque d'immatriculation, expérience 100% digital

Stationnement ponctuel
Facturation à la sortie directement sur l'application

Abonnement
Gérer son abonnement directement dans l'application. Votre smartphone devient votre moyen d'accès.

Q-PARK Quality in parking

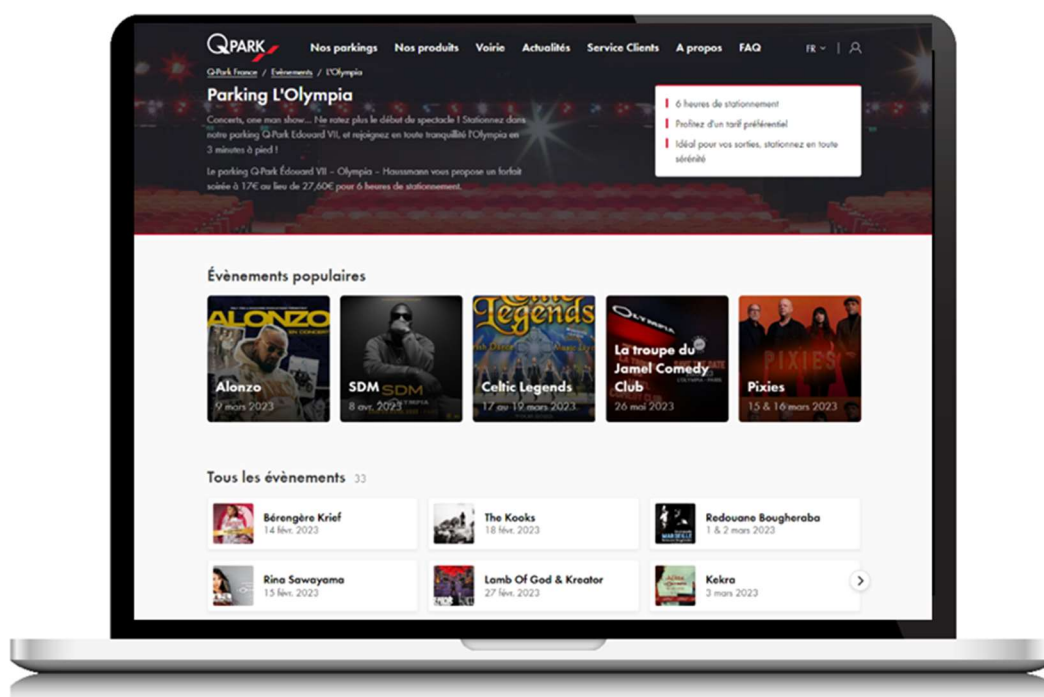
I Les services digitaux en développement constant

I Des nouveautés pour les abonnés

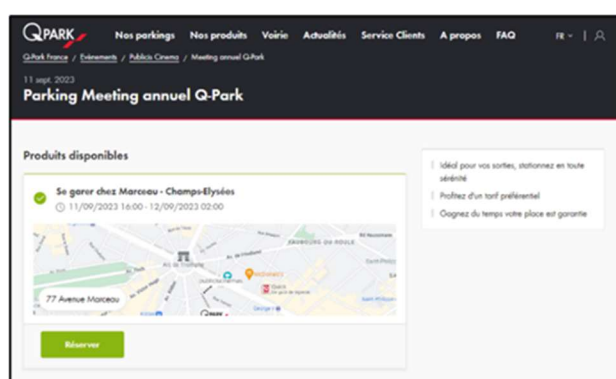
Pour les parkings éligibles, l'arrivée de l'application mobile fait évoluer le service. Plus besoin de badge, Un client abonné Q-Park peut désormais choisir de garder son badge d'accès au parking ou de télécharger l'application pour utiliser la lecture de plaque d'immatriculation comme moyen d'entrer. Un QR code lui permettant d'utiliser les portes piétons sera également disponible via l'application. Ce QR code pourra également être utilisé en borne d'entrée / sortie s'il vient exceptionnellement avec un autre véhicule.

I Les événements

L'Event parking est une nouveauté qui permet d'organiser l'affichage d'événements datés par pages spécifiques en fonction des lieux. Cet affichage permet une meilleure visibilité pour les utilisateurs.

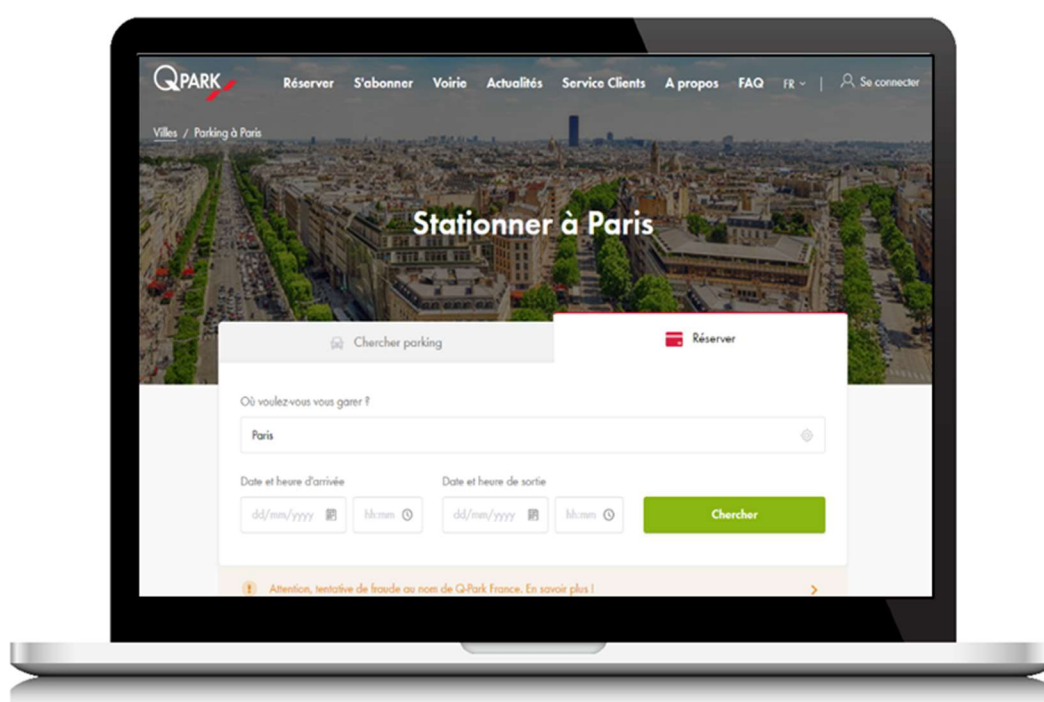


L'événement privé est une nouveauté pour les entreprises qui souhaitent proposer un moyen de stationnement à leur clients/collaborateurs dans le cadre de l'organisation d'événements privés.



I Optimisations Q-Park.fr

Plusieurs projets d'amélioration de l'expérience utilisateur ont été développés durant l'année 2022. Le parcours client sur le site internet a été simplifié, les pages de présentation des villes et des parkings ont été revues. Le contenu est plus adapté et l'objectif du client ainsi plus clair. Des développements d'optimisation de la performance du site internet ont été mis en ligne, permettant ainsi d'améliorer la vitesse du site et les temps de réponses.



I Le site internet fait des heureux

I Offres tarifaires

Toujours dans un optique de satisfaction client, un module de prix a été développé pour que le client se voit toujours proposer le meilleur tarif quelque soit sa recherche. Ce nouveau module permet aussi au client de voir les différentes offres s'approchant de sa recherche et de sélectionner la durée qui correspond le mieux à son besoin. Le client identifie mieux les économies qu'il peut faire en choisissant les tarifs de réservations.

I Q-Park a connu un développement important en 2022 avec des projets qui ont débuté dès le 1^{er} janvier. De nouvelles ouvertures :

Le début de l'année a été marqué par le démarrage de l'exploitation au 1^{er} janvier 2022 de la **DSP des 14 parkings de la Défense**, plus gros contrat de stationnement en Europe avec plus de 20.000 places à gérer



Puis, le démarrage de la concession pour 20 ans des parkings du **CHRU de Nancy**. Un projet multisites comme Q-Park les aime et sur lequel nous avons pu exprimer toute notre expertise et notre flexibilité.



Le projet en bref

- Le CHRU de Nancy a confié à Q-Park l'exploitation **pour les 20 années à venir** du stationnement de **ses 3 principaux sites hospitaliers** : la Maternité Régionale, l'Hôpital Central et les Hôpitaux de Brabois.

- 4^{ème} des 50 meilleurs hôpitaux français** en 2020 au tableau d'honneur du magazine Le Point, le CHRU de Nancy accueille annuellement environ 500 000 consultations avec une expertise nationale en cardiologie.

1^{ère} phase (2022-2030)

Rénovation et exploitation des

parkings existants

- Déploiement du stationnement

payant sur les 3 sites

- 3,2 m€ HT de travaux

- Fluidification des sens de circulation,

- Modernisation des équipements etc.

2^{ème} phase (2030-2042)

- Déménagement historique

- Le CHRU va regrouper toutes ses**

- activités sur un site unique** : Brabois

- Construction & exploitation du**

- nouveau parking silo de 1200 places

- Création de 300 places de surface

Nous avons également renouvelé le mandat de gestion du parking du centre commercial de la **Vache Noire à Arcueil** (1800 places) pour les 12 prochaines années.

Côté Sud de la France, Q-Park a remporté la **DSP d'Antibes Médiathèque**. Ce parc compte un peu moins de 200 places et nous permet désormais de gérer l'ensemble des parkings délégués du Centre-Ville d'Antibes pour les 10 prochaines années à venir. **A Marseille**, nous avons poursuivi notre développement avec la reprise du **parking Blancarde**, c'est le **17^{ème} parking** que nous gérons sur la ville. Ce parking à proximité de la gare du même nom et du métro, est situé en entrée de ville, c'est un véritable hub de mobilité où Q-Park va proposer de nouveaux services tels que des parcs à vélos sécurisés. Ce contrat est aussi associé au renouvellement de la confiance de la Métropole Aix Marseille pour les parkings Timone, Les Docks et Espercieux.

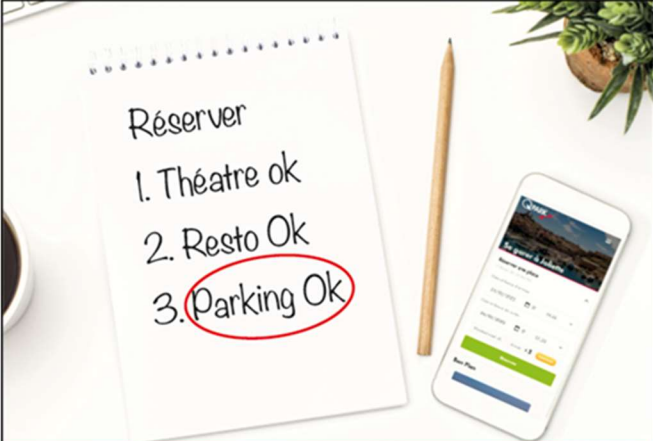
Le deuxième trimestre 2022 a aussi été marqué par la finalisation de l'accord avec les **Galerias Lafayette** pour la gestion du parking de **leur nouvel ensemble commercial à Annecy**. Ce site sera notre première expérience d'exploitation avec un matériel de péage sans ticket, tout sera géré grâce à la lecture de plaques



A Chartres, la construction du parking Gare Colisée. Ce nouveau parking proposera 1086 places de stationnement supplémentaires réparties sur 2 niveaux, et sera idéalement situé en entrée de ville. Il desservira la gare SNCF de Chartres ainsi que la future gare routière. Cet ouvrage sera un **véritable Hub des Mobilités** avec tous les services associés : bornes de recharge électrique, garage pour les 2 roues etc. En outre, il répondra au besoin d'un autre générateur voisin : le futur complexe sportif & culturel de Chartres qui totalise 6000 places visiteurs. L'esthétique de l'ouvrage a elle aussi été particulièrement soignée par notre Cabinet d'architecture Jacques Azema, avec une façade exceptionnelle dont la modénature évoquera les vitraux de la cathédrale. Ouverture du parc le 6 mars 2023.



Des nouveaux projets ont été identifiés pour l'année 2023 et nous sommes impatients d'y travailler !



Réserver

1. Théâtre ok
2. Resto Ok
3. **Parking Ok**

Pratique, facile... et rapide !

Réservez votre place sur **q-park.fr**

- ! Votre place de stationnement est garantie rien que pour vous,
- ! Bénéficiez d'offres préférentielles exclusives...
- ! Dans plus de 120 parkings !



www.q-park.fr




Réserver

1. Théâtre Ok
2. Resto Ok
3. **Parking Ok**

PRATIQUE, FACILE... ET RAPIDE !
RÉSERVEZ VOTRE PLACE SUR parkingsparisladefense.fr

- » Votre place de stationnement est garantie rien que pour vous,
- » Bénéficiez d'offres préférentielles exclusives sur internet...
- » Avec plus de 9 parkings idéalement situés à La Défense, il y a toujours une place là où vous le souhaitez !



parkingsparisladefense.fr

Les Parkings de Paris La Défense avec **Q-PARK**



visitez parkingsparisladefense.fr !

AVANTAGES DE LA RÉSERVATION :
- à la date et à l'heure de votre choix,
- d'une place disponible & garantie,
- en toute sérénité sans vous soucier du fait que vous passerez à vous garer !

Service Clients Q-Park
Parking Centre Grande Arche
Tél. 01.47.78.16.52
info.parkingsparisladefense@q-park.fr



- I Communiquer avec nos partenaires sur les actualités, événements et nouveautés de Q-Park.
- I Plusieurs courriers personnalisés ont été envoyés tout au long de l'année 2022. Ces derniers ont complété les échanges réguliers qu'il pouvait y avoir entre nos équipes locales et les services des délégués.



Q-Park France SAS
1 rue Jacques-Henri Lartigue
92130 Issy-les-Moulineaux
Tel : 01 46 09 59 00
Fax : 01 41 41 06 20
www.qpark.fr

Louis Vuitton Malletier
Monsieur François PAVY
Directeur Immobilier
2 rue du Pont Neuf
75001 PARIS

Issy-les-Moulineaux, le 13 décembre 2022

Objet : Certification QSE

Monsieur le Directeur,

La qualité est au cœur des valeurs du groupe Q-Park. C'est pourquoi, en 2021, nous sommes devenus le premier opérateur d'envergure nationale à être triplement certifié (QSE).

L'AFNOR, organisme indépendant, a certifié Q-Park dès 2019 et a pu, par la suite, confirmer cette certification lors d'audits de suivis.

J'ai le plaisir de vous informer que l'AFNOR vient de confirmer le renouvellement de la certification QSE de Q-Park France.

Q-Park a pour cela appliqué les lignes directrices des 3 référentiels :

- ISO 9001 : Améliorer sans cesse la qualité de notre organisation par la mise en œuvre de la norme ISO 9001.
- ISO 45001 : Assurer la Santé et la Sécurité de toutes et tous au sein de l'entreprise.
- ISO 14001 : Limiter notre impact sur l'environnement en adoptant une démarche de développement durable.

Sigée Social : 1 rue Jacques-Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux - Tel. 01 46 09 59 00 / Fax. 01 41 41 06 20
SAS au capital de 7 067 136 € RCS Nanterre 378 888 234



Certificat
Certificate

N° 2020/85561.2

AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :
AFNOR Certification certifies that the management system implemented by:

Q-PARK FRANCE

pour les activités suivantes :
for the following activities:

GESTION DE PARKING EN DELEGATION DE SERVICE (PUBLIQUE, PRIVE) OU EN PROPRE EN ASSURANT UNE QUALITE DE SERVICE AUX CLIENTS.
SOURCING ET REPOSE AUX APPELS D'OFFRES ET CONSULTATION PUBLIQUE ET PRIVEE.
MAITRISE D'OUVRAGE POUR LES CONSTRUCTIONS.

MAITRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES PARKINGS.
MAITRISE DES RISQUES EN MATIERE DE SANTE SECURITE POUR LES COLLABORATEURS DE Q-PARK, LES INTERVENANTS ET LES UTILISATEURS.

a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :
has been assessed and found to meet the requirements of:

ISO 9001 : 2015 - ISO 45001 : 2018 - ISO 14001 : 2015

est déployé sur les sites suivants :
and is developed on the following locations:

1 RUE JACQUES HENRI LARTIGUE FR 92130 ISSY LES MOULINEAUX
20 RUE JEAN BAPTISTE COROT FR 26800 PORTES LES VALENCE

Le détail des activités et sites certifiés par norme est mentionné sur les certificats suivants :
The description of certified activities and locations per standard is mentioned on the following certificates:

Certificat ISO 9001 : 2015 n° 85533
Certificat ISO 45001 : 2018 n° 85566
Certificat ISO 14001 : 2015 n° 85565

Certificats ISO 9001 et ISO 14001 délivrés sous accréditation n° 4-0001
Certificats ISO 9001 and ISO 14001 issued under accreditation n° 4-0001

Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour)
This certificate is valid from (year/month/day)

2023-01-13

Jusqu'à
Until

2026-01-12



Signature/Signature

Julien NIZRI
Directeur Général d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification

Ne pas utiliser de produits chimiques dangereux sur les surfaces certifiées.
Do not use dangerous chemical products on certified surfaces.
Les produits certifiés sont mentionnés sur le site www.afnor.org
Certified products are mentioned on the website www.afnor.org
AFNOR Certification est une marque déposée de l'AFNOR Certification.
AFNOR Certification is a registered trademark of AFNOR Certification.

Placez ce QR Code pour
vérifier la validité du certificat

11 rue Francis de Pressensé - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0)1 41 62 80 00 - F. +33 (0)1 49 17 90 00
SAS au capital de 18 187 000 € - 479 076 002 RCS Boulogne - www.afnor.org

afnor
CERTIFICATION

I Participation au Salon des Maires 2022

Q-Park était présent au Salon des Maires en novembre dernier au Parc des Exposition de la Porte de Versailles. Ce salon rassemble l'ensemble des sociétés de services aux collectivités et c'est donc tout naturellement que le stationnement y a été intégré. Au-delà du stand Q-Park, *Michèle Salvadoretti, Directrice Générale Q-Park France*, s'est prêtée au rôle d'animatrice de la table ronde « Stationnement & RSE : une filière engagée pour les villes ». A ses côtés, Monsieur Franck Masselus, Adjoint au Maire de Chartres & Eric Raddaz, Directeur Général de la société Gagnepark. 1 heure d'échanges enrichissants qui ont démontré les synergies entre constructeurs, opérateurs & collectivités en faveur d'une mobilité plus responsable & durable.

I Déploiement des bornes électriques

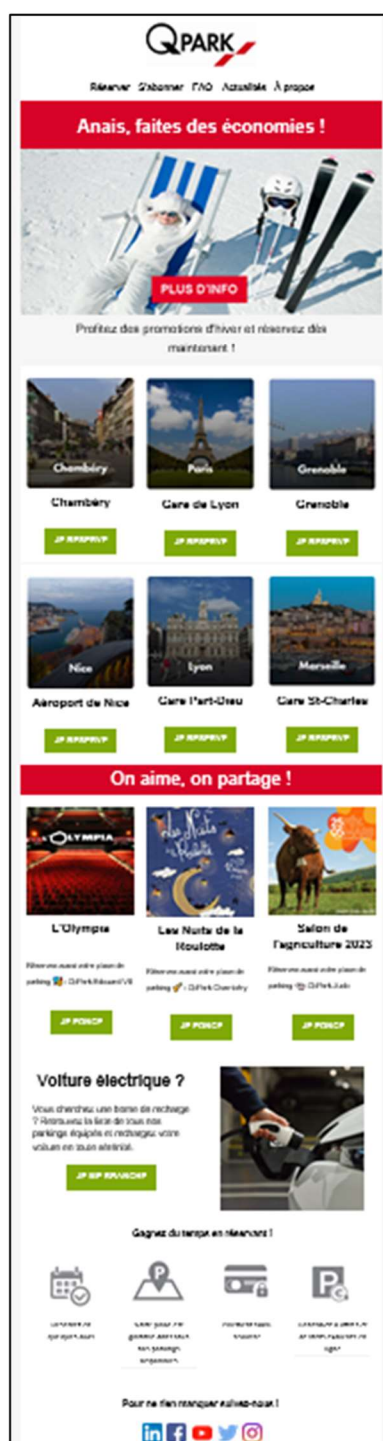
Q-Park a sélectionné pour une durée de 3 ans IZIVIA, filiale d'EDF dédiée à la mobilité électrique. Ce contrat permettra de déployer plus de 4000 nouvelles bornes de charges semi rapides (7/22 kW) en centre-ville sur l'ensemble des 70 villes où Q-Park est présent. Un déploiement unique axé sur le service client, qui permettra à Q-Park de disposer d'un des plus grands parcs de bornes installées en France à ce jour dans les parkings en cœur de ville, équipement aujourd'hui plus qu'attendu en centre-ville.

Le planning prévisionnel prévoit l'équipement de plus de 1000 bornes en 2023, puis une accélération du déploiement avec 1500 bornes en 2024. Grâce à ce partenariat ambitieux, Q-Park se positionne comme un acteur essentiel dans le service de la charge des véhicules électriques. En 2022 et pour les années à venir, nous confirmons ainsi nos engagements d'acteur de la mobilité décarbonée, au service de la ville de demain.



I Offres promotionnelles

- I Proposer des offres de reprises d'activités aux clients ayant déjà effectués des réservations en ligne
- I Campagne emailing envoyée en octobre à **135 365** clients dans toute la France



GRAND JEU-CONCOURS



VALEUR TOTALE DES LOTS À GAGNER DE PLUS DE 6 000€

ET D'AUTRES LOTS...

Participez à notre enquête satisfaction !

Tentez votre chance !

Pour participer, scannez le QR Code ou rendez vous sur q-park.fr/jeu-concours, répondez à notre questionnaire de satisfaction et inscrivez-vous au tirage au sort pour tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.

Le concours s'étend du 01/07/2022 au 31/07/2023, accessible sur www.q-park.fr, l'unique site officiel, sous réserve de la disponibilité des lots. Le tirage au sort aura lieu le 31/07/2023 à 12h00. Les gagnants seront annoncés sur le site www.q-park.fr et par email. Les gagnants devront être âgés de plus de 18 ans au moment du tirage au sort. Les gagnants devront être résidents en France métropolitaine. Les gagnants devront être inscrits au concours avant le 31/07/2023 à 12h00. Les gagnants devront être âgés de plus de 18 ans au moment du tirage au sort. Les gagnants devront être résidents en France métropolitaine. Les gagnants devront être inscrits au concours avant le 31/07/2023 à 12h00.



www.q-park.fr

QPARK Quality in parking

QPARK VOTRE PARKING EN QUELQUES CLICS !

FÉLICITATIONS ! VOUS AVEZ GAGNÉ !

Cher(e) client(e),

Vous avez récemment participé à notre Grande Enquête Satisfaction. Toutes nos félicitations !

Votre email a été tiré au sort le 3/03/2023 par l'étude G.W.A La Défense Ile de France Ouest, huissiers de justice.

Nous sommes heureux de vous informer que vous avez gagné : une carte services Total d'une valeur de 20€.

Nous vous invitons à nous contacter par retour de mail sous 15 jours à l'adresse jeu-concours@q-park.fr, en nous indiquant vos nom, prénom, adresse postale et numéro de téléphone (pour une bonne livraison de votre lot).

À défaut de réception de ces informations par nos services dans ce délai, nous considérerons que vous avez renoncé à votre dotation et en conséquence, celle-ci ne vous sera pas adressée.

Merci encore d'avoir répondu à notre questionnaire et nous vous souhaitons de bien profiter de votre cadeau.

Cordialement,

Michèle Salvadorette,
Directeur Général

QPARK

Une question ? Consultez notre FAQ ou contactez-nous.

FÉLICITATIONS !

Cher(e) client(e),

Nous avons le plaisir de vous offrir ce cadeau suite à votre participation à notre Grande Enquête Satisfaction pour laquelle vous avez été tiré(e) au sort.



Profitez-en bien !
Et à très vite dans l'un des nos parkings Q-Park.

QPARK

www.q-park.fr

Quality in parking

1.1.1 Les partenariats nationaux

I Waze



Q-Park a conclu un contrat national avec Waze, avec plus de 20 millions d'utilisateurs actifs par mois en France soit près d'1 automobiliste français sur 2, qui se place comme le média incontournable dans la mobilité. Le principe du partenariat est une publicité « takeover » sur l'application : elle apparaît si le lieu de destination du « Wazer » se trouve à moins de 500m d'un parking Q-Park pour le guider jusqu'à l'entrée de ce parc.

I Petit Futé



Petit Futé référence les points d'intérêt à ne pas manquer dans une ville ou une région. Insertion des informations des parkings Q-Park sur les guides Petit Futé digitaux, mise en avant des offres du parking sur tous les points d'intérêts référencés par Petit Futé lorsqu'un parking est accessible dans un périmètre de 500m.

I Mappy



Mappy facilite les déplacements des Français en proposant le comparateur de déplacement multimodal, le plus exhaustif du marché. Véritable assistant mobilité, le site et l'application de la marque permettent aux utilisateurs de comparer 13 modes de transport, tant pour leurs trajets du quotidien que pour des trajets touristiques, partout en France.

I VIA Michelin



Via Michelin donne accès à plusieurs outils pour faciliter et optimiser vos déplacements.

Le site internet Via Michelin.fr est fait pour faciliter la planification de trajet. Via Michelin réalisera la promotion des services de réservation de parkings Q-Park sur le site de Q-Park.fr.

I Flyers avec l'Union des Artisans, Restaurateurs et Commerçants du Quartier Strasbourg-Chavant



I Panneaux de barrières



Annexe N : Assurances



ATTESTATION D'ASSURANCE
 RESPONSABILITE CIVILE

Nous, soussignés la société **Zurich Insurance Plc**, agissant par l'intermédiaire de sa succursale française située 112 avenue de Wagram, 75808 PARIS Cedex 17, attestons par la présente que la société :

Q PARK FRANCE HOLDING
 1 rue Jacques Henri Lartigue
 92130 ISSY LES MOULINEAUX

agissant tant pour son compte que pour celui de ses filiales

a souscrit auprès de notre Compagnie un contrat d'assurance responsabilité civile n° 07401395, pour la période du 01/07/2021 – 01/07/2022 - 0h00.

Ce contrat d'assurance garantit les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile pouvant incomber à l'assuré en raison des dommages causés aux tiers au cours ou à l'occasion de l'exercice des activités déclarées au contrat :

- Gestion, exploitation, entretien et maintenance, contrôle d'installations ou parcs destinés au stationnement de véhicules,
- Concessionnaire, maître d'ouvrage délégué, travaux réalisés en sa qualité de maître d'ouvrage pour son propre compte, concepteur et accessoirement promoteur immobilier.

à concurrence des montants de garantie suivants :

GARANTIES	Montant de la garantie (par sinistre et par année d'assurance)
1. RESPONSABILITE CIVILE EXPLOITATION	
• TOUTS DOMMAGES CORPORELS, MATERIELS ET IMMATERIELS CONFOUDUS : - DONT : - FAUTE INEXCUSABLE - TOUTS DOMMAGES RESULTANT DE LA POLLUTION ACCIDENTELLE - DOMMAGES MATERIELS ET IMMATERIELS CONSECUTIFS (PAR SINISTRE) - DONT : - DOMMAGES IMMATERIELS NON CONSECUTIFS (PAR SINISTRE)	2.000.000 EUR 2.000.000 EUR 1.000.000 EUR 1.000.000 EUR 1.000.000 EUR
2. RESPONSABILITE CIVILE APRES LIVRAISON	
• TOUTS DOMMAGES CORPORELS, MATERIELS ET IMMATERIELS CONFOUDUS : - DONT : - DOMMAGES IMMATERIELS NON CONSECUTIFS (PAR SINISTRE)	1.000.000 EUR 1.000.000 EUR
3. RESPONSABILITE CIVILE PROFESSIONNELLE	
• Tous Dommages Corporels, Matériels et Immatériels confondus - Avoisinants / Existants - Activité de gestion immobilière	3.000.000 EUR 1.000.000 EUR 1.500.000 EUR

Il est précisé que les frais, honoraires et dépens d'expertise et de défense sont compris dans les montants de garantie mentionnés ci-dessus.

La présente attestation est délivrée pour servir et valoir ce que de droit sous réserve du paiement de la prime. Elle ne saurait engager l'assureur au-delà des clauses et conditions du contrat d'assurance auquel il convient de toujours se référer.

Fait à Paris, le 22 juin 2021
Pour la Compagnie

ZURICH INSURANCE PLC
 484 373 295 RCS Paris
 112, avenue de Wagram
 75808 PARIS cedex 17

Florence Tondou Mèlique

Zurich Insurance plc – Succursale pour la France – RCS Paris 484 373 295
 112, avenue de Wagram 75808 Paris cedex 17 – Tél : + 33 (0)1 43 18 75 00 – Fax : + 33 (0)1 43 18 76 00
 Siège social : Zurich House, Ballsbridge Park, Dublin 4, Irlande
 Public Limited Company Incorporated in Ireland sous le numéro 15760, soumise au contrôle de la Central Bank of Ireland.

Confidential \ Non Personal Data



Certificat d'Assurances

Ce certificat ne reprend pas de manière exhaustive toutes les conditions, clauses, limites et exclusions de la police. En aucune façon, le présent certificat d'assurance n'impacte en aucune façon la couverture telle que décrite dans la police, celle-ci étant contraignante dans tous les cas.

Dans le présent certificat, nous (Marsh BV, courtier en assurances établi à Rotterdam) déclarons que nous avons négocié une assurance pour le bénéfice des assuré(s) mentionnés ci-dessous, laquelle offre, dans le cadre des conditions de cette assurance et pendant la durée de celle-ci, la couverture telle que décrite ci-dessous.

Assuré(s):
Q-Park B.V.
et/ou
Q-Park France Holding
et l'ensemble de ses filiales françaises

Numéro de police d'assurance	:	4391500B0001 (parapluie police)
Assureur(s)	:	45% XL Insurance Company SE 35% Allianz Global Corporate & Speciality SE 20% AIG Europe S.A., Netherlands Branch
Bien assuré	:	Dommages matériels et interruption d'activité
Limite Contractuelle D'Indemnité	:	EUR 70.000.000 par sinistre combinés pour Dommages matériels et interruption d'activité
Type d'assurance	:	Assurance incendie Tous Risques
Franchise d'assurance	:	Tel que décrit dans la police d'assurance
Période de Garantie	:	1 juillet 2021 – 1 juillet 2022

Marsh B.V.
Rotterdam, 30 septembre 2021

Assureur principal
XL Insurance Company SE

Signature



45% XL Insurance Company SE

A business of Marsh McLennan

1

Nom Contrat Aubagne

Société	Code contrat	Désignation	Description	Code classe immo.	Code sous-classe immo.	Groupe compta.	Code parking	Nom Parking	Bien de retour	Type de Bien	Début amort.	Invest. Cumulés 01/01	Invest. période	Mouv. Internes	Sorties brutes	Invest. Cumulés 31/12	Amort. cum.	Amort. Pério	Amort. Immc	Amort. Cumi	VNC 01/01	VNC 31/12	
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	ASM Rplt afficheurs panneau bdc L21.3002	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225190	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	03/01/2022	0	0	0	3 509	0	3 509	0	- 349	0	- 349	0	3 160
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	SKIDATA Ecran bdc bdc L22.3729	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	228100	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	25/03/2022	0	0	0	1 447	0	1 447	0	- 111	0	- 111	0	1 336
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	SKIDATA Face lecteur piéton bdc L21.2724	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	228100	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	17/02/2022	0	0	0	1 529	0	1 529	0	- 133	0	- 133	0	1 395
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	SKIDATA Ecran bdc L22.3730	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	228100	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	25/03/2022	0	0	0	1 447	0	1 447	0	- 111	0	- 111	0	1 336
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	SKIDATA Réparation codeurs bdc L22.4483	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	228100	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	05/08/2022	0	0	0	6 111	0	6 111	0	- 248	0	- 248	0	5 863
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	VISIONAUTE Réglettes doubles bdc L22.3805	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225200	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	28/06/2022	0	0	0	9 359	0	9 359	0	- 595	0	- 595	0	8 764
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Rplt moteur extracteur bdc L22.3903	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225150	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	23/06/2022	0	0	0	3 563	0	3 563	0	- 186	0	- 186	0	3 376
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Rplt caméras bdc L22.3811	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225170	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	23/05/2022	0	0	0	2 476	0	2 476	0	- 300	0	- 300	0	2 177
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AVRBAT Fermeture local autolaveuse bdc L22.4275	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225250	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	18/07/2022	0	0	0	5 853	0	5 853	0	- 211	0	- 211	0	5 642
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AVRBAT Sécurisation niv 3/4 bdc L22.3934	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225270	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	08/06/2022	0	0	0	59 850	0	59 850	0	- 2 668	0	- 2 668	0	57 182
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	ASM Rplt drapeau bdc L21.3186	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225190	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	03/01/2022	0	0	0	3 166	0	3 166	0	- 315	0	- 315	0	2 852
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Installation interphonie bdc L22.3807	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225170	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	20/10/2022	0	0	0	6 918	0	6 918	0	- 273	0	- 273	0	6 645
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Levées réserves bdc L22.3809	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225140	13009	Aubagne - Beaumont	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	20/10/2022	0	0	0	3 565	0	3 565	0	- 57	0	- 57	0	3 508
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Rplt climatisation bdc L22.4274	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225180	13009	Aubagne - Beaumont	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	19/10/2022	0	0	0	1 970	0	1 970	0	- 39	0	- 39	0	1 931
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Rajout 2 caméras bdc L22.3814	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225170	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	20/10/2022	0	0	0	1 814	0	1 814	0	- 72	0	- 72	0	1 743
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Reprise réseau EU bdc L22.4279	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225210	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	19/10/2022	0	0	0	2 796	0	2 796	0	- 56	0	- 56	0	2 740
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Rplt vmc bdc L22.4272	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225140	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	19/10/2022	0	0	0	2 259	0	2 259	0	- 37	0	- 37	0	2 222
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	OTIS Rplt boîte à boutons bdc L22.3760	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225100	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	13/10/2022	0	0	0	2 044	0	2 044	0	- 36	0	- 36	0	2 008
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Rplt climatiseur local bdc L22.4273	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225180	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	30/09/2022	0	0	0	2 370	0	2 370	0	- 60	0	- 60	0	2 310
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Rplt caméras bdc L22.3811	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225170	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	23/06/2022	0	0	0	2 076	0	2 076	0	- 217	0	- 217	0	1 860
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	B VERITAS Rplt ascenseurs bdc L22.3671	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225100	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	11/07/2022	0	0	0	2 680	0	2 680	0	- 101	0	- 101	0	2 579
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	VISIONAUTE Tubes led bdc L22.4793	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225200	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	10/10/2022	0	0	0	6 719	0	6 719	0	- 189	0	- 189	0	6 530
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	QFFS Coûts capitalisés 2022	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225270	13010	Aubagne - Centre Ancien	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	22/12/2022	0	0	0	1 338	0	1 338	0	- 3	0	- 3	0	1 335
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	QFFS Coûts capitalisés 2022	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225270	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	22/12/2022	0	0	0	388	0	388	0	- 1	0	- 1	0	388
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	QFFS Coûts capitalisés 2022	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225270	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	22/12/2022	0	0	0	897	0	897	0	- 2	0	- 2	0	895
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Rplt climatisation bdc L22.4783	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225180	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	12/12/2022	0	0	0	1 975	0	1 975	0	- 10	0	- 10	0	1 965
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	AMPERIS Instal baie vidéo bdc L22.4784	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225170	13009	Aubagne - Beaumont	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	12/12/2022	0	0	0	2 793	0	2 793	0	- 29	0	- 29	0	2 764
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	MPO Lot signalétique bdc L22.4846	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225190	13009	Aubagne - Beaumont	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	14/12/2022	0	0	0	9 585	0	9 585	0	- 45	0	- 45	0	9 540
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	MPO Lot signalétique bdc L22.4794	-	Intangible fixed assets	Concessions, permits and intellectual property rights	225190	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de retour	14/12/2022	0	0	0	2 900	0	2 900	0	- 14	0	- 14	0	2 886
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	LABOR HAKO Autolaveuse Scrubmaster bdc L22.3856	-	Tangible fixed assets	Other tangible fixed assets	215450	13009	Aubagne - Beaumont	Immobilisations matérielles	Biens de reprise	19/04/2022	0	0	0	17 473	0	17 473	0	- 1 529	0	- 1 529	0	15 944
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	LABOR HAKO Autolaveuse Scrubmaster bdc L22.3858	-	Tangible fixed assets	Other tangible fixed assets	215450	13010	Aubagne - Centre Ancien	Immobilisations matérielles	Biens de reprise	19/04/2022	0	0	0	17 473	0	17 473	0	- 1 529	0	- 1 529	0	15 944
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	LABOR HAKO Autolaveuse Scrubmaster bdc L22.3858	-	Tangible fixed assets	Other tangible fixed assets	215450	13012	Aubagne - Marché	Immobilisations matérielles	Biens de reprise	19/01/2022	0	0	0	17 473	0	17 473	0	- 2 075	0	- 2 075	0	15 398
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	Broadband (4G) Global Internet 30M/10M (-/-) 1GB -	-	Tangible fixed assets	Other tangible fixed assets	218300	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de reprise	24/11/2022	0	0	0	750	0	750	0	- 26	0	- 26	0	724
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	Broadband Global Internet 50M/10M (-/-) - One-Time	-	Tangible fixed assets	Other tangible fixed assets	218300	13008	Aubagne - 8 Mai 1945	Autres Immobilisations corporelles	Biens de reprise	26/10/2022	0	0	0	150	0	150	0	- 9	0	- 9	0	141
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	Broadband Global Internet 50M/10M (-/-) - One-Time	-	Tangible fixed assets	Other tangible fixed assets	218300	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de reprise	24/11/2022	0	0	0	150	0	150	0	- 5	0	- 5	0	145
QFFS Q-Park France Services	PC-E029	Broadband Global Internet 50M/10M (-/-) - One-Time	-	Tangible fixed assets	Other tangible fixed assets	218300	13012	Aubagne - Marché	Autres Immobilisations corporelles	Biens de reprise	15/12/2022	0	0	0	250	0	250	0	- 4	0	- 4	0	246
TOTAL												22 508 181	294 902	- 0	0	22 803 082	-14 440 974	- 767 135	0	-15 208 108	8 067 207	7 594 974	



2% BP ACTUALISE AUBAGNE

	12 2013	13 2014	14 2015	15 2016	16 2017	17 2018	18 2019	19 2020	20 2021	21 2022	22 2023	23 2024	24 2025	25 2026	26 2027	27 2028	28 2029	29 2030	30 2031	31 2032	32 2033	33 2034
Recettes horaires € HT	857 462	822 943	830 214	662 733	677 504	597 232	564 040	395 501	416 870	454 493	463 583	472 854	482 312	491 958	501 797	511 833	522 070	532 511	543 161	554 024	565 105	576 407
Recettes Abonnés	520 995	528 904	557 217	556 224	606 204	719 107	711 595	727 104	753 803	780 498	796 108	812 030	828 271	844 836	861 733	878 968	896 547	914 478	932 768	951 423	970 451	989 860
Recettes Voirie nettes redevance	446 825	429 120	467 042	563 313	538 293	531 625	569 616	394 556	509 900	494 447	504 336	514 422	524 711	535 205	545 909	556 827	567 964	579 323	590 910	602 728	614 782	627 078
Recettes Diverses	7 000	2 372	3 230	3 129	4 702	3 834	2 255	1 844	3 257	3 784	3 860	3 937	4 016	4 096	4 178	4 262	4 347	4 434	4 523	4 613	4 705	4 800
Subvention d'exploitation	1 002 000	1 002 000	1 002 000	1 002 000	1 002 000	1 002 000	1 002 000	1 002 000	1 002 000	0												
Correction prov ant	37 300	-1 217																				
Couts capitalisés		23 405																				
TOTAL CA	2 871 581	2 807 527	2 859 703	2 787 399	2 828 703	2 853 798	2 849 506	2 521 005	2 685 830	1 733 222	1 767 887	1 803 244	1 839 309	1 876 096	1 913 617	1 951 890	1 990 928	2 030 746	2 071 361	2 112 788	2 155 044	2 198 145
TOTAL CA BP	3 094 599	3 136 451	3 179 140	3 222 683	3 267 096	3 312 398	3 358 606	3 405 738	3 453 813	2 500 849	2 550 866	2 601 884	2 653 921	2 707 000	2 761 140	2 816 363	2 872 690	2 930 144	2 988 747	3 048 522	3 109 492	3 171 682
Ecart en %	-7%	-10%	-10%	-14%	-13%	-14%	-15%	-26%	-22%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%	-31%
Ecart en €	-220 011	-329 091	-319 437	-435 284	-438 393	-458 600	-509 100	-884 733	-767 983	-767 627	-782 980	-798 639	-814 612	-830 904	-847 522	-864 473	-881 762	-899 398	-917 386	-935 733	-954 448	-973 537
TOTAL CHARGES	1 248 240	1 207 848	1 154 466	1 108 525	1 204 401	1 210 253	1 110 672	1 097 094	1 096 748	1 476 971	1 506 511	1 536 641	1 567 374	1 598 721	1 630 696	1 663 310	1 696 576	1 730 507	1 765 118	1 800 420	1 836 428	1 873 157
Personnel	508 195	429 175	454 694	439 777	439 516	442 660	439 235	412 271	468 281	485 296	495 002	504 902	515 000	525 300	535 806	546 523	557 453	568 602	579 974	591 574	603 405	615 473
Entretien / Maintenance	130 494	173 909	133 063	146 267	176 425	153 273	184 039	165 118	125 688	190 296	194 102	197 984	201 944	205 983	210 102	214 304	218 590	222 962	227 421	231 970	236 609	241 341
Fournitures et Fluides	190 009	247 432	157 247	153 850	169 629	158 947	141 652	148 461	148 387	542 914	553 772	564 848	576 145	587 668	599 421	611 409	623 638	636 110	648 832	661 809	675 045	688 546
Assurances, impots et taxes	41 168	33 239	29 853	34 295	82 838	60 406	53 231	31 079	26 402	46 409	47 337	48 284	49 250	50 235	51 239	52 264	53 309	54 376	55 463	56 572	57 704	58 858
Services extérieurs	66 705	33 532	73 387	49 044	54 320	97 264	138 354	153 494	163 887	118 069	120 430	122 839	125 296	127 802	130 358	132 965	135 624	138 337	141 103	143 925	146 804	149 740
Frais Généraux	311 669	290 561	306 222	285 292	281 673	297 703	154 161	186 671	164 103	93 987	95 867	97 784	99 740	101 735	103 769	105 845	107 962	110 121	112 323	114 570	116 861	119 198
Redevance	0	0	0	5 643	6 300	5 151	3 866	-3 333	0	5 000	5 100	5 202	5 306	5 412	5 520	5 631	5 743	5 858	5 975	6 095	6 217	6 341
EBITDA	1 623 341	1 599 679	1 705 237	1 673 231	1 618 002	1 638 395	1 734 969	1 427 244	1 589 082	251 251	256 276	261 401	266 629	271 962	277 401	282 949	288 608	294 380	300 268	306 273	312 399	318 647
Amortissements	720 412	726 514	733 778	719 445	650 371	633 666	652 803	678 335	618 107	590 353	447 872	434 863	425 788	425 549	365 138	364 181	364 181	364 181	361 230	361 230	361 229	361 224
Amortissements de renouvellement									0	0	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Frais financiers	305 786	260 104	180 486	97 336	49 726	-12 567	-48 178	-78 078	-91 468	-77 980												
Résultat avant impot	597 143	613 061	790 973	856 450	917 905	1 017 296	1 130 344	826 987	1 062 443	-261 122	-391 596	-373 462	-359 158	-353 587	-287 737	-281 231	-275 572	-269 800	-260 962	-254 956	-248 830	-242 577